



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

12.11.2019 № 79659/15

На № _____ от _____

По списку рассылки

О направлении проекта
приказа Минпромторга России

Минпромторг России разработал проект приказа Минпромторга России «О внесении изменений в Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 18 декабря 2015 г. № 4146» (прилагается).

Изменениями предлагается установить возможность проведения органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, коллегиальными координирующими и совещательными органами, общественными объединениями инвалидов, их территориальными подразделениями выборочной оценки доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания в соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного

питания и бытового обслуживания и перечнем требований оценки доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В целях всестороннего обсуждения прошу рассмотреть указанный проект и проинформировать Минпромторг России о наличии замечаний и предложений в возможно короткий срок.

Приложение: на 46 л. в 1 экз.

Директор Департамента
развития внутренней торговли,
системы цифровой маркировки товаров
и легализации оборота продукции

Н.В. Кузнецов

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерство промышленности и торговли Российской
Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E0036E1B07E0EF80E9113F220AE92572
Кому выдан: Кузнецов Никита Вячеславович
Действителен: с 27.01.2019 до 27.01.2020

«О внесении изменений в Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 18 декабря 2015 г. № 4146»

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 18 декабря 2015 г. № 4146 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 30 декабря 2015 г., регистрационный № 40354).

Министр

Д.В. Мантуров

**Изменения,
которые вносятся в Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов
объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и
торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому
регулированию и метрологии, их территориальными органами,
подведомственными организациями и учреждениями, организациями,
предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование
которых осуществляется Министерством промышленности и торговли
Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой
помощи, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации от 18 декабря 2015 г. № 4146**

1. Дополнить пунктом 17 следующего содержания:

«17. Органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, коллегиальные координирующие и совещательные органы, общественные объединения инвалидов, их территориальные подразделения вправе проводить выборочную оценку доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания в соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания, представленными в Приложении 1 к настоящему Порядку и перечнем требований оценки доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания, представленным в Приложении 2 к настоящему Порядку.»

2. Дополнить приложениями 1 и 2 следующего содержания:

«Приложение № 1 к Порядку
обеспечения условий доступности для
инвалидов объектов и услуг,
предоставляемых Министерством
промышленности и торговли Российской
Федерации, Федеральным агентством по
техническому регулированию и
метрологии, их территориальными
органами, подведомственными
организациями и учреждениями,
организациями, предоставляющими

услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи

Методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания

Общие положения

1. Методические рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее – Методические рекомендации) предназначены для оценки доступности для инвалидов предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Понятие «Доступность для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка» рассматривается в разрезе четырех нозологических групп инвалидности:

- для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске;
- для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- для инвалидов с нарушениями слуха;
- для инвалидов с нарушениями зрения.

3. Оценку доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания (далее - объектов и услуг потребительского рынка) вправе проводить:

- органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, ответственные за исполнение требований доступности для инвалидов объектов и услуг потребительского рынка;

- коллегиальные координирующие и совещательные органы – комиссии по делам инвалидов на уровне субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;

- общественные объединения инвалидов, их территориальные подразделения.

4. Оценка доступности для инвалидов объекта потребительского рынка производится по пяти агрегированным показателям (таблица 1).

Таблица 1. Агрегированные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка

№	Показатели
1.	Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске
2.	Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата
3.	Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха
4.	Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями зрения
5.	Доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка

5. Агрегированному показателю присваивается значение «доступен» только в случае, если для данного объекта потребительского рынка выполнены все условия доступности по всем частным показателям, входящим в состав данного агрегированного показателя доступности. В случае, если хотя бы один частный показатель не выполнен, агрегированному показателю доступности присваивается значение «недоступен».

6. Агрегированный показатель «Доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка» актуален для объектов, недоступных для инвалидов какой-либо одной или всех нозологических групп, поскольку доступность объекта автоматически означает и доступность услуг на объекте.

7. Перечень частных показателей доступности, входящих в состав агрегированных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, приводится в таблице 2.

Таблица 2. Частные показатели доступности для инвалидов объекта потребительского рынка

1.	Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске
1.1.	Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается

	объект потребительского рынка
1.2.	Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка
1.3.	Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка
1.4.	Доступность входа на объект потребительского рынка
1.5.	Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка
1.6.	Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка
1.7.	Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка
2.	Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата
2.1.	Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка
2.2.	Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка
2.3.	Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка
2.4.	Доступность входа на объект потребительского рынка
2.5.	Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка
2.6.	Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка
3.	Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха
3.1.	Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка
3.2.	Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка
3.3.	Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка
4.	Частные показатели, характеризующие доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушением зрения
4.1.	Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка
4.2.	Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка
4.3.	Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка
4.4.	Доступность входа на объект потребительского рынка
4.5.	Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка
4.6.	Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка
4.7.	Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка
5.	Частные показатели, характеризующие доступность для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка
	<i>Объекты розничной торговли</i>
5.1.	Наличие услуги по доставке товаров на дом с приемом заказов по телефону

	и(или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова
	<i>Объекты общественного питания</i>
5.1.	Наличие услуги по доставке готовых блюд на дом с приемом заказов по телефону и (или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова
	<i>Объекты бытового обслуживания</i>
5.1.	Наличие услуги по оказанию бытовых услуг на дому с приемом заказов по телефону и (или) в Интернете или возможность получения услуги у входа на объект с использованием кнопки вызова

8. Оценка частных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, производится по следующим правилам.

8.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, оценивается по четырем частным показателям:

- доступность входа на объект потребительского рынка;
- возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;
- возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.2. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, оценивается по семи частным показателям:

- доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;

- доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность входа на объект потребительского рынка;
- возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;
- возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.3. Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, оценивается по пяти частным показателям:

- доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность входа на объект потребительского рынка;
- возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;
- возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

8.4. В таблицах 3-8 приведены условия доступности объекта для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске, которые должны быть выполнены по каждому из частных показателей.

