ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ:
ОТ ДЕРЕВЯННОГО ГОРОДА К ЦИФРОВОМУ



РОСТУРИЗМ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

ОБОСНОВАННОСТЬ ВЫБОРА ТЕРРИТОРИИ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Предпосылки к формированию комплексного развития территории - 1
Хронология формирования кейса туркода - 2
Краткая информация о городском округе -3
Приоритеты пространственного развития кластера -4
Потенциалы Переславля-Залесского -5
Потенциалы Переславля-Залесского -6
Возможные сценарии развития -7
Конкурентные преимущества Переславля-Залесского -8
Таймлайн проекта -9
Рамочная концепция пространственного развития туристско-рекреационного кластера -10
Народная площадь и Парк Победы -11
Коммерческая туристическая инфраструктура -12
Описание экономического эффекта от реализации проекта -13
Стадии реализации проекта -14
Определение границ территории для реализации первой стадии проекта -15
Стратегия развития макротерритории "Большое Золотое Кольцо" -16

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РЕАЛИЗУЕМОГО ПРОЕКТА

Историческое развитие города -17
Ценности Переславля-Залесского -18
Анализ транспортно-пешеходных связей -19
Анализ наиболее фотографируемых мест -20
Календарный план мероприятий в границах проектирования -21
Карта расширенной туристической программы -22
Популярные экскурсионные маршруты в историческом центре -23
Список государственных и частных музеев в границах проектирования -24
Ключевые показатели ПАО "Сбербанк" -25
Ключевые показатели ПАО "МТС" -26
Существующие целевые аудитории -27
Социологическое исследование анализ отзывов туристов -28
Социологическое исследование анализ тональности -29
Социологическое исследование: классификация фото-контента -30
Активные городские сообщества -31
Расположение объектов социальной инфраструктуры -32
Анализ системы городской и социальной инфраструктуры -33
Перспективы роста туристской привлекательности города -34

КАЧЕСТВО И ОБОСНОВАННОСТЬ ВЫБОРА ПРЕДЛАГАЕМЫХ РЕШЕНИЙ

Концепция проекта. Предпосылки и этапность -35
Концепция проекта. Система связи предлагаемых решений -36
Полный список мероприятий для реализации -37
Дизайн-система "Ярославии" -38
Дизайн-код. Концепция -39
Формообразование на базе дизайн-системы "Ярославии" -40
Общие правила размещения рекламы и вывесок на фасадах -41
Применение дизайн-кода на примере ул. Ростовской -42
Инфраструктурные объекты. Навигационные стенды -43
Типология навигационных элементов -44
Система навигации. Адресная табличка -45
Инфраструктурные объекты. Остановочные павильоны, туалеты -46
Инфраструктурные объекты. Остановочные павильоны, туалеты -47
Инфраструктурные объекты. Оборудование для проведения событий -48
Имиджевые объекты -49
Имиджевые объекты. Репрезентация утраченных объектов -50
Имиджевые объекты. Виртуальная реальность -51
Имиджевые объекты. Архитектурная подсветка фасадов -52
Имиджевые объекты. Событийная кампания -53

ОЖИДАЕМЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Технико-экономическое и финансовое обоснование проекта -54
Перечень объектов планируемых к реализации в 2022 году -55
Перечень объектов, реализуемых в 2022 году за счет внебюджетных источников -56
Перечень объектов, реализуемых в 2022 году за счет внебюджетных источников -57
Синхронизация проекта -58
Национальные проекты 2019-2021 года -59
Ключевые эффекты от реализации проекта -60
Сводный расчет эксплуатационных расходов -61
Инвестиционные проекты на территории кластера -62
Комплексное развитие туристических направлений -63
Каталог проектов городского развития в рамках разработки мастер-плана -64
Перспективы роста туристической привлекательности города -65
Ключевые эффекты от реализации проекта -66
Команда проекта -67

ОБОСНОВАННОСТЬ ВЫБОРА ТЕРРИТОРИИ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



РОСТУРИЗМ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ

ПРЕДПОСЫЛКИ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

13 марта 2020 года в “Азимут Переславль” прошло рабочее совещание под руководством Премьер-министра Мишустина М.В.

ПРОЕКТ ПОРУЧЕНИЙ ПОДГОТОВЛЕН ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ:

1. Проработать осуществление заказа на разработку концепции развития и благоустройства туристического района в историческом центре города Переславль-Залесский
2. Проработать осуществление заказа на разработку мастер-плана, объемно-планировочного регламента и дизайн-кода для городского округа Переславль-Залесский (Участники: ДОМ.РФ или ВЭБ.РФ (Прогород), Ярославская область,Переславль-Залесский.)
3. Разработать регламент согласования социально-экономической деятельности на территории охранной зоны ООПТ.
4. Проработать включение внутреннего туризма в перечень приоритетных направлений деятельности института развития ВЭБ.РФ в рамках направления “Городская экономика”
5. Проработать создание центра акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства
6. Проработать осуществление заказа на разработку стандарта благоустройства экологических туристических пешеходных маршрутов
7. Проработать создание в городском округе Переславль-Залесский вокруг курорта “Азимут Переславль” Особой экономической зоны туристско-рекреационного типа
8. Проработать введение дополнительных налоговых льгот для всех Особых экономических зон туристско-рекреационного типа
9. Проработать открытие остановки фирменного железнодорожного поезда Москва-Ярославль на станции Берендеево с тестовым периодом до 2025 года
10. Проработать проведение на озере Плещеево ежегодного праздника в честь спуска Петром Первым “Потешного флота” 1 мая 2022 года



Премьер-министр Мишустин Михаил

Хочу дать поручения Вам, Виктория Валериевна *(Абрамченко)*, и Зарине Валерьевне *(Догузовой)* совместно с правительством Ярославской области разработать концепцию развития экологического туризма в национальном парке «Плещеево озеро». Прямо на этом сосредоточьтесь конкретно. А правительству Ярославской области – дать предложения по развитию экологического туризма для малого и среднего бизнеса. Я абсолютно уверен, что это можно сделать.

На основе вышесказанных поручений ведется разработка рамочной концепции развития экологического туризма в границах ООПТ федерального значения "Национальный парк Плещеево озеро"

ХРОНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КЕЙСА ТУРКОДА

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ И ДОКУМЕНТЫ

УТВЕРЖДЕННЫЕ ПРОЕКТЫ И ДОКУМЕНТЫ

2016

1. Мастер-план развития центра города Переславля-Залесского (MLA+)

2017

2. Правила размещения и содержания информационных конструкций в городе Переславле-Залесском
3. Концепция облика улиц и территорий города Переславля-Залесского в части размещения вывесок

2018

4. Порядок согласования архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства на территории городского округа город Переславль-Залесский
5. Правила благоустройства территории городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области
6. Всероссийский конкурс лучших проектов благоустройства в малых городах и исторических поселениях (М4)

2019

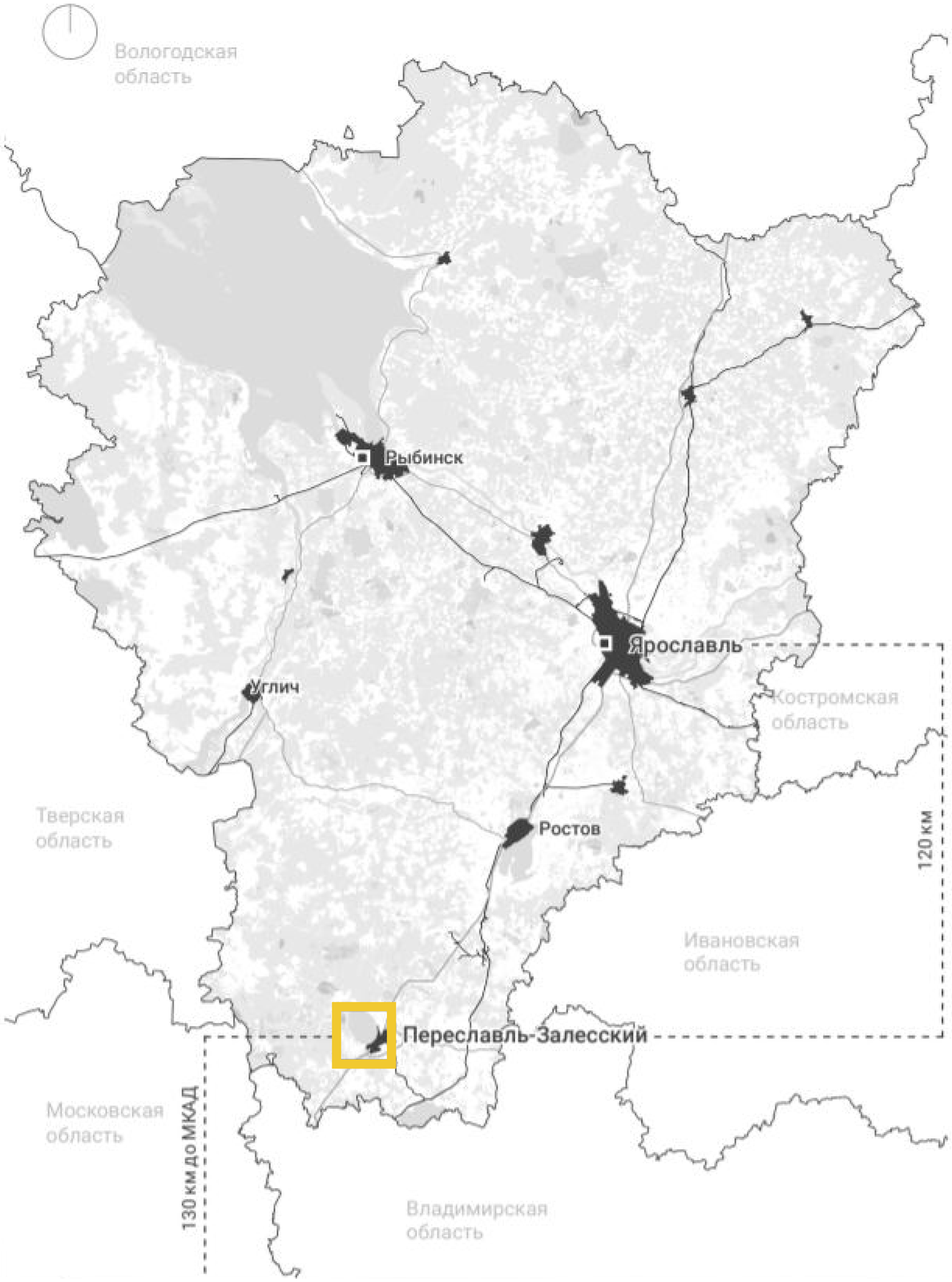
7. Туристско-информационная система для городов Ярославской области (Zoloto Group)

2020

8. Местные нормативы градостроительного проектирования городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области
9. Генеральный план городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области, утвержденный решением Переславль-Залесской городской Думы от 24.12.2020 No 126
10. Концепция развития экологического туризма в границах ООПТ федерального значения "Национальный парк Плещеево озеро"
11. Рамочная концепция пространственного развития туристско-рекреационного кластера на территории Национального парка "Плещеево озеро" и городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области (Фонд Дом.РФ)

2021

12. Заявка на участие во Всероссийском конкурсе на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России "Развитие экологического туризма на территории ТРК "Плещеево озеро"
13. Проект «Большое Золотое кольцо» - Соглашение о сотрудничестве по развитию межрегионального проекта «Большое Золотое кольцо» между Федеральным агентством по туризму и руководством Владимирской, Ивановской, Калужской, Костромской, Московской, Рязанской, Тверской, Тульской и Ярославской областей подписано в июне 2021 года на Петербургском международном экономическом форуме.
14. Всероссийский конкурс лучших проектов туристического кода центра города (ЯГТУ, ПГ "ЯРУС")



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Переславль-Залесский — один из городов популярного туристического маршрута Золотое кольцо России — был основан в 1152 г. князем Юрием Долгоруким.

Город расположен в 120 км от Москвы, на трассе М8 «Холмогоры» Москва — Архангельск, на берегу Плещеева Озера, в месте впадения в него реки Трубеж. Переславль славится не только красивыми видами и архитектурными шедеврами, многим из которых уже почти 10 веков.

Для такого небольшого городка у него удивительно богатая история. Здесь родился князь Александр Невский, Переславль любили и часто посещали монархи, а Петр I сделал город колыбелью русского военного флота. Согласно легенде, на переславской земле появился на свет царевич Федор — последний представитель из династии Рюриковичей.

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГОРОДЕ

Подчинение:	Ярославская область
Категория:	Малый город
Основан:	1152 г.
Площадь:	3130,7 км2
Численность населения:	52 229 чел.
Плотность населения:	17,6 чел./км2.

РАССТОЯНИЕ ПО ДОРОГАМ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ:

до Москвы	130 км
до Ярославля	120 км

Переславль-Залесский обладает интересной историей и наследием и уже сейчас привлекает множество туристов. Его расположение между двумя крупными городами на равной удаленности являет перспективным фактором для развития туризма.

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ —
КАКОЙ ДОЛЖНА СТАТЬ ТЕРРИТОРИЯ?
ЧТО ДОЛЖНО ПОЯВИТЬСЯ?