Таблица 3. Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске¹

¹ Условия доступности в таблицах 3-19 соответствуют положениям строительных норм и правил, реализующим требования доступности зданий и сооружений для инвалидов (СП 59.13330.2016, СП 138.13330.2012, СП 136.13330.2012, СП 118.13330.2012)

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход на территорию, прилегающую к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка	ширина прохода, калитки (если есть ограждение)	0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)
Путь к входу в здание	ширина тротуара (пути движения)	1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа); допустимы сужения до 0,9 м
Пандус на рельефе		наличие, если уклон пешеходного пути превышает 5% (на 10 см подъема длина тротуара менее 2 м)
	ширина марша	не менее 0,85 м
	высота подъема одного марша	0,8 м и менее
	уклон	8% и менее; для подъема до 0,2 м – до 10%
Поручни с двух сторон		наличие при подъеме более 0,15 м
	нижний поручень на высоте	0,7-0,9 м
Места на пути движения с перепадом высот более 0,015 м (например, пересечение пешеходных и транспортных путей)	съезды или искусственные неровности	наличие

Таблица 4. Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Дверь	дверной проем	0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	порог в дверном проеме	0,014 м и менее (по крайней мере, для одного входа)
	прозрачные полотна дверей (при наличии)	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м
Крыльцо или входная площадка	габариты площадки с пандусом (ширина)	1,5 м и более; при автоматических дверях не менее 1,2 м (по крайней мере, для одного входа)
	габариты площадки с пандусом (глубина)	1,8 м и более; при автоматических дверях не менее 1,2 м (по крайней мере, для одного входа)
Пандус наружный		наличие для входных площадок в уровне земли («нулевой вход») с перепадом высоты более 4см (по крайней мере, для одного входа)
	уклон	8% и менее (по крайней мере, для одного входа)
	ширина марша (в чистоте, между поручнями)	0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	высота подъема одного марша (максимальная)	0,8 м и менее (по крайней мере, для одного входа)

Разворотные площадки	при въезде на пандус, длина	1,2 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	при въезде на пандус, ширина	1,2 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	промежуточная прямая, длина (допустимо отсутствие)	1,2 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	промежуточная прямая, ширина (допустимо отсутствие)	0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	промежуточная с поворотом направления движения, длина	1,2 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	промежуточная с поворотом направления движения, ширина	1,2 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	поручни с двух сторон	наличие (по крайней мере, для одного входа)
	нижний поручень на высоте	0,7 – 0,9 м
Наружный подъемник		наличие при отсутствии пандуса на входе, если вход не с уровня земли (по крайней мере, для одного входа)
Тамбур	глубина	1,5 м и более (по крайней мере, для одного входа); при автоматических дверях допустимо менее 1,5 м
	ширина	2,0 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	ширина дверного проема в свету	0,85 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	высота порога наружного, внутреннего	0,025 м и менее (по крайней мере, для одного входа)
Пандус внутренний к лестнице на уровень 1-го этажа	ширина марша	0,9 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	уклон	8% и менее (по крайней мере, для одного входа)
	разворотные площадки внизу,верху (длина)	1,2 м и более по крайней мере, для одного входа
	разворотные площадки внизу,верху (ширина)	1,2 м и более (по крайней мере, для одного входа)
	поручни с двух сторон	наличие (по крайней мере, для одного входа)
	нижний поручень на высоте	0,7 – 0,9 м
Пандус переносной		наличие в случае отсутствия стационарного
Подъемник (мобильный или стационарный)		наличие в случае отсутствия пандуса

Таблица 5. Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Коридоры/холлы	ширина полосы движения (с учетом мебели и оборудования)	1,2 м и более, допустимы сужения до 0,9 м на длину не более 1,0 м
Разворотные площадки	глубина	1,2 м и более
	ширина	1,2 м и более
Дверь, открытый	дверной проем	0,9 и более

проем в стене	порог в дверном проеме	0,014 м и менее
	прозрачные полотна дверей (при наличии)	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м
Пандус внутренний на этаже (при необходимости)	ширина марша	0,9 м и более
	уклон	8% и менее
	разворотные площадки внизу, вверх (длина)	1,2 м и более
	разворотные площадки внизу, вверх (ширина)	1,2 м и более
	поручни с двух сторон	наличие
	нижний поручень на высоте	0,7-0,9 м
Средства вертикального транспорта	доступные лифты или платформы подъемные для инвалидов	наличие (если объект размещается на нескольких этажах)
Лифт пассажирский (при необходимости)	длина кабины	1,25 м и более (по крайней мере, для одного лифта)
	ширина кабины	1,1 м и более (по крайней мере, для одного лифта)
	ширина дверного проема	0,8 м и более (по крайней мере, для одного лифта)

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», производится по таблице 4.

Таблица 6. Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Залы/Коридоры/холлы	ширина полосы движения (с учетом мебели и оборудования)	1,2 м и более, допустимы сужения до 0,9 м на длину не более 1,0 м
Дверь, открытый проем в стене	дверной проем	0,9 и более
	порог в дверном проеме	0,014 м и менее
	прозрачные полотна дверей (при наличии)	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м
Разворотные площадки	глубина	1,2 м и более
	ширина	1,2 м и более
Пандус внутренний на этаже (при необходимости)	ширина марша	0,9 м и более
	уклон	8% и менее
	разворотные площадки внизу, вверх (длина)	1,2 м и более
	разворотные площадки внизу, вверх (ширина)	1,2 м и более
	поручни с двух сторон	наличие

	нижний поручень на высоте	0,7 – 0,9 м
Средства вертикального транспорта	доступные лифты или платформы подъемные для инвалидов-колясочников	наличие (если объект размещается на нескольких этажах)
Лифт пассажирский (при необходимости)	длина кабины	1,25 м и более (по крайней мере, для одного лифта)
	ширина кабины	1,1 м и более (по крайней мере, для одного лифта)
	ширина дверного проема	0,8 м и более (по крайней мере, для одного лифта)

Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске», зависит от вида объекта: предприятие розничной торговли, предприятие общественного питания или предприятие бытового обслуживания.

Таблица.7. Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске

Наименование оцениваемого элемента или вида обслуживания	Характеристика оцениваемого элемента или вида обслуживания	Условие доступности
<i>Объекты розничной торговли</i>		
Столы, прилавки, полки с товаром в залах самообслуживания	<i>Вариант 1</i>	
	доступные столы, прилавки полки	наличие
	высота доступных столов, прилавков, полок	0,7-0,85 м от уровня пола
	глубина доступных столов, прилавков, полок	не более 0,5м
	<i>Вариант 2</i>	
	Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов в кресле-коляске и оказание им помощи при отборе товаров с полок	наличие
Столы, прилавки, при обслуживании через прилавок	<i>Вариант 1</i>	
	доступные прилавки	наличие
	высота прилавков	не более 0,80-0,85 м над уровнем пола
	<i>Вариант 2</i>	
	Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов в кресле-коляске и оказание им помощи при отборе товаров с полок	наличие
	Расчетно-кассовая зона	доступный контрольно- кассовый аппарат
ширина прохода около доступного контрольно-кассового аппарата		не менее 1,2 м
расчетные плоскости кассовых кабин		высота 0,8-0,85 от уровня пола
расчетные плоскости кассовых кабин при фронтальном доступе		глубина не менее 0,5м

Кабины для примерки	кабина, доступная для инвалида-колясочника	наличие
	размеры кабины	пространство размерами не менее 1,5x1,5 м
<i>Объекты общественного питания</i>		
Обслуживание через окно/прилавок	высота рабочей поверхности	0,8 – 1,1 м
	габариты зоны обслуживания (глубина)	1,25 м и более
	габариты зоны обслуживания (ширина)	0,9 м и более
Обслуживания официантом за столиком	места, доступные для инвалидов-колясочников	наличие
	ширина полосы движения по зоне обслуживания (с учетом мебели и оборудования)	1,2 м и более, сужения до 0,9 м на длину не более 0,6 м
	площадь места для инвалида-колясочника	не менее 3 кв.м
	высота обеденного стола, доступного для инвалида-колясочника	0,65-0,8 м
	глубина обеденного стола доступного для инвалида-колясочника	не менее 0,5 м для размещения коленей инвалида на кресле-коляске или не менее 0,25 м на высоте до 0,3 м от пола для размещения подножки кресла-коляски
Самообслуживание	проход около прилавков для сервирования блюд (ширина)	0,9 и более
	места, доступные для инвалидов-колясочников	наличие
	высота обеденного стола, доступного для инвалида-колясочника	0,65-0,8 м
	глубина обеденного стола доступного для инвалида-колясочника	не менее 0,5 м для размещения коленей инвалида на кресле-коляске или не менее 0,25 м на высоте до 0,3 м от пола для размещения подножки кресла-коляски
Обслуживание в барах и кафетериях через стойку	стойки баров и кафетериев (секции стойки бара и кафетериев), доступные для инвалидов-колясочников	наличие
	размеры доступных для инвалида-колясочника стоек баров и кафетериев (секций)	высота от пола не более 0,8 м; ширина 0,8-1,0 м
<i>Объекты бытового обслуживания</i>		
Столы, прилавки, расчетные плоскости кассовых кабин	доступные для инвалида-колясочника столы, расчетные плоскости кассовых кабин	наличие
	высота доступных для инвалида-колясочника столов, прилавков, расчетных плоскостей кассовых кабин	0,8-0,85м
	глубина доступных для инвалида-колясочника столов, прилавков, расчетных плоскостей кассовых кабин	не менее 0,5
Кабины для примерки	кабина, доступная для инвалида	наличие
	размеры кабины, доступной для инвалида-колясочника	пространство размерами не менее 1,5x1,5 м

Таблица 8. Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов, передвигающихся на кресле-коляске (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей)

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход в санузел	ширина дверного проема	0,8 м и более
Раковина	зона у раковины (глубина)	1,2 м и более
	зона у раковины (ширина)	0,8 м и более
	высота раковины	0,8 – 0,9
Кабина	кабина для инвалида-колясочника	наличие
	ширина дверного проема	0,8 м и более
	габариты санузла/кабины (длина)	1,8 и более
	габариты санузла/кабины (ширина)	1,65 м и более
	опорные поручни	наличие
	зона для кресла-коляски рядом с унитазом (ширина)	0,8 м и более

9. Оценка частных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата производится по следующим правилам.

9.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата оценивается по трем частным показателям:

- доступность входа на объект потребительского рынка;
- возможность продвижения в зале обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.2. В случае, если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и не имеет собственного входа с улицы, доступность объекта для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата оценивается по шести частным показателям:

- доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность входа на объект потребительского рынка;
- возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.3. В случае если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата оценивается по четырем частным показателям:

- доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность входа на объект потребительского рынка;
- возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

9.4. В таблицах 9-12 приведены условия, которые должны быть выполнены по каждому из частных показателей доступности.

Таблица 9. Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Наименование оцениваемого	Характеристика	Условие доступности
---------------------------	----------------	---------------------

элемента	оцениваемого элемента	
Вход на территорию, прилегающую к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка	ширина прохода, калитки (если есть ограждение)	не менее 0,8 (по крайней мере для одного входа)
Открытая лестница	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны при высоте подъема более 0,65 м (по крайней мере для одного входа)
Пандус на рельефе (в случае наличия)	поручни с двух сторон	наличие при подъеме более 0,15 м (по крайней мере для одного входа)
	верхний поручень на высоте	0,8-1,0

Таблица 10. Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Крыльцо или входная площадка	поручни (ограждение высотой не менее 0,8 м, допустимы другие виды ограждения)	наличие (по крайней мере для одного входа); допустимо отсутствие на высоту подъема до 0,65 м
Лестница наружная	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны (по крайней мере для одного входа) допустимо отсутствие при высоте крыльца менее 0,65 м или при входном пандусе с уклоном не более 16,5%
Двери	ширина дверного проема в свету	не менее 0,8 (по крайней мере для одного входа)

Таблица 11. Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Лестница, перепады высот на этаже (в коридорах)	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны (допустимо отсутствие для лестниц не более 5 ступеней)
Лестница межэтажная	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны
Лифт пассажирский	поручни	наличие

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится по таблице 10.

Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя «Доступность объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата», производится по таблице 11.

Таблица 12. Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей)

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход в санузел	ширина дверного проема в свету	0,75 м и более
Раковина	опорный поручень	наличие
Кабина	ширина дверного проема в свету	0,75 м и более
	опорный поручень	наличие

10. Оценка частных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями слуха производится по следующим правилам.

10.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха оценивается по двум частным показателям:

- доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

10.2. Если объект потребительского рынка расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями слуха, оценивается по трем частным показателям:

- доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;

- доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

- возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

10.3. Если объект расположен внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и имеет собственный вход с улицы, его доступность для инвалидов с нарушениями слуха, оценивается по двум частным показателям:

- доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;

- возможность получения услуги на объекте потребительского рынка.

10.4. В таблицах 13-15 приведены условия, которые должны быть выполнены по каждому из частных показателей.

Таблица 13. Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка, входа в здание и пути движения по зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Вход на территорию/ территория/ вход в здание/коридоры/холлы	визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по территории, прилегающей к объекту, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие
	визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по зданию, в котором находится объект, в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие
Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях	визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек	наличие

Таблица 14. Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка и возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
<i>Вариант 1</i>		
Вход на объект/ залы обслуживания на объекте потребительского рынка	визуальная информация о входах, выходах, направлении движения при продвижении по залам обслуживания в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие
Информация об опасности и чрезвычайных ситуациях	визуальная информация об опасности в виде световых сигналов визуальная информация об аварийных выходах в виде световых табличек	наличие
Санузел	Визуальная информация о направлении движения в виде табличек, указателей, световых табло и т.п.	наличие
<i>Вариант 2</i>		
Сопровождение инвалида по слуху на объекте	Персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате товаров и услуг	наличие

Таблица 15. Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушениями слуха

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
<i>Объекты розничной торговли</i>		
<i>Вариант 1</i>		
Информация о предлагаемых товарах	визуальная информация о предлагаемых товарах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде ценников, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие
Информация о правилах обслуживания	визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.	наличие
Информация о месте расположения товаров в магазине самообслуживания	визуальная информация о месте расположения товаров в виде указателей, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие
<i>Вариант 2</i>		
Помощь инвалиду по слуху на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при выборе и оплате товара	наличие
<i>Объекты общественного питания</i>		
<i>Вариант 1</i>		
Информация о предлагаемых блюдах	визуальная информация о предлагаемых блюдах, их цене, составе, скидках, акциях и т.п. в виде меню, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие
Информация о правилах обслуживания	визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.	наличие
<i>Вариант 2</i>		
Помощь инвалиду по слуху	персонал, в должностные инструкции	Наличие

на объекте	которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при выборе и оплате блюд	
<i>Объекты бытового обслуживания</i>		
<i>Вариант 1</i>		
Информация о предлагаемых услугах	визуальная информация о предлагаемых услугах, их цене, скидках, акциях и т.п. в виде прейскуранта, плакатов, табличек, рекламных буклетов	наличие
Информация о правилах обслуживания	визуальная информация о правилах обслуживания в виде табличек, плакатов, брошюр и т.п.	наличие
<i>Вариант 2</i>		
Помощь инвалиду по слуху на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по слуху и оказание им помощи при получении и оплате услуг	наличие

11. Оценка частных показателей доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушениями зрения производится по следующим правилам.

11.1. Если объект потребительского рынка располагается в отдельно стоящем капитальном здании или павильоне, во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания, его доступность для инвалидов с нарушениями зрения оценивается по четырем частным показателям:

- доступность входа на объект потребительского рынка;
- возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;
- возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

11.2. В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и не имеет собственного входа с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения оценивается по семи частным показателям:

- доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка.

- доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность входа на объект потребительского рынка;
- возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;
- возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

11.3. В случае если объект потребительского рынка располагается внутри отдельно стоящего капитального здания (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и т.д.) и имеет собственный вход с улицы, доступность для инвалидов с нарушениями зрения оценивается по пяти частным показателям:

- доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка;
- доступность входа на объект потребительского рынка;
- возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка;
- возможность получения услуги на объекте потребительского рынка;
- возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка.

11.4. В таблицах 16-21 приведены условия, которые должны быть выполнены по каждому из частных показателей.

Таблица 16. Оценка частного показателя «Доступность территории, прилегающей к зданию, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

Наименование	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
--------------	--------------------------------------	---------------------

оцениваемого элемента		
Путь к входу в здание	ограждение, бордюр с направляющей функцией вдоль тротуара	наличие
Открытая лестница	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны
	тактильная полоса перед маршем (вверху и внизу)	наличие
	контрастная маркировка ступеней (крайних ступеней или края всех ступеней марша)	наличие

Таблица 17. Оценка частного показателя «Доступность входа в здание, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Крыльцо или входная площадка	поручни (ограждение высотой не менее 0,8 м, допустимы другие виды ограждения)	наличие при высоте более 0,45 м, не требуется при трехсторонних лестницах
Двери	прозрачные полотна дверей	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м
Лестница наружная	тактильная полоса перед маршем вверху и внизу	наличие
	маркировка ступеней	наличие на проступи крайних ступеней
	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны, допустимо отсутствие при высоте крыльца не более 0,65 м или при входном пандусе с уклоном не более 16,5%
	высота поручней	0,8-1,1 м
Пандус наружный	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны
	высота верхнего поручня	0,8-1,1 м
Лестница на уровень первого этажа	маркировка ступеней	наличие на проступи крайних ступеней
	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны

Таблица 18. Оценка частного показателя «Доступность пути движения внутри здания, в котором размещается объект потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
Лестницы на этажах и межэтажные	маркировка ступеней	наличие на проступи крайних ступеней

	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны
Коридоры/холлы	речевые информаторы и световые маяки	наличие одного из перечисленных элементов
	тактильная схема	
	тактильные напольные указатели	
	навесное оборудование, выступ в зону движения	отсутствие
Лифт пассажирский	звуковая информация в кабине	наличие
Двери автоматические	ширина дверного проема в свету	не менее 0,8
Двери	прозрачные полотна дверей (при наличии)	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м

Оценка частного показателя «Доступность входа на объект потребительского рынка», входящего в состав агрегированного показателя доступности объекта потребительского рынка для инвалидов с нарушением зрения, производится по таблице 17.