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА:

1. СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

· контроль антропогенного влияния на территории национального парка
· сохранение видовых ландшафтных точек
· адаптация объектов культурного наследия к меняющимся запросам жителей и туристов

2. КОМФОРТНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ

· связанность ключевых объектов на территории
· безопасные дороги для пешеходов и велосипедистов
· благоустройство общественных пространств
· современная инженерная инфраструктура

3. ГАРМОНИЯ И СОСЕДСТВО ЖИТЕЛЕЙ И ТУРИСТОВ

· разнообразие туристского предложения
· сбалансированный поток туристов по сезонам
· равномерное распределение туристов по территории города

4. УВЕЛИЧЕНИЕ ВКЛАДА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ

· увеличение доходов жителей
· увеличение занятости в сфере туризма
· увеличение оборота и доходов предприятий в сфере туризма
· увеличение поступлений в местный бюджет

ПОТЕНЦИАЛЫ ПЕРЕСЛАВЛЯ



ВЪЕЗДНЫЕ ВОРОТА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА

ЧТО ДЕЛАЕТ ПЕРЕСЛАВЛЬ ПЕРЕСЛАВЛЕМ?

Вектор развития должен быть определен исходя из конкурентных преимуществ города

– Проект «Большое Золотое кольцо» предусматривает не просто включение в популярный маршрут новых городов.

Необходимо будет сформировать сеть межрегиональных маршрутов, обустроить существующие объекты туристической инфраструктуры и создать новые, усовершенствовать транспортную логистику, информационное взаимодействие.

Работа будет организована Ростуризмом в рамках нового нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».



Максим Авдеев

заместитель председателя правительства Ярославской области

ПОТЕНЦИАЛЫ ПЕРЕСЛАВЛЯ

БЛИЗКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ
К МОСКВЕ

ПРИРОДНЫЙ ЗАПОВЕДНИК
“ПЛЕЩЕЕВО ОЗЕРО”

БОГАТАЯ ИСТОРИЯ
И ЗНАЧИМЫЕ ЛИЧНОСТИ
В КУЛЬТУРЕ ГОРОДА

СОХРАНИВШИЙСЯ ИСТОРИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР И НАСЛЕДИЕ (КОМПАКТНАЯ
ЗАСТРОЙКА)

ГОРОД
“ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА
РОССИИ”

КРУПНЫЕ ФЕСТИВАЛИ
МЕЖДУНАРОДНОГО
ЗНАЧЕНИЯ

20 ГОРОДСКИХ МУЗЕЕВ
ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

БОЛЕЕ 20 ДЕЙСТВУЮЩИХ
ХРАМОВ И МОНАСТЫРЕЙ

НЕДВИЖИМОСТЬ ПОД
РЕДЕВЕЛОПМЕНТ

УМЕРЕННЫЕ ЦЕНЫ НА
НЕДВИЖИМОСТЬ В РЕГИОНЕ – 30%
ПО СРАВНЕНИЮ С ЦЕНАМИ В
МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

БАЗЫ ОТДЫХА И КЕМПИНГИ,
ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ

ИНСТИТУТ
ПРОГРАММНЫХ
СИСТЕМ РАН

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЦЕНТР

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР

РАЗВИВАЮЩИЙСЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР
ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА

ГОРОД-МУЗЕЙ

Переславль-Залесский как родина Александра Невского и потешного флота Петра Первого, с сохранившимся историческим центром и Клещинским комплексом Плещеева озера обладает большим потенциалом к развитию культурно-познавательного туризма.

ПРАВОСЛАВНЫЙ ГОРОД

Данный сценарий направлен на раскрытие культуры Переславля-Залесского через его духовное наследие. В городе располагаются более 20 действующих храмов и монастырей

ГОРОД АКТИВНОГО ОТДЫХА

Перспективной для Переславля-Залесского нишей является развитие города как центра активных видов спорта. Использование водных ресурсов города под спортивные мероприятия.

РУССКИЙ БАДЕН БАДЕН

Красивая природа, живописные берега древнего озера, тихий уютный город со спокойным образом жизни в паре часов езды от Москвы и Ярославля – идеальные условия для создания спа-кластера.

ГОРОД ПРИКЛЮЧЕНИЙ

Благодаря живописной и разнообразной природе Переславль-Залесский – идеальное место для расположения молодёжных лагерей для отдыха, образования и тимбилдинга, международных и российских волонтёрских лагерей и др.

ГОРОД СОБЫТИЙ

В Переславле-Залесском проводятся крупные ежегодные мероприятия: воздухоплавательный и байкерский фестивали. Данным сценарием предлагается объединить все крупные фестивали Переславля в единый событийный календарь города

АРТ РЕЗИДЕНЦИЯ

Богатая история города, живописный пейзаж с древним Капищем и Плещеевым озером, исторический уютный городской центр со свободными для освоения зданиями создают идеальные условия для новой арт-резиденции.

ЗЕЛЕНЫЙ ГОРОД

Переславль-Залесский – тихий уютный зелёный город сельского типа с красивым природным ландшафтом и богатой историей и культурой, расположенный недалеко от Москвы, но достаточно далеко от влияния её интенсивной жизни. Данный сценарий раскрывается Переславль как город идеологии дауншифтинга – отказ от стрессовой жизни в большом городе в пользу сельской местности.

БОЛЬШОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО

Выработка общего видения развития макротерритории “Большое Золотое Кольцо” – межрегиональной агломерации, включающий 12 регионов центра России

ФАРМА КЛАСТЕР

Освоение свободных территорий в восточной части города, для исследовательско-производственного кластера, прежде всего фабрики «Залесье»

ГОРОД МАЛОГО БИЗНЕСА

На многочисленных производственных площадках возможно появление новых, более эффективных, наукоемких и гибких производств. Возможно также освоение новых производственных площадок.

ФЕРМЕРСКИЙ ГОРОД

Сценарий основан на современной тенденции выращивания экологической сельскохозяйственной продукции, причем максимально близко к местам ее переработки и потребления.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕСЛАВЛЯ

- Аутентичные исторические места/ объекты
- Сеть городских монастырей
- Сёрфинг в 15 минутах езды от городского центра и в 1,5 часах езды от Москвы
- Город-курорт, совмещающий оздоровительный и культурный отдых
- Город как разнообразный игровой ландшафт
- Мероприятия о/в городской среде
- Разнохарактерные ландшафты/виды: исторические и природные в одном городе
- Деревенская жизнь в историческом городе
- Маленький исторический город с университетом
- Компактность города – удобные условия для жизни новых сотрудников
- Малый бизнес на туристической артерии
- Удобное транспортное расположение: Переславль как фермерский рынок

ЦЕННОСТИ ПЕРЕСЛАВЛЯ



БОГАТАЯ ДРЕВНЯЯ ИСТОРИЯ

РАЗНООБРАЗИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ/ ГОРОДСКИХ/ ПРИРОДНЫХ ЛАНДШАФТОВ

- ВАЛОВОЕ КОЛЬЦО
- СТАРЫЙ ГОРОД
- КОНТРАСТ СЕЛЬСКОЙ И ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ
- КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ
- НАРОДНАЯ ПЛОЩАДЬ
- РЕКА ТРУБЕЖ
- ОЗЕРО ПЛЕЩЕЕВО

СЕТЬ АТТРАКТОРОВ ВМЕСТО ОДНОГО ГРАДООБРАЗУЮЩЕГО

РАСПОЛОЖЕНИЕ АТТРАКТОРОВ ВНУТРИ/ ОКОЛО ГРАНИЦЫ ГОРОДА

ХОРОШАЯ СВЯЗЬ С КРУПНЫМИ ГОРОДАМИ

Наиболее ценным преимуществом является даже не его богатая история, а равномерная плотность расположения различных аттракторов по всему городу, но в пешеходной доступности друг от друга. При должном подходе к стратегированию, Переславлю не грозит звание города одной достопримечательности.

ТАЙМЛАЙН ПРОЕКТА

МАСТЕР-ПЛАН 2016 ГОД

ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА
И МЕСТНЫЕ НОРМАТИВЫ 2017

ДИЗАЙН-КОД 2019 ГОД

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПЛАН 2020 ГОД

РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО
КЛАСТЕРА 2021 ГОД

ЭТАП 1
РЕАЛИЗОВАННЫЕ

ЭТАП 2
ПЛАНИРУЕМЫЕ

ЭТАП 3
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ

2016-2020

- Городской туристский информационный центр
- Обустройство правой набережной р. Трубеж
- Благоустройство Народной площади
- Благоустройство парка Победы
- Южное автомобильное полукольцо
- Начало железнодорожного сообщения между Москвой и Переславлем (обустройство платформы и вокзала)

2021-2022

Инфраструктура:

-Обустройство Валового кольца
-Пешеходный мост (р.Трубеж, в створе ул. Конной)
-Пешеходно-велосипедный мост (р.Трубеж, в устье)
-Автомобильные парковки (Б.Протечная ул.)
-Обустройство левой набережной р.Трубеж
-Обустройство пеш.связи Садовая-Южная ул.
-Обустройство пеш.связи Плещеевская ул.
-Обустройство пеш.связи Комсомольская-Борисоглебская
-Использование “Междуречья”
-Пешеходный мост (р.Воргуша, в створе Грачковского пер.)
-Пешеходный мост (р.Трубеж, возле Комсомольской пл.)
-Южное полукольцо
-Благоустройство южной набережной озера (2021)
-«Создание площади «Пять якорей»

Объекты:

-Рекреационный кластер на базе отеля Azimut
-Реализация пилотного проекта замена коммуникаций в рамках федеральной программы модернизации объектов ЖКХ «60+

2025-2027

-Автомобильная дорога федерального значения (проектируемая согласно генеральному плану)

-Железнодорожный путь общего сообщения (проектируемая согласно генеральному плану)

-Обустройство северного берега Плещеева озера создание инфраструктуры велопешеходного маршрута

-Перенос Переславского историко-архитектурного музея-заповедника на территорию завода ЛИТ

-Формирование ТПУ в районе фабрики Залесье

-Реконструкция фабрики “Залесье”

РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА



Основная задача проекта — связать все существующие точки притяжения.

Проект предлагает создание транспортно-пересадочного узла (ТПУ) на территории бывшей ткацко-прядильной фабрики «Красное Эхо». Завод находится в центре города, с него будет удобно начинать знакомство с Переславлем.

В ТПУ предполагается разместить главный железнодорожный вокзал, автовокзал и пристань на берегу реки.
От ТПУ будет легко добраться до ж/д станции Берендеево, рядом с которой находится отель Azimut и планируется создать парк впечатлений. (Проект Вэб.рф)

Автомобильный маршрут подразумевает посещение основных общественных пространств на личном автомобиле или городском/ туристическом автобусе.

Велопешеходный маршрут имеет инфраструктуру для путешествия пешком и на средствах индивидуальной мобильности.

По экотропам разрешено путешествовать пешком, замкнутая экотропа вокруг озера также предназначена для путешествий на средствах индивидуальной мобильности.

Проектом предлагается создание «Речного вокзала» — многофункционального комплекса, который будет предоставлять лодки для краткосрочной аренды (боатшеринг) с возможностью переплыть между причалами и оставить лодку на специальных причалах.

Условные обозначения

- Реализованные проекты
- Планируемые и реализуемые проекты
- Проектируемые перехватывающие парковки
- Парковки для туристических автоусов
- Границы Переславля-Залесского
- Проектируемый речной воккзал
- Существующий автовокзал
- Существующая ж/д станция
- Проектируемый транспортно пересадочный узел

НАРОДНАЯ ПЛОЩАДЬ И ПАРК ПОБЕДЫ

БЛАГОУСТРОЙСТВО НАРОДНОЙ ПЛОЩАДИ И ПАРКА ПОБЕДЫ







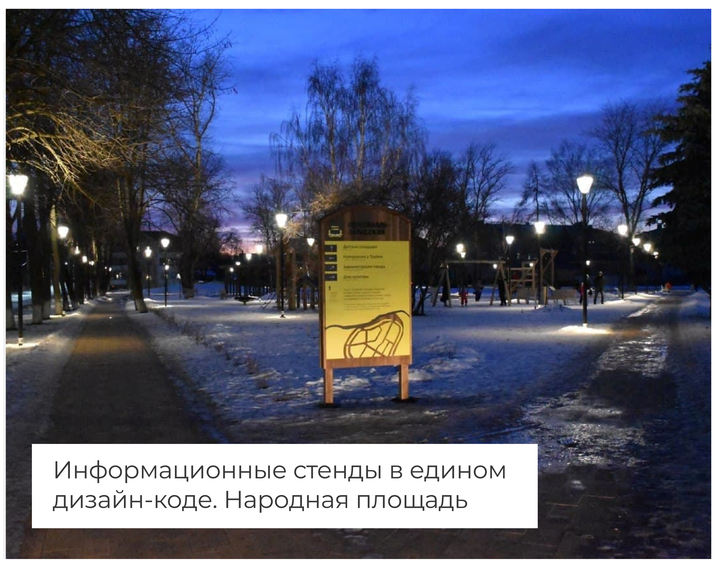








Разновозрастная детская площадка Народная площадь



Информационные стенды в едином дизайн-коде. Народная площадь

С 2018 года в городе Переславле-Залесском в рамках реализации национального проекта "Жилье и городская среда" по результатам конкурса МГиИП в 2019 году был реализован проект Народной площади и обустройство правой набережной р.Трубеж.

На площади установлены малые архитектурные формы, детский городок, навес. Заасфальтирован участок улицы Плещеевской, сделана парковка, тротуары, освещение и озеленение.

Успешный опыт реализации вошел в реестр лучших практик благоустройства Минстроя России. Общая стоимость выполненных работ – 68 миллионов рублей

В 2020 году города стал во второй раз победителем данного конкурса с проектом набережной Плещеево озеро.

Плещеево озеро

Масштаб 1:10000

КОММЕРЧЕСКАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



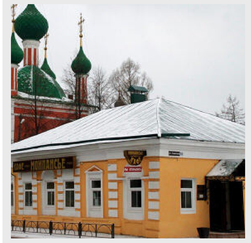
Отель "Сельдь царский посол"

Комплекс, посвященный уникальной пресноводной сельди — переславской ряпушке, которую на Руси называли Царской селедкой, построенный в 2015 году.