Таблица 19. Оценка частного показателя «Возможность продвижения в залах обслуживания на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
<i>Вариант 1</i>		
Лестницы на этажах и межэтажные	маркировка ступеней	наличие на проступи крайних ступеней
	поручни	наличие, как минимум, с одной стороны
Коридоры/холлы	речевые информаторы и световые маяки	наличие одного из перечисленных элементов
	тактильные таблички, знаки и мнемосхемы	
	тактильные напольные указатели	
	навесное оборудование, выступ в зону движения	отсутствие
Лифт пассажирский	звуковая информация в кабине	наличие
Двери автоматические	ширина дверного проема в свету	не менее 0,8
Двери	прозрачные полотна дверей	яркая контрастная маркировка в форме прямоугольника высотой не менее 0,1 м и шириной не менее 0,2 м или в форме круга диаметром от 0,1 до 0,2 м
Информация об объекте, направлении движения	контрастные надписи простым шрифтом	наличие одного из элементов
	надписи шрифтом Брайля	
	тактильные таблички, знаки и	

	мнемосхемы	
	система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно осязаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)	
Информация об аварийных и чрезвычайных ситуациях	система медиаинформирования об опасности и аварийных выходах (звуковой сигнал или объявление)	наличие
<i>Вариант 2</i>		
Сопровождение инвалида по зрению на объекте	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при получении и оплате услуг	наличие

Таблица 20. Оценка частного показателя «Возможность получения услуги на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
<i>Объект розничной торговли</i>		
<i>Вариант 1</i>		
Информация о предприятии, товарах, ценах, правилах обслуживания покупателей	контрастные надписи простым шрифтом	наличие одного из элементов
	надписи шрифтом Брайля	
	тактильные таблички, знаки и мнемосхемы	
	система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно осязаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)	
<i>Вариант 2</i>		
Помощь инвалиду по зрению при выборе и оплате товаров	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при выборе и оплате товара	наличие
<i>Объект общественного питания</i>		
<i>Вариант 1</i>		
Информация о предприятии и правилах обслуживания гостей	контрастные надписи простым шрифтом	наличие одного из элементов
	надписи шрифтом Брайля	
	тактильные таблички, знаки и мнемосхемы	
	система медиаинформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно осязаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)	
Информация об услугах	меню, написанное шрифтом Брайля	наличие одного из элементов
	меню, записанное с помощью системы медиаинформирования	
<i>Вариант 2</i>		
Помощь инвалиду по зрению при выборе и оплате блюд	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при выборе и оплате блюд	наличие
<i>Объект бытового обслуживания</i>		
<i>Вариант 1</i>		
Информация о предприятии и правилах обслуживания клиентов	контрастные надписи простым шрифтом и шрифтом Брайля	наличие одного из элементов
	надписи шрифтом Брайля	
	тактильная схема	

	система медиainформирования (например, основанная на принципе речевого озвучивания контента, запрограммированного в тактильно осязаемый чип, и индивидуального считывающего устройства)	
Информация об услугах	прейскурант цен и услуг, написанный шрифтом Брайля	наличие одного из элементов
	прейскурант, записанный с помощью системы медиainформирования	
<i>Вариант 2</i>		
Помощь инвалиду по зрению при получении и оплате услуг	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи при получении и оплате услуг	наличие

Таблица 21. Оценка частного показателя «Возможность пользования услугами санитарно-гигиенических помещений на объекте потребительского рынка» для инвалидов с нарушением зрения (показатель оценивается при наличии на объекте санитарно-гигиенических помещений для посетителей)

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
<i>Вариант 1</i>		
Вход в санузел	тактильная маркировка санузла	наличие
<i>Вариант 2</i>		
Сопровождение инвалида по зрению	персонал, в должностные инструкции которого входит сопровождение инвалидов по зрению и оказание им помощи	наличие

12. Оценка частных показателей доступности услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка, производится по следующим правилам (таблица 22).

Таблица 22. Оценка частных показателей доступности для инвалидов услуг, предоставляемых объектом потребительского рынка

Наименование оцениваемого элемента	Характеристика оцениваемого элемента	Условие доступности
<i>Объекты розничной торговли</i>		
<i>Вариант 1</i>		
Доставка товаров на дом	прием заказа по телефону	наличие, по крайней мере, одного из элементов
	прием заказа по интернету	
	доставка товара на дом	наличие
<i>Вариант 2</i>		
Возможность купить товар у входа на объект с использованием кнопки вызова	кнопка вызова персонала	наличие
	персонал, в обязанности которого входит принятие заказа у инвалида у входа, вынос и продажа товара	наличие
<i>Объект общественного питания</i>		
<i>Вариант 1</i>		
Доступность услуги объекта общественного	прием заказа по телефону	наличие, по крайней мере, одного из элементов
	прием заказа по интернету	

питания	доставка кулинарной продукции и готовых блюд на дом	наличие
<i>Вариант 2</i>		
Возможность купить готовые и упакованные блюда у входа на объект с использованием кнопки вызова	кнопка вызова персонала	наличие
	персонал, в обязанности которого входит принятие заказа у инвалида у входа, вынос и продажа упакованных готовых блюд	наличие
<i>Объект бытового обслуживания</i>		
Доступность услуги объекта бытового обслуживания населения	прием заказа по телефону	наличие, по крайней мере, одного из элементов
	прием заказа по интернету	
	выезд персонала на дом к инвалиду для оказания услуги	наличие
<i>Приемные пункты химчисток, прачечных, объекты, предоставляющие услуги по ремонту и пошиву обуви, одежды, ремонту бытовой техники</i>		
<i>Вариант 1</i>		
Доступность услуги приемных пунктов, химчисток, прачечных, услуги по ремонту и пошиву обуви, одежды, ремонту бытовой техники	прием заказа по телефону	наличие, по крайней мере, одного из элементов
	прием заказа по интернету	
	выезд персонала на дом к инвалиду для оказания услуги	наличие
<i>Вариант 2</i>		
Возможность получить услугу у входа на объект с использованием кнопки вызова	кнопка вызова персонала	наличие
	персонал, в обязанности которого входит принятие заказа у инвалида у входа на объект или вынос ему готового заказа	наличие

Приложение № 2 к Порядку обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи

Перечень требований по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг торговли в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия

	Формат торгового объекта	Пло-	Требование по обеспечению доступности объекта для инвалидов
--	--------------------------	------	---

3.2.2.	- объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.												
3.2.2.1.	отдельно стоящее здание									*	*	*	
3.2.2.2.	объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания									*	*	*	
3.2.2.3.	объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)												
3.2.2.3.1.	<i>- имеющий собственный вход с улицы</i>									*	*	*	
3.2.2.3.2.	<i>- без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы</i>									*	*	*	
3.2.2.3.3.	<i>- без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого недоступны для инвалидов данной группы</i>												
4.	Небольшой магазин формата «у дома», торговый павильон	до 50											
4.1.	в сельском поселении, деревне, селе												*
4.2.	в городе, городском поселении									*	*	*	

Примечания

- 1)
- 2) В соответствии с Методическими рекомендациями (см. Приложение 1 к Порядку)
- 3) К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске
- 4) О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата
- 5) С – инвалиды с нарушениями зрения
- Г – инвалиды с нарушениями слуха

- 6) Знак «*» означает выполнение требования доступности формата торгового объекта с учетом соответствующих характеристик (период постройки, реконструкция, капитальный ремонт; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах)
- 7) Для объектов нового строительства

	<i>инвалидов данной группы</i>											
1.1.3.2.	- в прочих зданиях											
1.1.3.2.1	<i>- имеющий собственный вход с улицы</i>											
1.1.3.2.1.1.	<i>объект, все торговые залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах</i>								*	*	*	
1.1.3.2.1.2.	<i>прочие объекты</i>	*	*	*	*							
1.1.3.2.2	<i>- без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы</i>						*	*	*	*	*	
1.1.3.2.3	<i>- без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого недоступны для инвалидов данной группы</i>											
1.2.	- объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.											
1.2.1.	отдельно стоящее здание								*	*	*	
1.2.2.	объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания								*	*	*	
1.2.3.	объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)											
1.2.3.1.	<i>- имеющий собственный вход с улицы</i>								*	*	*	

3.1.	в сельском поселении, деревне, селе											*
3.2.	в городе, городском поселении											
3.2.1.	отдельно стоящее здание									*	*	*
3.2.2.	объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания									*	*	*
3.2.3.	объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)											

Примечания

- 1) В соответствии с Методическими рекомендациями (см. Приложение 1 к Порядку)
- 2) К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске
- 3) О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата
- 4) С – инвалиды с нарушениями зрения
- 5) Г – инвалиды с нарушениями слуха
- 6) Знак «*» означает выполнение требования доступности формата торгового объекта с учетом соответствующих характеристик (период постройки, реконструкция, капитальный ремонт; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах)
- 7) Для объектов нового строительства

Перечень требований по обеспечению доступности для инвалидов объектов и услуг бытового обслуживания населения в зависимости от их типа, размера, условий размещения, периода ввода в эксплуатацию, в том числе после реконструкции и капитального ремонта, характера населенного пункта, в котором расположен объект, его отношения к объектам культурного наследия

1	Формат объекта бытового обслуживания Классификационный признак	Требование по обеспечению доступности объекта для инвалидов										
		Доступность объекта для инвалидов ¹⁾				Доступность объекта для инвалидов, пользующихся автомобилем	Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги для инвалидов ¹⁾		Доступность входа на объект, возможность передвижения в залах обслуживания, возможность получения услуги ¹⁾ или наличие на объекте персонала, в должностные инструкции которого входит сопровождение и оказание помощи при получении услуги для инвалидов		Наличие кнопки вызова персонала	Оказание услуг и на дому
		К ²⁾	О ³⁾	С ⁴⁾	Г ⁵⁾		К ²⁾	О ³⁾	С ⁴⁾	Г ⁵⁾		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Комплексное многофункциональное предприятие (мультисервис), дом быта, дом моды, ателье, салон и др.											
1.1.	- объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта после 1 июля 2016г.											
1.1.1.	отдельно стоящее здание											
1.1.1.1.	<i>- в здании, относящемся к объектам культурного наследия (согласно Единому государственному реестру объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации)</i>								*	*	*	

1.1.3.2.	- в прочих зданиях											
1.1.3.2. 1.	- имеющий собственный вход с улицы											
1.1.3.2. 1.1.	объект, все торговые залы которого размещены в подвальных и цокольных этажах							*	*	*		
1.1.3.2. 1.2.	прочие объекты	*	*	*	*							
1.1.3.2. 2.	- без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого доступны для инвалидов данной группы					*	*	*	*	*		
1.1.3.2. 3.	- без собственного входа с улицы, в составе общественного здания, территория, вход и пути движения внутри которого недоступны для инвалидов данной группы											
1.1.4.	объект, расположенный в быстровозводимом некапитальном здании, павильоне										*	
1.2.	- объект, построенный, реконструированный или введенный после капитального ремонта до 1 июля 2016г.											
1.2.1.	отдельно стоящее здание							*	*	*		
1.2.2.	объект, расположенный во встроенном, встроенно-пристроенном помещении жилого здания							*	*	*		
1.2.3.	объект, расположенный на территории общественного пространства (торгового центра, торгово-развлекательного центра, офисного центра, офисно-торгового центра, аэропорта, вокзала, спортивного комплекса и др.)											
1.2.3.1.	- имеющий собственный вход с улицы							*	*	*		