Кафе вкусный Пересвиль

Кафе и магазин фермерских продуктов от "Сыроварни Марии Коваль". Меню, в котором в основном используются местные фермерские продукты, вино и летняя веранда у Владимирского собора



Ресторан Монпансье

Уютное кафе русской и европейской кухни, рядом с Красной площадью города, с видом на древний Спасо-Преображенский собор



Отель "Альбицкий сад"

Современный, комфортабельный мотель, включающий в себя два корпуса в старинной усадьбе Альбицких, в историческом центре города.

Наибольшая концентрация общественных функций приходится на центральную часть города и сосредоточена вдоль улиц Ростовская, Свободы.

Практически полностью отсутствуют коммерческие функции в скверах вдоль реки и в парке около Сергиевского моста, хотя это центральные озелененные территории с высоким потенциалом развития. (На основе открытых данных Яндекс)

Улица Ростовская исторически является главной торговой улицей города. В настоящее время здесь и на прилегающих улицах сконцентрированы основные предприятия торговли и услуг: сетевой ритейл (на 45% увеличение плотности после реализации проекта Народной площади)

Условные обозначения

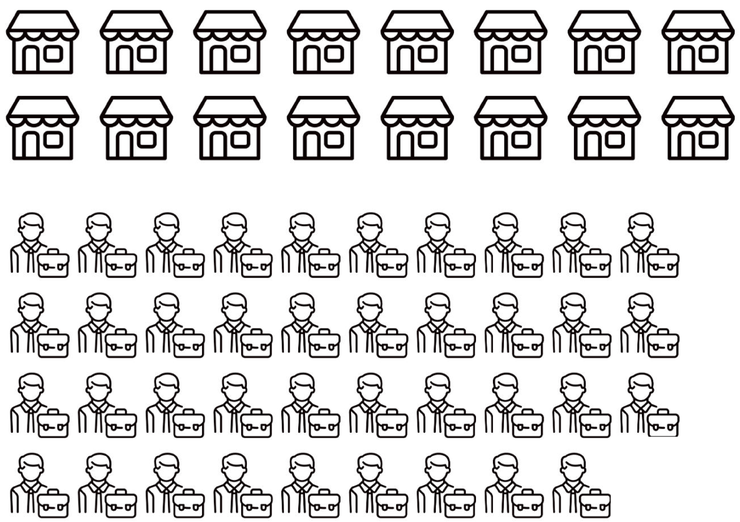
- Бизнес, образованный после реализации народной площади
- Существующий бизнес
- Туристические предприятия

Полный список гостиниц

ОПИСАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ЧЕРЕЗ 2 ГОДА

ПРЯМЫЕ ЭФФЕКТЫ ЧЕРЕЗ 2 ГОДА К 2020



16
ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ БИЗНЕСОВ

39
ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

10 млн. ₽
выручка новых организаций

4 млн. ₽
отчисления налогов в бюджеты всех уровней

1 млн. ₽
рублей отчисление налогов в местный бюджет

+40%
УВЕЛИЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

300/2000 млн.
создание новых и реновация существующих коммерческих площадей

ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ

ПРОГНОЗНЫЕ ЭФФЕКТЫ ЧЕРЕЗ + 5 РЕМОНТ К 2022 ГОДУ

65
ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ БИЗНЕСОВ

180
ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ

6000/1000
СОЗДАНИЕ НОВЫХ И РЕНОВАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ КОММЕРЧЕСКИХ ПЛОЩАДЕЙ

136 млн. ₽
ПРОГНОЗНАЯ СОВОКУПНАЯ ВЫРУЧКА НОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

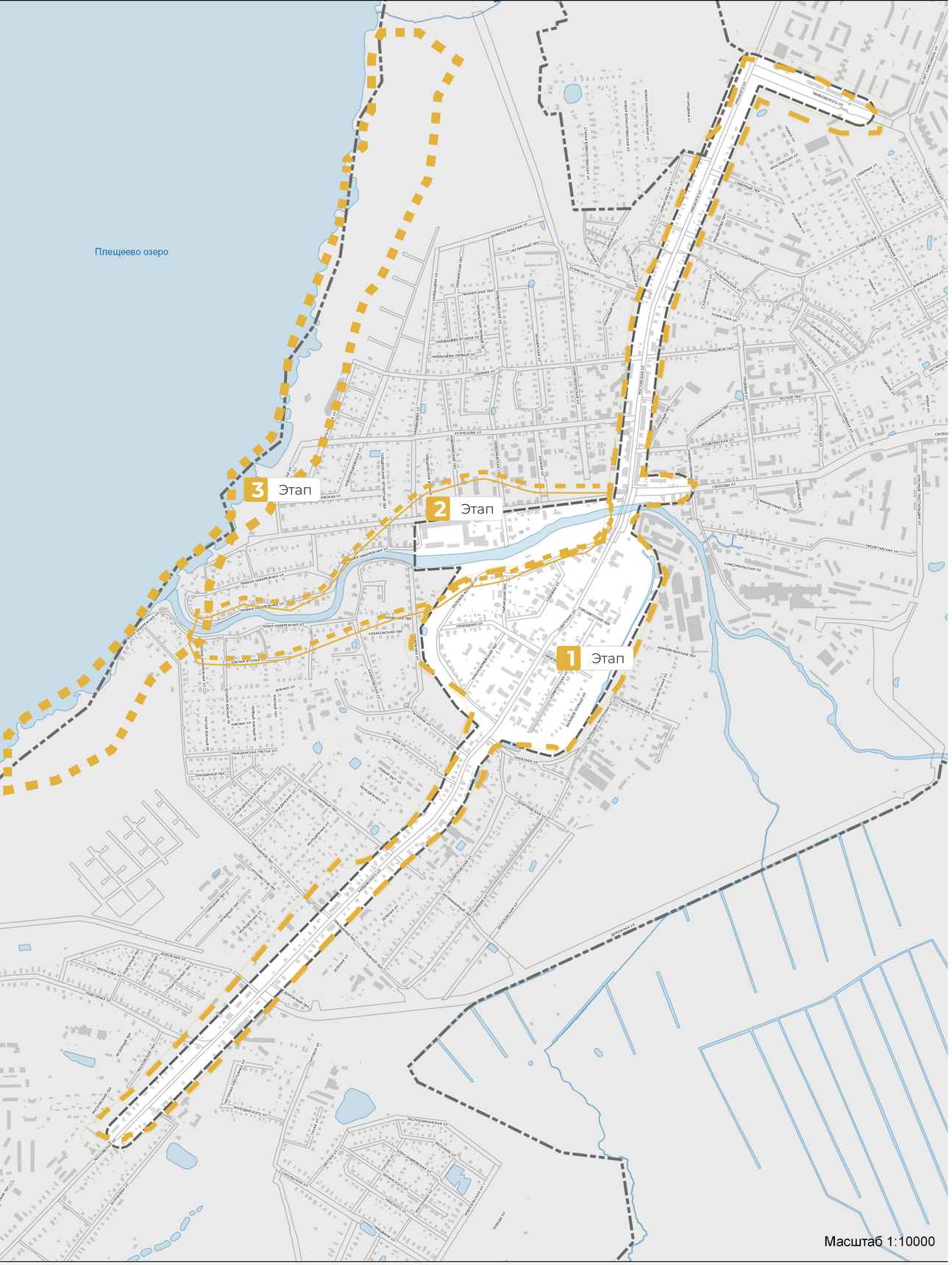
10 млн. ₽
ПРОГНОЗНЫЙ ОБЪЕМ НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ В МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ

27 млн. ₽
ПРОГНОЗНЫЙ СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ В БЮДЖЕТЫ ВСЕХ УРОВНЕЙ

ОБЩИЕ ЭФФЕКТЫ

МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ДЛЯ ГОРОДА

1. ЗАДАСТ НОВЫЙ КАЧЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА
2. ПРИМЕНЕННЫЕ РЕШЕНИЯ СТАНДАРТИЗИРУЮТ ПОДХОД К ОФОРМЛЕНИЮ ОБЛИКА ГОРОДА
3. ПРОЕКТ СТАНЕТ ОБРАЗЦОМ ДЛЯ ДРУГИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК В ПЛАНЕ ПРИНЯТИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ТАК И В ПЛАНЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЯМИ



СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ДИЗАЙН КОДА ГОРОДА

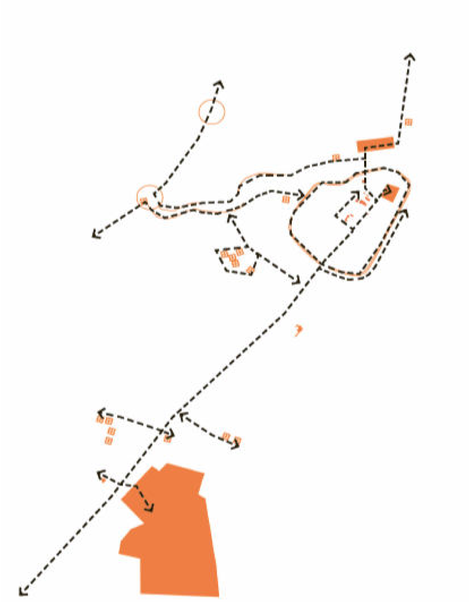
1 Исходя из анализа всех сценариев развития города следует что первоочередным является развитие (этап 1): исторического центра города (в границах Валового кольца) и городской транспортной артерии - областная (Москва-Ярославль) в границах города.

2 Следующим этапом является водная артерия вдоль реки Трубеж (этап 2) связующая между собой валовое кольцо в входными городскими группами, для комфортного доступа к Плещееву озеру

3 Развитие южного берега Плещеево озеро (3 этап) активизация набережной с размещением различных объектов общественного назначения (благоустройство городского пляжа по конкурсу Малые города и исторические поселения)

Согласно разработанному мастер-плану, где были выявлены основные направления развития пешеходной инфраструктуры для связи основных точек притяжения, определены границы первого этапа

Создание связности = маршрутов, инфраструктурных коридоров, туров



ОБЪЕКТЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Автовокзал
Инфоцентр
Пл. Народная
Пешеходно-велосипедный мост (Трубеж, в устье)
Обустройство правой набережной р.Трубеж
Обустройство северного берега Плещеева озера
Обустройство южного берега Плещеева озера
Обустройство пеш.связи Садовая-Южная ул.

Согласно разработанному мастер-плану, где были выявлены основные направления развития пешеходной инфраструктуры для связи основных точек притяжения, определены границы первого этапа

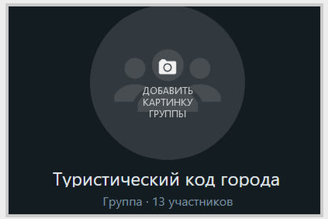
ЭТАП 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРАНИЦ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОЙ СТАДИИ ПРОЕКТА

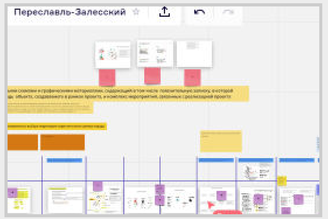
10 ноября состоялось общественное обсуждение по разработке конкурсного проекта на Всероссийский конкурс дизайн кода городов. Экспертный совет на основе ранее описанных документов и мероприятий определил границы приоритетного участка и сформировал перечень мероприятий реализуемых на нем.

Среди приглашенных экспертов были представители администрации, департамента Туризма Ярославской области, специалисты архитектуры и дизайна ЯГТУ.
Был запущен социологический опрос среди горожан по определению границ.

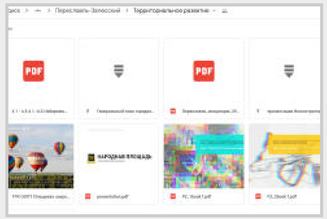
Обсуждение проекта проводилось в Whatsapp группе



Разработка проекта велась в интерактивной доске Miro



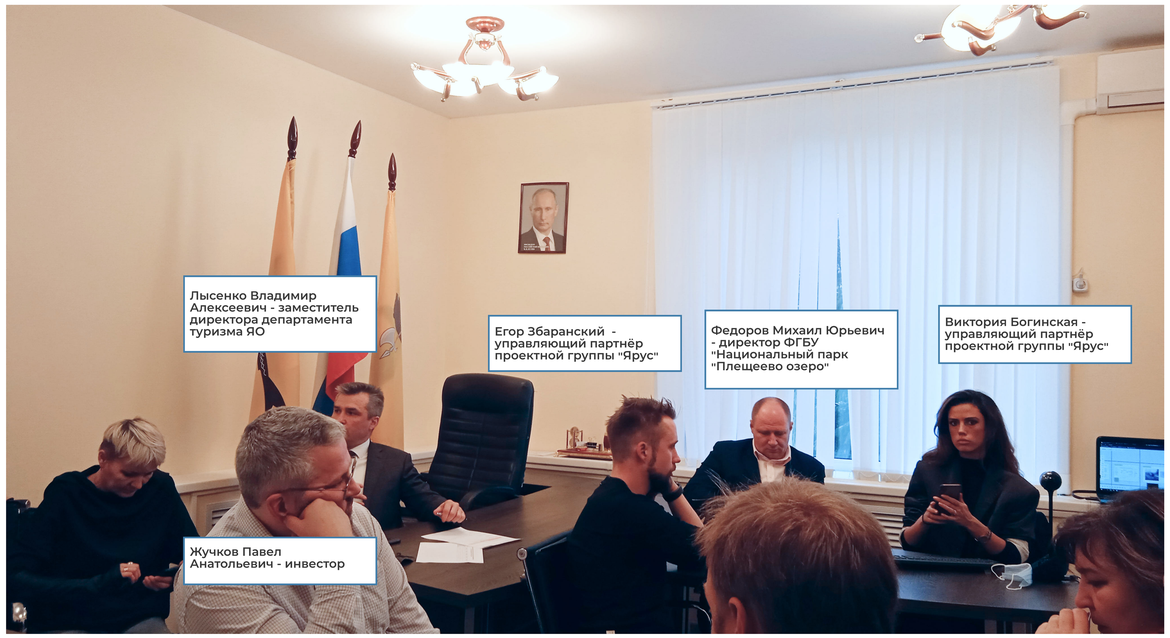
Сбор информации и исходных данных в облачном Google хранилище





Защита рамочной концепции от Фонда Дом.рф





СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ “БОЛЬШОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО”

В Ярославле 18-19 ноября прошел форум “Большое Золотое Кольцо”, который является коммуникационной площадкой для выработки общего видения развития макротерритории межрегиональной агломерации, включающий 12 регионов центра России.

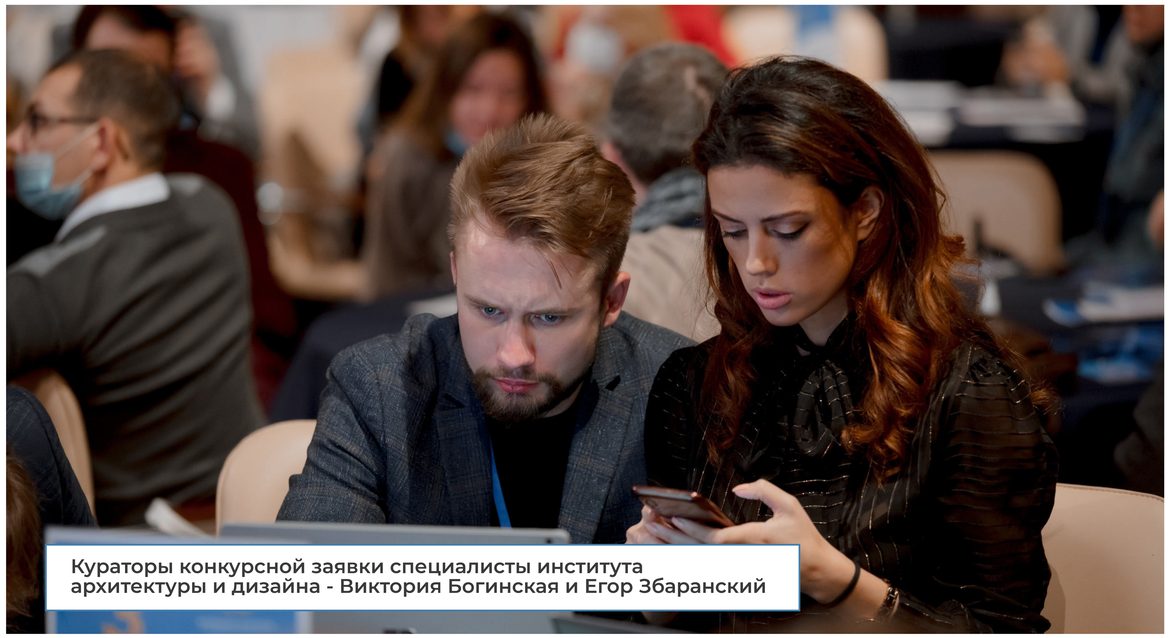
В рамках форума было подписано соглашение между МТС, департаментом туризма, Сбербанком и Демидовским университетом о создании о создании рабочей группы для анализа больших данных о туристических потоках в Ярославскую область. Эта работа проводится в рамках цифровизации управления отраслью туризма в регионе в целях реализации одного из основных направлений национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Включение в разработку двух ведущих университетов области позволит интегрировать новые подходы к проектированию и анализа данных в развитие территории. Комплексный подход позволяет качество интегрировать архитектурно-пространственные решения, с учетом планирования развития нового бренда.



Куратор форума и конкурсной заявки Лысенко Владимир Алексеевич - заместитель директора департамента туризма ЯО



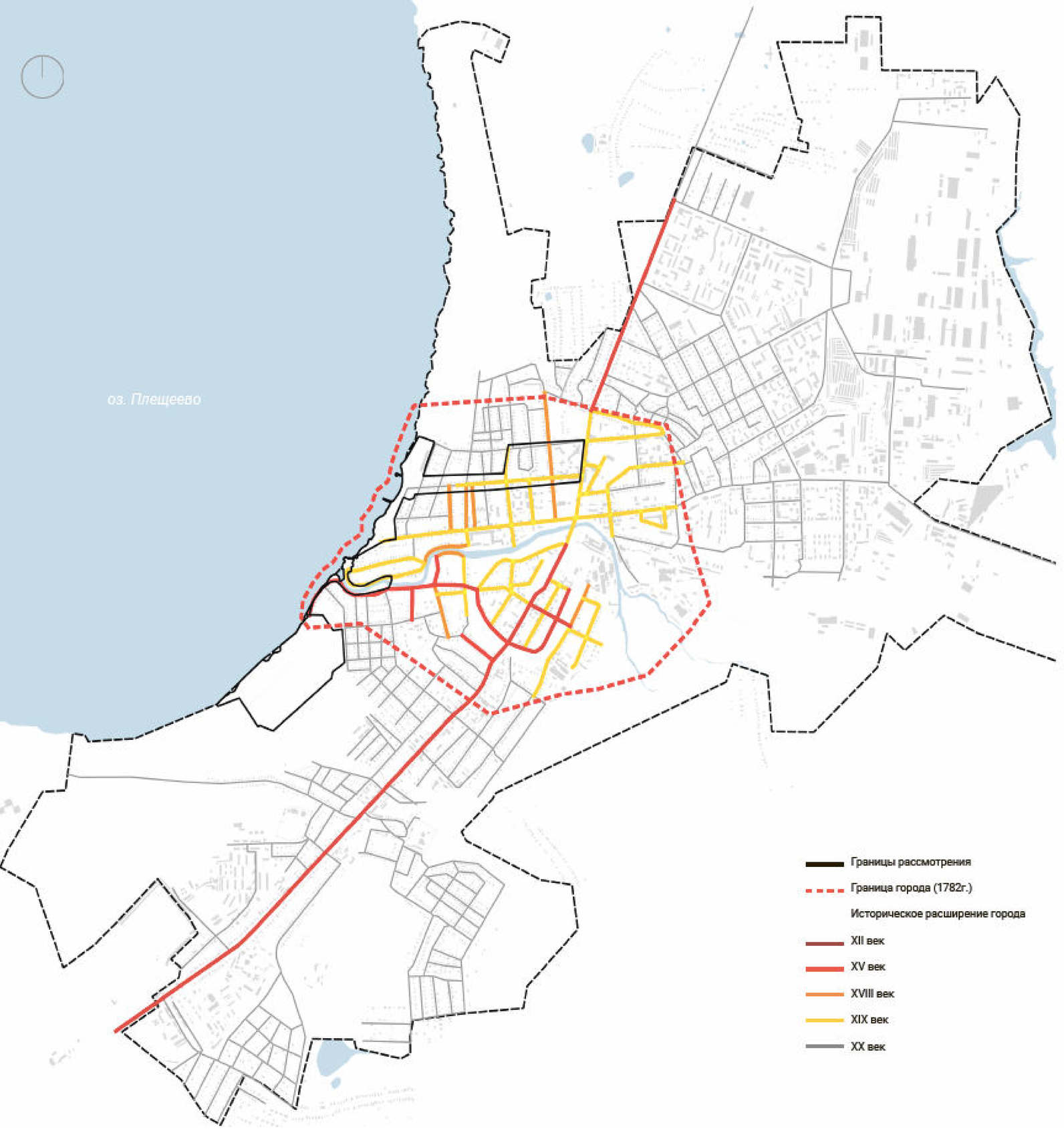

Кураторы конкурсной заявки специалисты института архитектуры и дизайна - Виктория Богинская и Егор Збаранский

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РЕАЛИЗУЕМОГО ПРОЕКТА



РОСТУРИЗМ

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА

XII ВЕК

Город Переславль-Залесский основан великим князем Юрием Долгоруким в 1152 г. Вокруг города возвели земляной вал протяженностью 2,5 км, в основе которого был каркас из дубовых кольев. В XII веке город являлся крупнейшим в СевероВосточной Руси

XIV ВЕК

С XIV века вокруг Переславского кремля возникает посад. В то же время, вдоль дорог общегосударственного и местного значения начинает формироваться система городских улиц, главные из которых проходят по трассам важнейших дорог: на Ростов, Владимир и Москву

Улицы северной части города проходят в направлении к мосту у Спасских ворот кремля, где располагалась обширная Торговая площадь, в настоящее время именуемая Народной площадью. Дороги, ведущие к Рождественским воротам на западе, соединяют центр города с о. Плещеевым.

XVII ВЕК

К концу XVIII века планировочная структура Переславля-Залесского претерпела значительные изменения. В рамках государственной программы перестройки малых городов и в целях придания им регулярности, был сформирован новый каркас улиц, заменивший собой исторически сложившуюся структуру улиц.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ



Юрий Долгорукий

Великий князь, основатель Переславля Залесского



Александр Невский

В 1220 году Родился в Переславле - Залесском



Петр I

На плещеевом озере создал “потешную флотилию положившую начало русскому флоту

ЦЕННОСТИ ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

Дендрологическиц сад им. С. Ф. Харитонова

Дорога в Москву

Горицкий Успенский монастырь

Никольский монастырь

Владимирский собор

церковь Александра Невского

Летний сад

церковь Петра Митрополита

Территория завода ЛИТ

Спасо-Преображенский собор

ОКН Гимназия мужская

ОКН Училище проходное

ОКН Фабрика Павлова

ОКН Училище женское

Плещеево озеро

парк Победы

Стадион текстильщик

Гостиница Переславль

Дорога в Ярославь

Красноэвоский парк

ОКН Доходный дом

ОКН Доходный дом

ОКН Симеоновская церковь

ОКН Доходный дом

ОКН Доходный дом

ОКН Доходный дом

ОКН дом жилой

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- граница проектирования
- Дорога
- Общественные пространства
- Валы

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНО-ПЕШЕХОДНЫХ СВЯЗЕЙ. ПЕШЕХОДНАЯ ДОСТУПНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Схема существующей транспортной, пешеходной и велосипедной организации территории, в том числе парковки

На карте отображены изохроны пешеходной доступности** в контексте города. До основных точек притяжения, расположенных на ул. Плещеевская и ул. Ростовская можно добраться в пределах 20 минут, а до исторического центра города в пределах 30 минут.

На карте пешеходных маршрутов, взятых из открытых данных, видны три самых популярных вектора движения - вдоль главных улиц, протянувшихся от запада на восток Переславля-Залесского и вдоль двух улиц - Плещеевской и Кузнецова - которые идут к озеру.

Намного реже используется дорога вдоль Левой Набережной улицы и вдоль правой стороны реки.*

* Интенсивность пешеходных потоков предоставлена сервисом Strava, создавшим на основе данных своих пользователей и их ежедневных треков мировую тепловую карту (на базе почти 100 миллионов активностей своих пользователей).

Strava Global Heatmap отображает различные типы активностей: бег, вело, водные и зимние активности.

ИНТЕНСИВНОСТЬ ГОРОДСКИХ ПОТОКОВ (НА УРОВНЕ ГОРОДА)

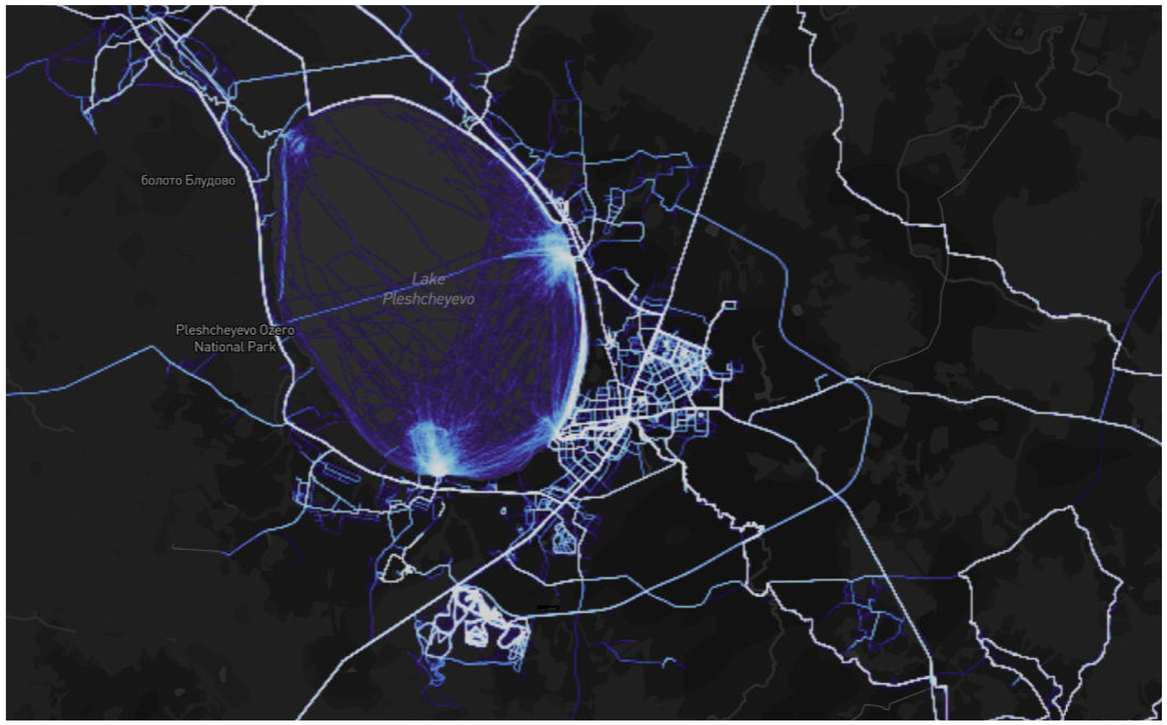


Схема интенсивности всех потоков (пешеходных, велосипедных, водных)