3.	Социально ориентированное предприятие бытового обслуживания ⁸⁾												*
Примечания													

1)

В соответствии с Методическими рекомендациями (см. Приложение 1 к Порядку)

2)

К – инвалиды, передвигающиеся в кресле-коляске

3)

О – инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата

4)

С – инвалиды с нарушениями зрения

5)

Г – инвалиды с нарушениями слуха

6)

Знак «*» означает выполнение требования доступности формата торгового объекта с учетом соответствующих характеристик (период постройки, реконструкция, капитальный ремонт; условия размещения объекта: отдельно стоящее здание, внутри капитального здания, доступного или недоступного для инвалидов; наличие собственного входа с улицы; отношение к объектам культурного наследия; тип населенного пункта; размещение в подвальных, цокольных или прочих этажах)

7)

Для объектов нового строительства

8)

Социально ориентированное предприятие бытового обслуживания: Исполнитель услуг в сфере бытового обслуживания, принявший решение о предоставлении малообеспеченному населению социально значимых бытовых услуг первой необходимости (согласно ГОСТ Р 57137 – 2016 «Бытовое обслуживание населения. Термины и определения») (введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 11 октября 2016 г. № 1356-ст).

».

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту приказа Минпромторга России
«О внесении изменений в Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и услуг, предоставляемых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 18 декабря 2015 г. № 4146»

Правила обеспечения условий доступности для инвалидов объектов (зданий, строений, сооружений) и услуг, предоставляемых Минпромторгом России, Росстандартом, их территориальными органами, подведомственными организациями и учреждениями, иными организациями, предоставляющими услуги населению в сферах, правовое регулирование которых осуществляется Минпромторгом России, а также оказания инвалидам при этом необходимой помощи в преодолении барьеров, препятствующих получению услуг (использованию объектов) наравне с другими лицами установлены приказом Минпромторга России от 18 декабря 2015 г. № 4146.

Вместе с тем в настоящее время отсутствуют требования к проведению оценки доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В этой связи изменениями предлагается установить возможность проведения органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, коллегиальными координирующими и совещательными органами, общественными объединениями инвалидов, их территориальными подразделениями выборочной оценки доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания в соответствии с Методическими рекомендациями по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания и перечнем требований оценки доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и

бытового обслуживания.

Проект приказа не противоречит Договору о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Реализация приказа не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета, а также внесения изменений в другие нормативные правовые акты Российской Федерации.

Список рассылки
к письму от _____ № _____

№ п/п	Адресат	Почтовый адрес
Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации		
1.	Департамента экономического развития Белгородской области	308000, г. Белгород, ул. Попова, 24
2.	Управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области	241050, г. Брянск, проспект Ленина д. 37
3.	Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг Администрации Владимирской области	600017, г. Владимир, ул. Мира, д. 29
4.	Департамент предпринимательства и торговли Воронежской области	394000, г. Воронеж, проспект Революции, 33
5.	Департамент экономического развития и торговли Ивановской области	153000, г. Иваново, пл. Революции, 2/1
6.	Министерство конкурентной политики Калужской области	248001, г. Калуга, ул. Плеханова, д. 45
7.	Департамент экономического развития Костромской области	156013, г. Кострома, ул. Калиновская, 38
8.	Комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области	305000 г. Курск, ул. Горького, 65
9.	Управление потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области	398050, г. Липецк, пл. Плеханова, 1
10.	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	129063, г. Москва, Проспект мира, д. 72
11.	Департамент торговли и услуг г. Москвы	123112, Москва, 1-й Красногвардейский проезд, 21с1
12.	Департамент промышленности и торговли Орловской области	302030, г. Орел, наб. Дубровинского, 70
13.	Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области	390000, Рязань, ул. Полонского, д. 7
14.	Департамент экономического развития Смоленской области	214008, г. Смоленск, площадь Ленина, д. 1
15.	Управление по развитию промышленности и торговли Тамбовской области	392000, г. Тамбов, ул. Советская, 118
16.	Министерство экономического развития Тверской области	170100 г. Тверь, ул. Новоторжская, д.24
17.	Комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку	300012, г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2
18.	Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка	150002, г. Ярославль, ул. Стачек, д. 53

	Ярославской области	
19.	Министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области	163000, г. Архангельск, ул. Выучейского, 18
20.	Департамент экономического развития Вологодской области	160000, г. Вологда, ул. Герцена, 27
21.	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	236007, г. Калининград, ул. Дм. Донского, 1
22.	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области	191124, Санкт-Петербург, ул. Смольного, 3
23.	Министерство экономического развития Мурманской области	183006, г. Мурманск, пр. Ленина, д.75
24.	Департамент агропромышленного комплекса и торговли Ненецкого автономного округа	16600, г. Нарьян-Мар, ул. Ленина, д. 39, офис 48
25.	Министерство промышленности и торговли Новгородской области	173005, г. Великий Новгород, пл. Победы-Софийская, д.1
26.	Государственный комитет Псковской области по экономическому развитию и инвестиционной политике	180000, г. Псков, ул. Некрасова, 23
27.	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга	190000, г. Санкт-Петербург, Вознесенский пр., 16
28.	Министерство экономического развития и промышленности Республики Карелия	185035, г. Петрозаводск, ул. Андропова, д. 2
29.	Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми	167983, г. Сыктывкар, ул. Бабушкина, д. 23
30.	Министерство экономического развития Астраханской области	414000, г. Астрахань, ул. Советская, 15
31.	Комитет промышленности и торговли Волгоградской области	400066, г. Волгоград, ул. Новороссийская, 15
32.	Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края	350063, г. Краснодар, ул. Мира, д. 28
33.	Департамент потребительского рынка Ростовской области	344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Московская, 51/15
34.	Главное управление потребительского рынка и лицензирования Севастополя	299011, г. Севастополь, ул. Партизанская улица, д.4а
35.	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	385000, г. Майкоп, ул. Пионерская, 199
36.	Министерство экономики и торговли Республики Калмыкия	358000, г. Элиста, ул. А.С. Пушкина, д.18
37.	Министерство промышленной политики Республики Крым	295034, г. Симферополь, ул. Киевская, 81
38.	Комитет Ставропольского края по пищевой и	355029, г. Ставрополь,

	перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию	ул. Ленина, 415-Д
39.	Управление потребительского рынка, товаров и услуг Агентства по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан	367039, г. Махачкала, ул. Абубакарова, 67
40.	Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия	386001, г. Магас, проспект им. И. Зязикова, 16а
41.	Министерство промышленности и торговли Кабардино-Балкарской Республики	360000, г. Нальчик, пр. Кулиева, 7
42.	Министерство промышленности и торговли Карачаево-Черкесской Республики	369000, г. Черкесск, ул. Калантаевского, 36
43.	Министерство экономического развития Республики Северная Осетия-Алания	362038, г. Владикавказ, пл. Свободы, 1
44.	Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики	364022, г. Грозный, ул. Н.А. Назарбаева, 3
45.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	603134, г. Нижний Новгород, ул. Костина, д. 2
46.	Министерство экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области	610019, г. Киров, ул. К.Либкнехта, 69
47.	Министерство экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области	460015, г. Оренбург, Дом Советов
48.	Министерство сельского хозяйства Пензенской области	440600, г. Пенза, ул. Володарского, 49
49.	Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края	614006, г. Пермь, ул. Петропавловская, 56
50.	Министерство промышленности и торговли Самарской области	443068, г. Самара, ул. Скляренко, д. 20
51.	Министерство экономического развития Саратовской области	410042, г. Саратов, ул. Московская, 72
52.	Министерство агропромышленного комплекса и сельских территорий Ульяновской области	432011, г. Ульяновск, ул. Радищева, 5
53.	Государственный комитет Республики Башкортостан по торговле и защите прав потребителей	450008, г. Уфа, ул. Цюрупы, 13
54.	Министерство промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий-Эл	424033, г. Йошкар-Ола, наб. Брюгге, д. 3
55.	Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия	430002, г. Саранск, ул. Советская, д. 26
56.	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан	420111, Казань, ул. Островского, 4
57.	Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики	426057, г. Ижевск, ул. Красная, 144

58.	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики	428004, г. Чебоксары, Президентский бульвар, д. 10
59.	Департамент экономического развития Курганской области	640024, г. Курган, ул. Гоголя, 56
60.	Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области	620026, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксенбург, д. 60
61.	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	625004, г. Тюмень, ул. Советская, д. 61
62.	Министерство экономического развития Челябинской области	454091, г. Челябинск, проспект им. В.И. Ленина, д. 57
63.	Департамент экономического развития Ханты- Мансийского автономного округа - Югры	628006, г. Ханты- Мансийск, ул. Мира, 5
64.	Департамент экономики Ямало-Ненецкого автономного округа	629008, г. Салехард, проспект Молодежи, 9
65.	Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры	656015, г. Барнаул, ул. Молодежная, 26
66.	Служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области	664003, г. Иркутск, ул. Сухэ-Батора, 18
67.	Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области	650064, г. Кемерово, пр-т. Советский, 63
68.	Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края	660009, г. Красноярск, ул. Ленина, 125
69.	Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области	630011, г. Новосибирск, ул. Кирова, 3
70.	Министерство экономики Омской области	644002, г Омск, ул. Красный путь, д. 5
71.	Департамент потребительского рынка Администрации Томской области	634050, г. Томск, пл. Ленина, 6
72.	Министерство экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай	649000, г. Горно- Алтайск, ул. В. Чаптынова, 24
73.	Министерство экономики Республики Тыва	667000, г. Кызыл, ул. Чульдум, д. 18
74.	Министерство экономического развития Республики Хакасия	655017, г. Абакан, пр-т Ленина, 67
75.	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области	675023, г. Благовещенск, ул. Ленина, 135
76.	Управление экономики Правительства Еврейской автономной области	679016, г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, 18
77.	Министерство экономического развития Забайкальского края	672000, г. Чита, ул. Ленина, 63
78.	Министерство экономического развития и торговли Камчатского края	683040, г. Петропавловск-

		Камчатский, пл. им. В.И. Ленина, 1
79.	Министерство сельского хозяйства Магаданской области	685000, г. Магадан, ул. Пролетарская, 14
80.	Департамент лицензирования и торговли Приморского края	690007, г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 4
81.	Министерство торговли и продовольствия Сахалинской области	693020 г. Южно- Сахалинск, проспект Мира, д. 107
82.	Комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства Хабаровского края	680002, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 72
83.	Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия	670034, г. Улан-Удэ, ул. Красноармейская, 35
84.	Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха	677000, г. Якутск, пр-т Ленина, 22
85.	Департамент промышленной политики Чукотского автономного округа	689000, г. Анадырь, ул. Отке, д. 4
Отраслевые ассоциации		
86.	Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)	123022, г. Москва, Красная Пресня, д. 24
87.	Союз независимых сетей России (СНСР)	125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корп. 9, подъезд 4, офис 801
88.	Общероссийская общественная организация «Всероссийское общество инвалидов»	119415, г. Москва, ул. Удальцова, д. 11
89.	Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское общество глухих»	123022, г. Москва, ул.1905 года, д.10-А, стр.1
90.	Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых»	109992, г. Москва, Новая площадь, д. 14

Директор Департамента
развития внутренней торговли,
системы цифровой маркировки товаров
и легализации оборота продукции

Н.В. Кузнецов