ИНТЕНСИВНОСТЬ ГОРОДСКИХ ПОТОКОВ (НА УРОВНЕ ТЕРРИТОРИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ)



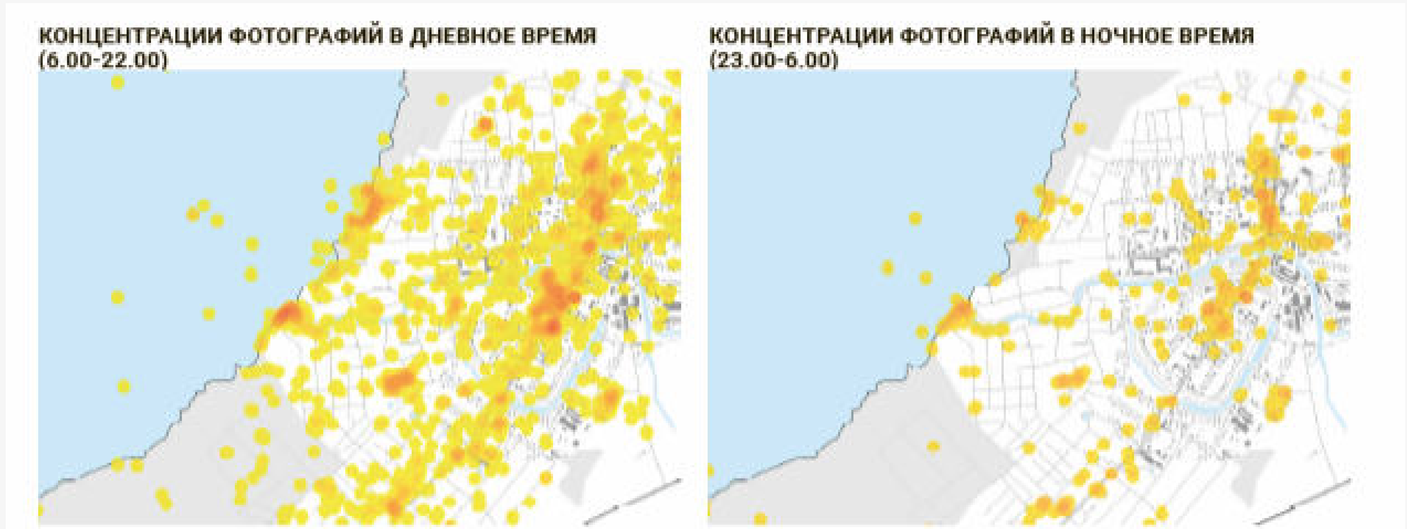
Схема интенсивностипешеходных потоков в городе

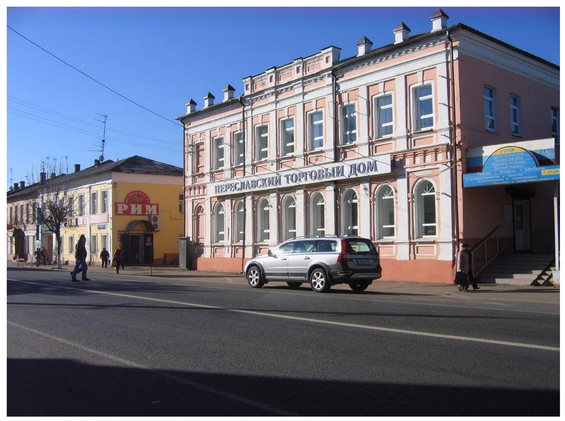
АНАЛИЗ НАИБОЛЕЕ ФОТОГРАФИРУЕМЫХ МЕСТ

Анализ привязанных к географическим координатам фотографий, опубликованных пользователями социальной сети ВКонтакте, показывает высокую концентрацию таких фотографий в непосредственной близости от центра.Наибольшее число фотографий сделано в границах исторического центра Переславля-Залесского – на Красной площади.

Вторая по величине концентрация наблюдается в историческом субцентре – на улице Ростовской, в прошлом являвшейся главной торговой улицей города. В настоящее время на улице сохранилось до 18 памятников архитектуры.

Анализ фотографий позволяет сделать предположение о том, что набережная в настоящее время не представляет интереса для посетителей и попадает на фотографии не часто. Прибрежная территория озера Плещеево сохраняет значительный потенциал для того, чтобы встать в один ряд с наиболее фотографируемыми местами города.





Ростовская улица



церковь Александра Невского, Владимирский собор и стена Богородице-Сретинского монастыря, памятник Александру Невскому



Спасо-Преображенский собор



Плещеево озеро - Церковь Сорока Мучеников Севастийских

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ В ГРАНИЦАХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И НА ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЯХ



«РОЖДЕСТВО В МУЗЕЕ»



ПАРАД ВОЙСК ПЕРЕСЛАВСКОГО ГАРНИЗОНА



БЕГОВОЕ СОБЫТИЕ ПЕРЕСЛАВСКИЙ ПОЛУМАРАФОН «АЛЕКСАНДРОВСКИЕ ВЕРСТЫ»



ФЕСТИВАЛЬ ВОЗДУХОПЛАВАТЕЛЕЙ НА ТЕПЛОВЫХ АЭРОСТАТАХ «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ"

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО

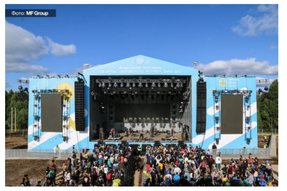


ФЕСТИВАЛЬ СЕЛЁДКИ «ЦАРСКИЙ ПОСОЛ»





ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «РОССИЙСКОМУ ФЛОТУ БЫТЬ!»



ФЕСТИВАЛЬ «ЛЕТЧИК. ДАЧА. ЛЕТО»



ФЕСТИВАЛЬ «ИСКУССТВО ЖИТЬ НА ДАЧЕ»

ЯНВАРЬ | ФЕВРАЛЬ | МАРТ | АПРЕЛЬ | МАЙ | АПРЕЛЬ | ИЮНЬ | ИЮЛЬ | АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | ОКТЯБРЬ | НОЯБРЬ | ДЕКАБРЬ



ЛЫЖНЫЙ МАРАФОН ИМ. А.НЕВСКОГО



ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА «ПЕТРОВСКАЯ МАСЛЕНИЦА»



«КАРНАВАЛ НА ЛЬДУ»

ВОЗРОЖДЕНИЕ НАРОДНОЙ ТРАДИЦИИ «ШЕСТОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ»



ЛЕТНИЙ СКАЗОЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «В ГОСТИ К БЕРЕНДЕЮ»



ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА "АЛЕКСАНДРОВА ГОРА"



ЕЖЕГОДНЫЙ ОСЕННИЙ ФЕСТИВАЛЬ ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ НА ЗОЛОТОМ КОЛЬЦЕ»-СЕНТЯБРЬ.



РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ПРАВОСЛАВНЫЕ ЧТЕНИЯ



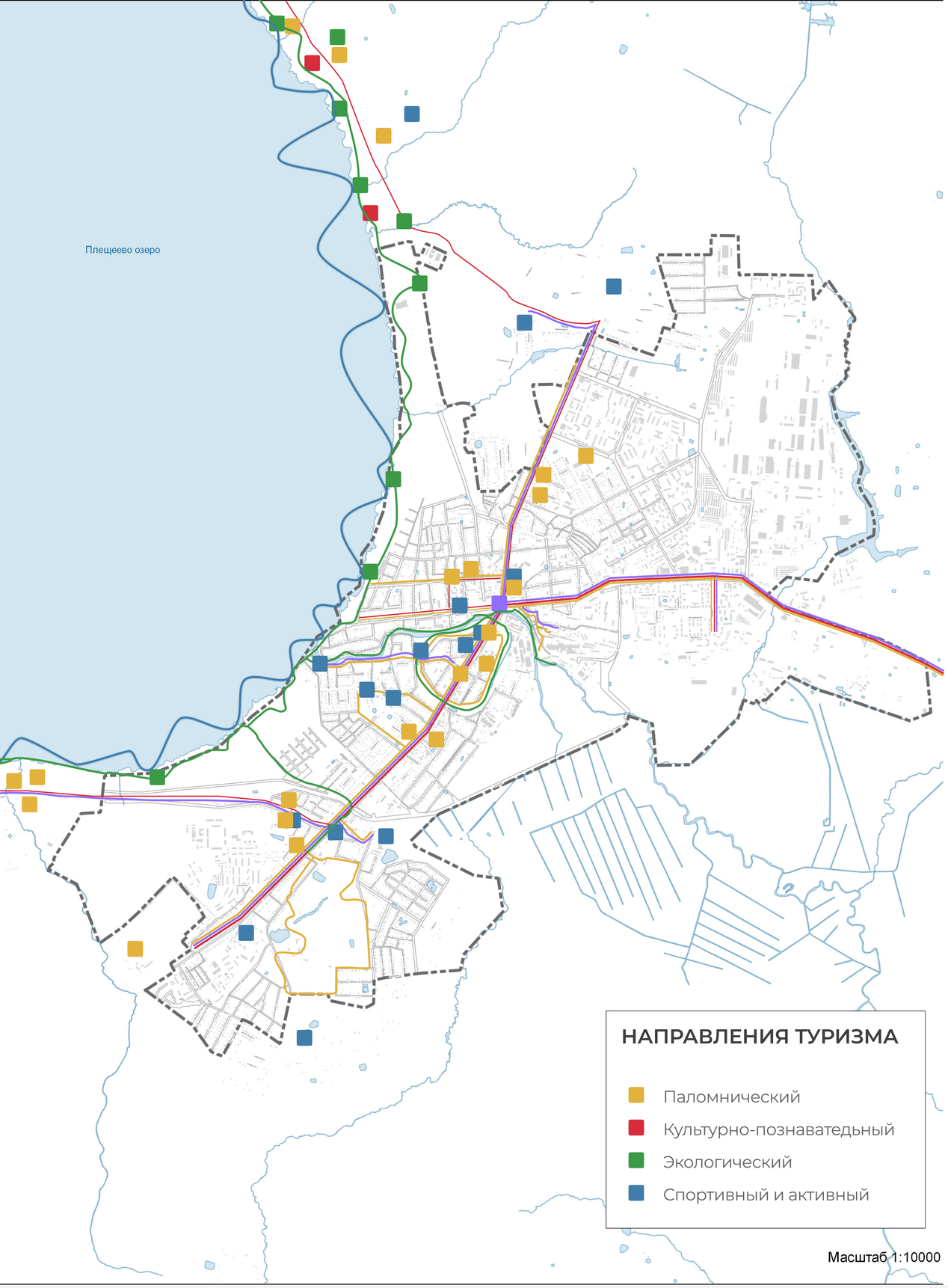
ФЕСТИВАЛЬ РУССКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА «ХЛЕБ-ДА-СОЛЬБА»



HEAVY METAL «BIG GUN»! МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



ФЕСТИВАЛЬ АВТОРСКОЙ ПЕСНИ "ОТКРЫТИЕ"



КАРТА РАСШИРЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ В ПЕРЕСЛАВЛЕ-ЗАЛЕССКОМ

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА

Вокруг Национального парка «Плещеево озеро» располагается большое количество фермерских хозяйств и баз отдыха, готовых принимать туристов, а также кемпинги, экотропы, родниковые источники и другие объекты. Создание единой транспортной системы объединит все места в туристический кластер.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

В городе проводится большое число фестивалей, спортивных мероприятий на воде, находится несколько уникальных музеев. Привлечь туристов способны гастрономия из экологически чистых фермерских продуктов и блюда из диких животных. Все значимые места объединяются единым маршрутом — таким образом гости горда не только будут знать обо всех мероприятиях, но и смогут с лёгкостью добраться до любой точки различными способами.

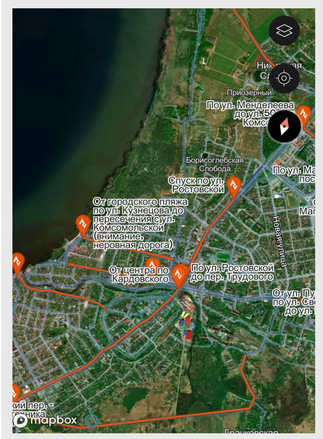
РАЗВИТИЕ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

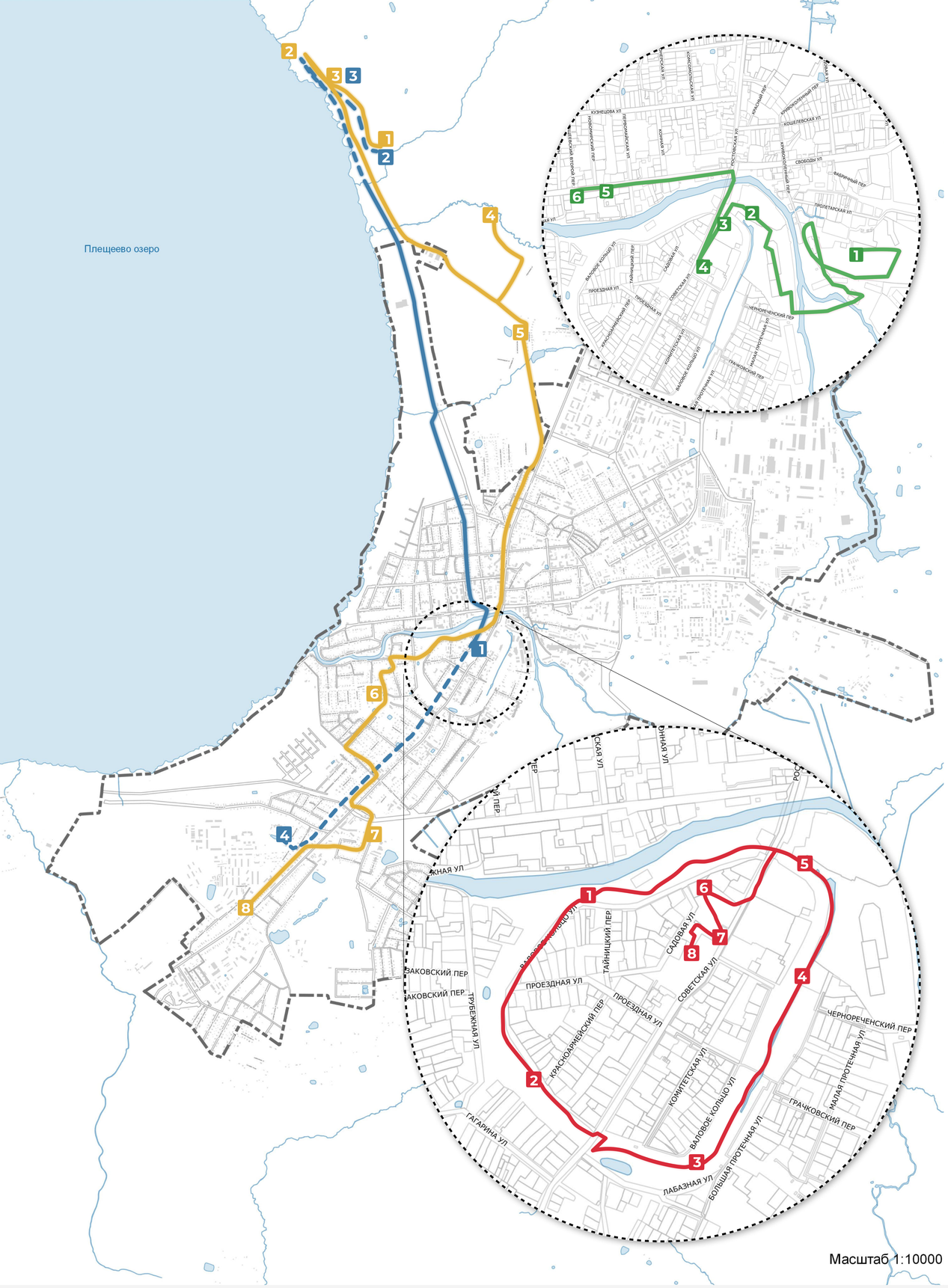
В Переславле находится большое количество старых церквей, объектов культурного наследия. Они выполняют и роль религиозных объектов. Благодаря развитию паломнического пути посетители города смогут с комфортом посетить все монастыри и храмы, узнать их историю и отдохнуть рядом на новых общественных пространствах.

АНАЛИЗ ВЕЛОСИПЕДНЫХ МАРШРУТОВ

Экологический и культурно-познавательный туризм подтверждается анализом велосипедных треков.

Среднее количество участников велодвижения -700 человек. Организатор "велосмело"





ПОПУЛЯРНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ

1 «ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ В ПРЕДАНИЯХ И ЛЕГЕНДАХ»

4 часа
20 км

Место проведения: Красная площадь, северо-восточный берег Плещеева озера (озеро, городище Клещин, Синий камень, Александрова гора), Никитский святой источник, Никитский монастырь, Свято-Никольский монастырь, Троице-Данилов монастырь, Феодоровский монастырь.

2 ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ-РОДИНА АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО

3 часа
14 км

Место проведения: Красная площадь, церковь Александра Невского, северо-восточный берег озера Плещеева (озеро, городище Клещин, Александрова гора), Сретенская церковь. Окончание экскурсии у Музея Александра Невского (посещение музея самостоятельно).

3 ПУТЕШЕСТВИЕ ПО СТАРОМУ ГОРОДУ

37 мин
3 км

Место проведение: земляне валы. Знакомство начинается с Красной площади, на которой находится самый древний городской храм – Спасо-Преображенский собор. Внутри валового кольца расположены и другие древние храмы, а также объекты гражданской архитектуры города XIX – нач. XX вв.

4 ПЕРЕСЛАВСКАЯ ПРОМКА

49 мин
4.1 км

Авторская экскурсия по историческим фабрикам Переславля: Фабрика Залесье, Комсомольская площадь, д.5; ЗАВОД ЛИТ советская ул., д.1; Школа №1, советская ул. Д.3; Усадьба Павловых, советская ул. Д.5; Фабрика новый мир, старый корпус Плещеевская улица, д.17А; Советский корпус- плещеевская ул., 17; Покровская церковь, Плещеевская улица, д. 13а.

Переславль-Залесский находится в центре малого туристического маршрута “Золотое кольцо”, что позволяет превратить Переславль из транзитного города в туристический хаб, где туристы будут проживать в гостиницах и совершать однодневные поездки в другие города “Золотого кольца”.

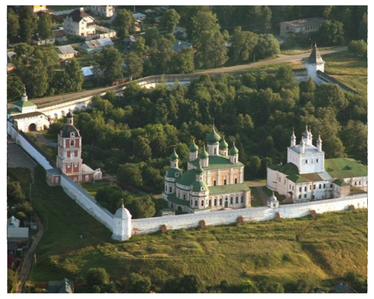
Это позволит другим городам Золотого кольца сэкономить финансовые ресурсы на строительстве и загрузке спальных мест.

Период	Объем турпотока, тыс. чел.	Туристы	Экскурсанты
		Кол-во, тыс. чел.	Количество, тыс. чел.
2019 г.	**529,7**	152,1	377,6
2020 г..	**447,3**	124,4	323
3 кв. 2021 г.	**554,6**	168,6	386

Внутренний туристический поток, ГО г.Переславль-Залесский за период 2019-2021 гг.

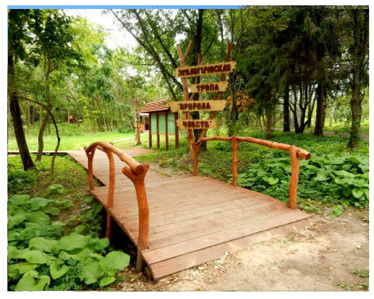
СПИСОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ МУЗЕЕВ В ГРАНИЦАХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

МУЗЕЙ ЗАПОВЕДНИК



Сегодня в собрании музея более 95 000 экспонатов: уникальная коллекция деревянной скульптуры, древнерусская иконопись, сокровища монастырских ризниц.
Статистика: 2019 год - 123 тыс. чел., 2020 год - 88,7 тыс. чел., 8 месяцев 2021 года - 106,657 тыс. чел.

ДЕНДРОЛОГИЧЕСКИЙ САД



Представлены в 8 географических отделах-экспозициях. К настоящему времени площадь Сада составляет 58 га. На ней произрастают более 600 наименований деревьев и кустарников, составляющих 129 родов и 43 семейства.
Статистика: посещаемость в год около 250 тыс. чел.

БОТИК ПЕТРА I (МУЗЕЙ-УСАДЬБА)



усадьба "Ботик Петра I" (1803 г.), здесь хранится бот "Фортуна" из «потешной флотилии» Петра I, и "Усадьба Ганшиных" - единственное место в Яр.обл, связанная с именем В.И. Ленина.
Статистика:
2019 год - 152,1 тыс.
2020 год - 104, 2 тыс.
2021 год 1-е полугодие - 55,5 тыс

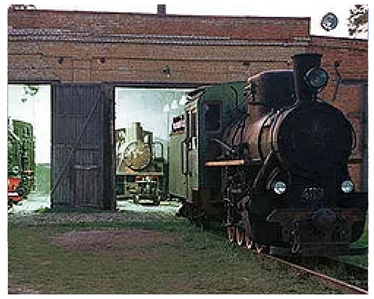
МУЗЕЙ КРЕСТЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА "КОНЬ В ПАЛЬТО"



В экспозиции уникальные предметы русского крестьянского искусства 17-19 вв.текстиль, образцы деревянной резьбы и росписи

сайт:www.horsencoat.com

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ МУЗЕЙ



Коллекция этого музея состоит из вагонов, локомотивов, железнодорожной атрибутики и автомобилей конца XIX – первой половины XX столетия.

сайт: www.kukushka.ru

МУЗЕЙ УТЮГА



Знакомство с историей создания и использования утюгов в России. В экспозиции представлены: скалка, рубель, с помощью которых вещи "прокатывали" для мягкости.

сайт:www.vk.com/iron_kettle

МУЗЕЙ «УСАДЬБА ГАНШИНЫХ»



Старинное имение воссоздано по воспоминаниям членов семьи Ганшиных.
Музей подробно знакомит с жизнью Переяславской деревни конца XIX века – бытом, промыслами, искусством.

сайт:www.museumpereslavl.ru

МУЗЕЙ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО



Представленные экспонаты, возраст которых достигает более 700 лет. Макеты Переславля в XII-XIII веках, исторические народны костюмы ратников, рыцарей Тевтонского ордена и др.
Сайт
www.muzejnevskogo.ru

МУЗЕЙ «ЦАРСТВО РЯПУШКИ»

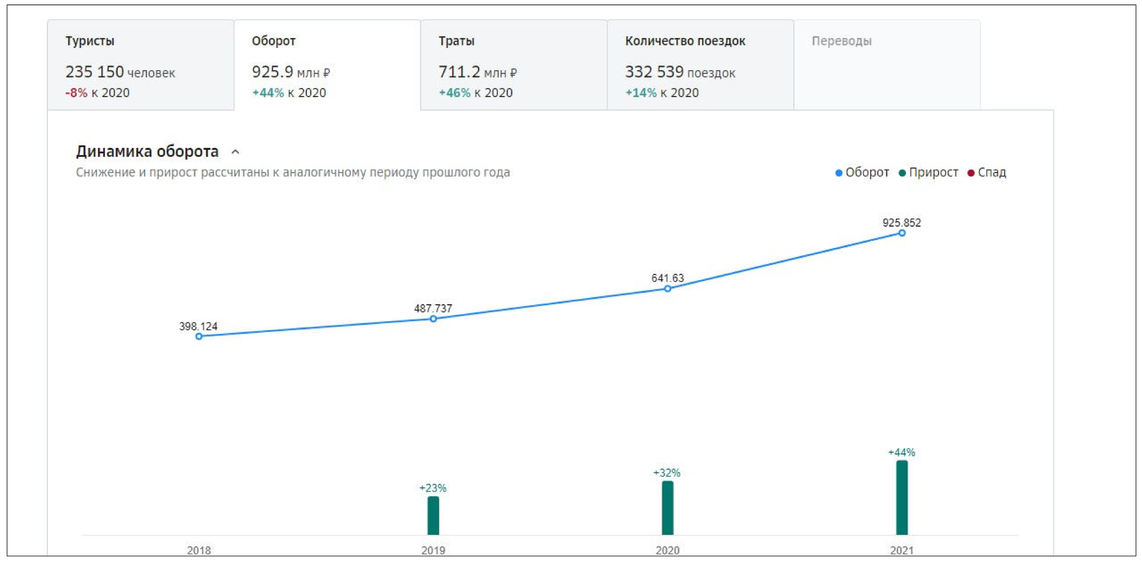


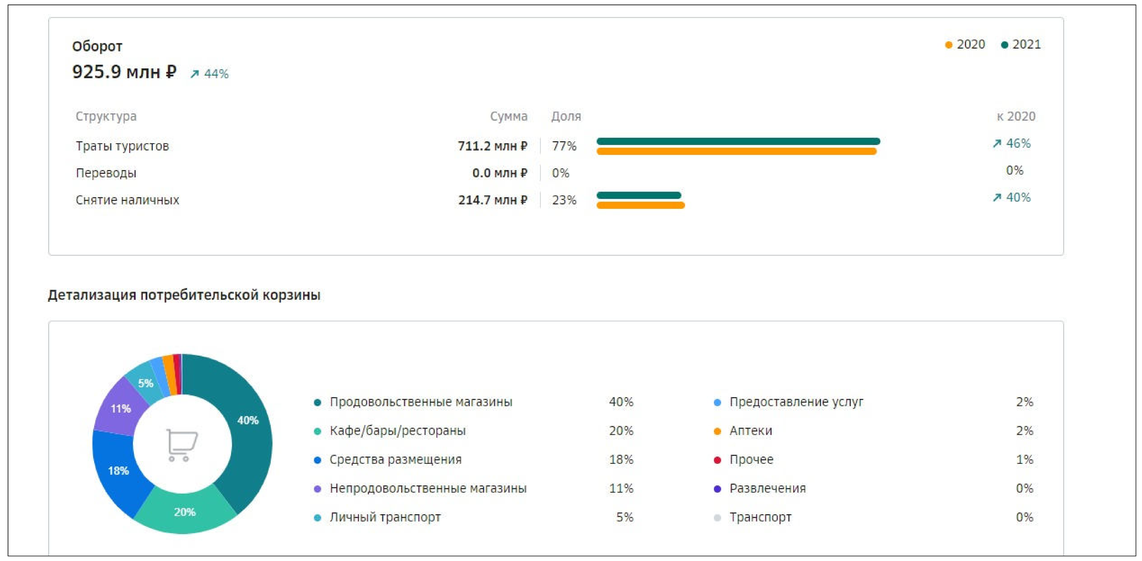
В музее представлены экспозиции: Царский стол, Диорама озера, обитатели озера, орудия ловли, домик рыбака, сказ о ряпушке, красная книга.

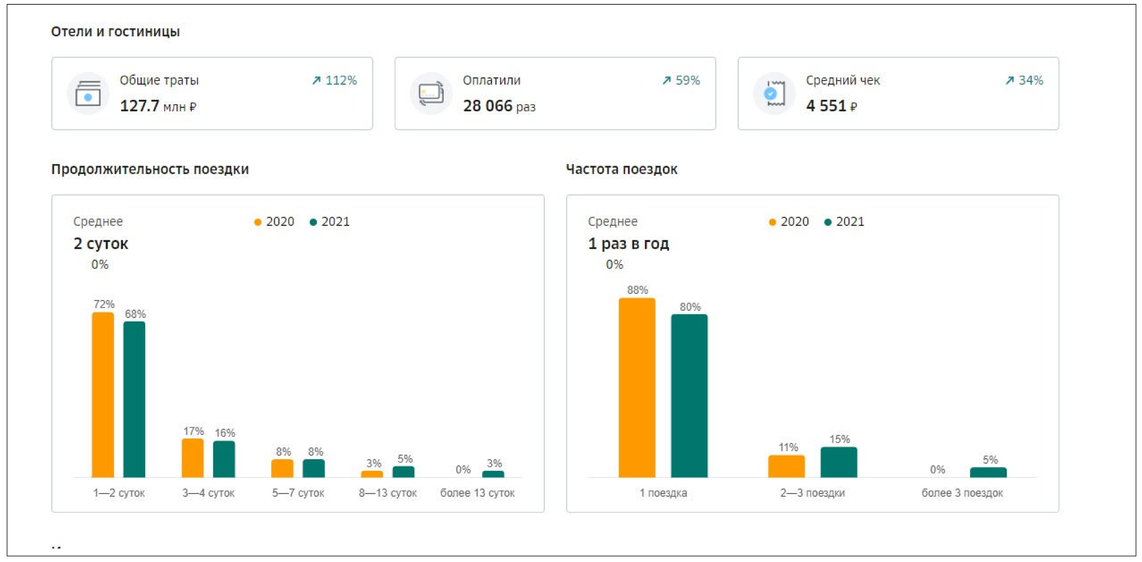
сайт: царство-ряпушки.рф

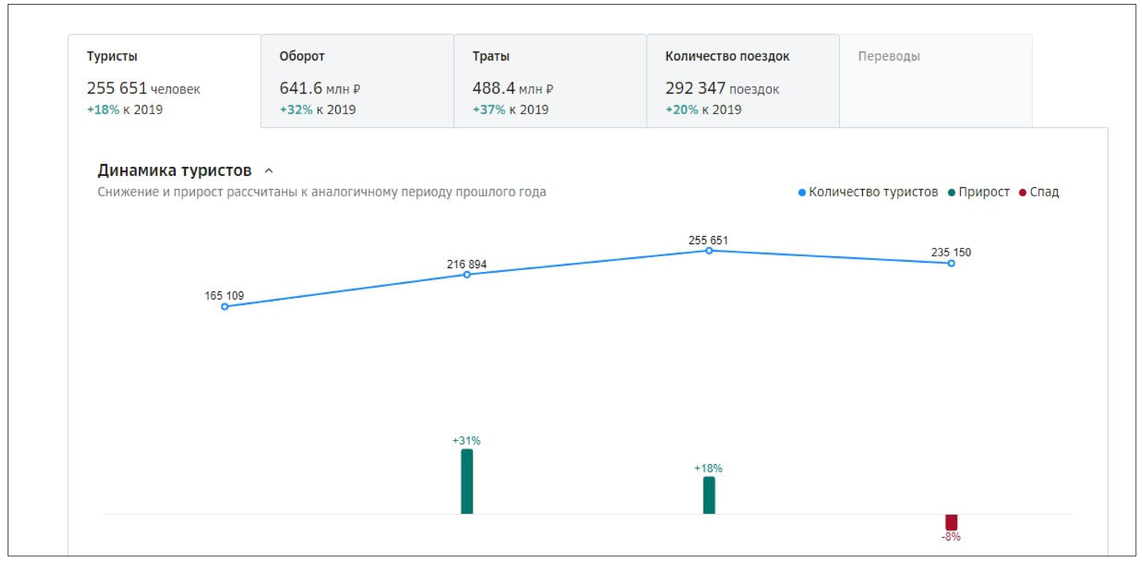
Статистика посещения: Число частных Музеев 22 объекта: за 2019 - **407656** чел., 2020 - **358377** чел., 2021 за 9 месяцев - **459993** чел.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПАО «СБЕРБАНК», ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ДЕПАРТАМЕНТОМ ТУРИЗМА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



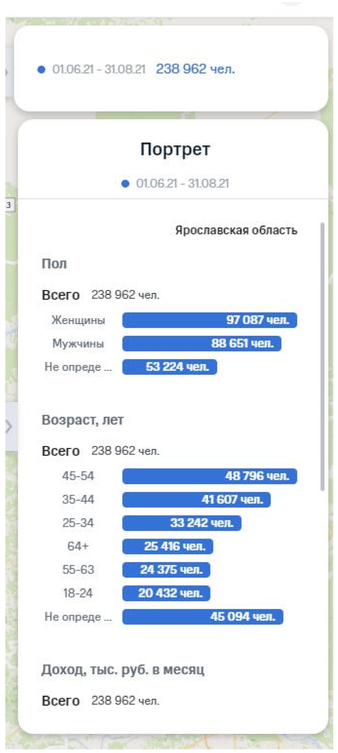


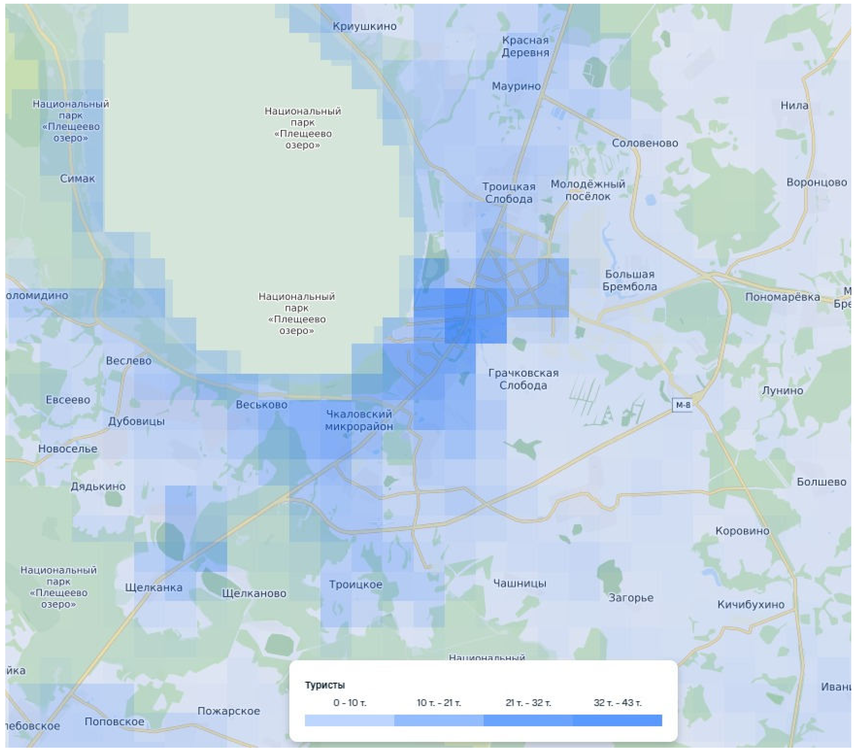


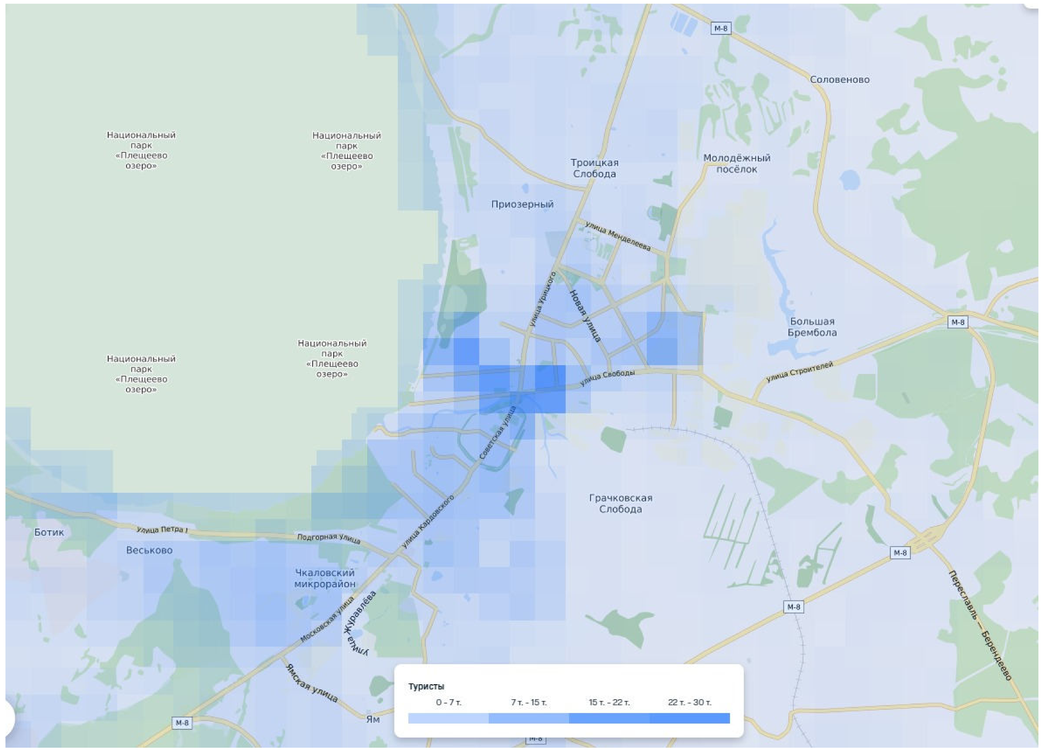


С каждым годом город привлекает к себе все больше туристов, это видно исходя из графиков полученных данных, так же наблюдается увеличение среднего чека и продолжительности пребывания. Это благоприятно влияет на развитие малого бизнеса, в частности в сфере продовольствия, общепита и сервисных услуг .

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПАО «МТС» , ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ ДЕПАРТАМЕНТОМ ТУРИЗМА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

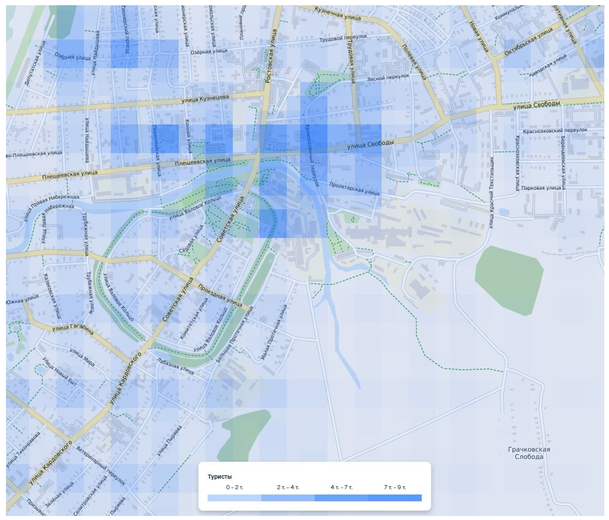






Откуда приезжали туристы На карте | Списком

Регион	Туристы и доля	к 2019 г.
Все туристы	**255 651** | 100.0%	+18%
Все регионы	254 735 | 99.6%	+19%
Москва	109 194 | 42.7%	+18%
Московская область	76 178 | 29.8%	+34%
Вологодская область	9 496 | 3.7%	-5%
Костромская область	7 758 | 3.0%	+15%
Владимирская область	6 758 | 2.6%	+19%
Санкт-Петербург	4 438 | 1.7%	+20%
Архангельская область	3 930 | 1.5%	-6%
Ивановская область	3 783 | 1.5%	+19%
Краснодарский край	1 932 | 0.8%	+18%
Кировская область	1 828 | 0.7%	+24%
Нижегородская область	1 705 | 0.7%	0%



238 000 чел.

посетило город за 2021 год

Согласно тепловой карте покрытия абонентов МТС, видно что наибольшее количество гостей посещают главную площадь, территорию вдоль реки Трубеж, и валовое кольцо с посещением культурных достопримечательностей.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



СЕМЬИ С ДЕТЬМИ

Запросы:

Возможность занять детей во время отдыха

Интерактивные программы

Безопасность

Комфортные условия для проживания

Запросы:

Инфраструктура и продукты экстремального отдыха на воде

Система велодорожек и велопрокатов

Плотность впечатлений



СПОРТСМЕНЫ



СТУДЕНТЫ/МОЛОДЁЖ

Запросы:

Активный туризм

Плотность впечатлений

Бюджетный отдых - one-day trip

Запросы:

Наличие инфраструктуры

Возможности для team building

Удобная логистика

Возможность перехода деловой поездки в туристическую



MICE ТУРИСТЫ



ПЕНСИОНЕРЫ

Запросы:

Доступная среда

Комфорт

Разнообразность программы

Потенциальные целевые аудитории

Эко активисты и любители походов – организованные сплавы и походы, эко акции

Фрилансеры – возможность удаленной работы с красивым видом и чистым воздухом недалеко от Москвы

Маломобильные группы – откроют для себя ООПТ благодаря обеспечению на территории ТРК доступной среды

Местные жители

Запросы:

Сохранение природной составляющей Национального парка

Новые рабочие места

Снижение оттока молодого населения из города

Привлечение финансирования в городской округ

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИЗ ОТЗЫВОВ ТУРИСТОВ

На платформе Tripadvisor проанализировано 1372 отзыва туристов о различных туристических и культурных достопримечательностях города. Общий суммарный рейтинг всех отзывов туристов составляет 4,84 балла из 5 максимальных

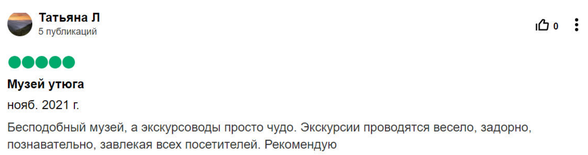
Методы анализа:	Выборочная совокупность:
Natural language processing	Гео-сервис Google maps
Графемика	Гео-сервис Яндекс. Карты
Дистрибутивная семантика	Туристическая платформа Tripadvisor

Инструменты анализа: Api Tripadvisor, Api Яндекс, Api Google, Orange, Knime

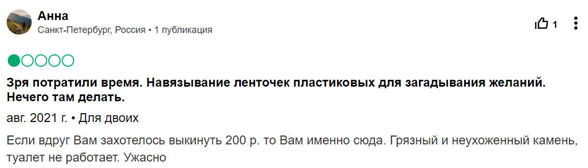
Обратная связь от туристов не лишена критики



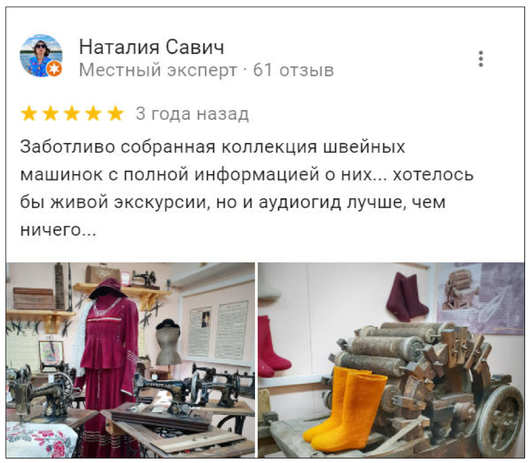
Обратная связь от туристов не лишена критики

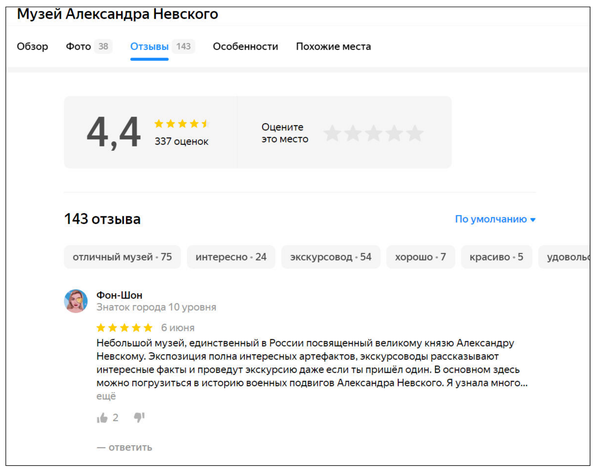


Негативные отзывы связаны с проблемами туристической инфраструктуры



С помощью сервисов Google maps и Яндекс. Карты обработано и проанализировано 16789 отзывов о посещении различных объектов туристической инфраструктуры города





Анализ открытых данных об аккаунтах пользователей, оставляющих отзывы о достопримечательностях Переславля-Залесского, показал, что это люди в возрасте от 27 до 59 лет, посещающих город с целью исторического, культурного или паломнического туризма, а также любители туров «выходного дня».

Средняя оценка посетителей городских объектов туристической инфраструктуры города по пятибалльной шкале составила 4,9 балла, что демонстрирует высокий уровень удовлетворенности дестинацией.

Недовольство туристов и жителей города связано, прежде всего, с состоянием инфраструктуры туристических и культурных объектов Переславля-Залесского

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
АНАЛИЗ ТОНАЛЬНОСТИ УПОМИНАНИЙ О ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКОМ

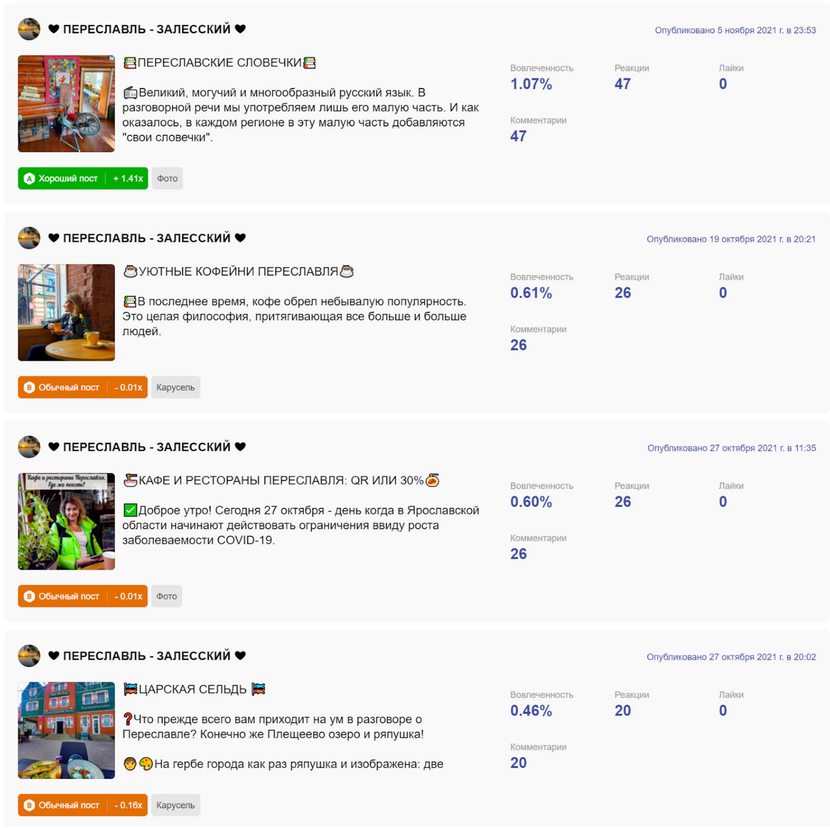
16789 отзывов

Для анализа эмоциональной окрашенности упоминаний жителей и гостей Переславль-Залесского в социальных сетях было собрано 16789 отзывов, посвященных впечатлениям о городе и объектах его туристической инфраструктуры.

Для классификации и анализа текстовых данных использованы такие инструменты, как KNIME analytics platform, Orange, Python



Полный отчет о социологическом исследовании



Чаще всего в отзывах упоминаются такие ключевые слова, как приглашать, культура, путешествие, история, озеро, экскурсия, гость. Тэгов, содержащих негативную содержательную окраску в общем объеме проанализированных комментариев оказалось менее 4,4%.



Основные выводы:

- Анализ интенсивности, периодичности и эмоциональной окрашенности отзывов и комментариев о посещении Переславль-Залесского говорят о существенном туристическом потенциале данной дестинации;

- Среди проанализированных отзывов и упоминаний о городе доминируют положительные впечатления гостей и жителей Переславль-Залесского;

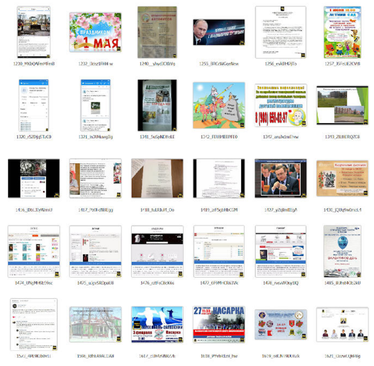
- Негативные впечатления и отзывы связаны с состоянием инфраструктуры туристических объектов;

- Содержательный анализ текстов упоминаний в социальных сетях показал, что Переславль-Залеский ассоциируется с историей, культурой, памятниками духовного наследия и уникальной природой

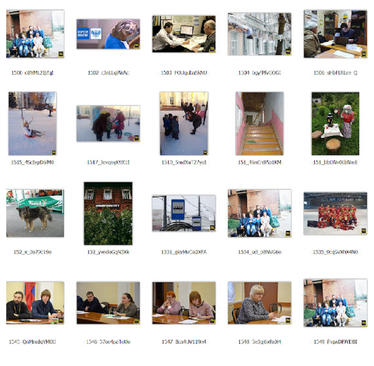
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: КЛАССИФИКАЦИЯ ФОТО-КОНТЕНТА

Чаще всего в отзывах упоминаются такие ключевые слова, как приглашать, культура, путешествие, история, озеро, экскурсия, гость. Тэгов, соДля анализа фото-активностей жителей и гостей Переславль-Залесского в социальных сетях было собрано 3870 уникальных неповторяющихся фотографий, посвященных городу. Для классификации изображений использованы такие инструменты, как NEXSYS ImageExpert, Orange, Python держащих негативную содержательную окраску в общем объеме проанализированных комментариев оказалось менее 4,4%.

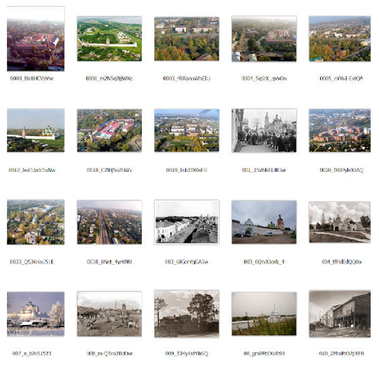
Использование метода иерархического кластерного анализа позволило классифицировать весь фотографический материал, посвященный городу на четыре большие группы изображений



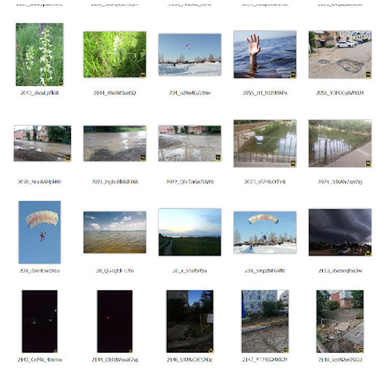
Первая группа изображений генерируется жителями города и посвящена повседневным аспектам жизни в Переславль-Залесском



Третью группу фотографий можно условно интерпретировать как «лица Переславль-Залесского»

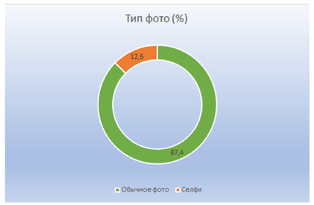


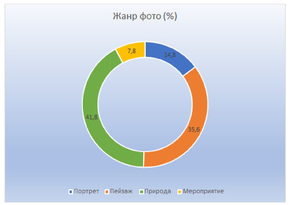
Во второй кластер попали исторические фотографии и виды города

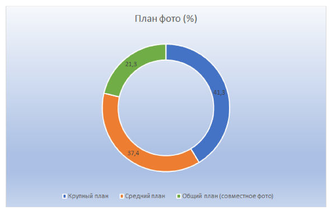


Четвертая группа генерируется туристами и гостями, содержит фотографии природы, событийных мероприятий, памятников и исторических мест







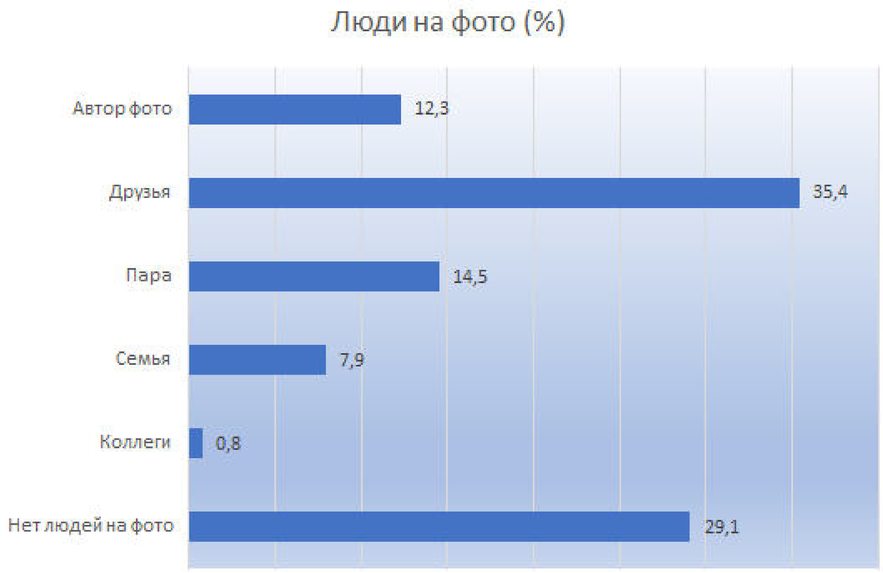


Выводы по анализу фото-контента

фотография в данной части социокультурного исследования выступает как воспроизведение жителями и гостями Переславль-Залесского сконструированной реальности и средства коммуникации по поводу актуальных социальных проблем города.

Проведенный анализ показал, что уникальность города представлена сочетанием идентичности его жителей, природных и исторических особенностей, а также контекста территории.
Визуальная интерпретация города проявляется через репрезентации памятников истории и культуры, массовых мероприятий, его природы и символов.

Наиболее часто на фотографиях местных жителей запечатлены центральная часть музей чайника, Переславль-Залесский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, Свято-Никольский и Никитский монастыри, Горицкий Успенский монастырь, Городские валы и Плещеево озеро



АКТИВНЫЕ ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА



СЧАСТЛИВЫЕ ЛЮДИ

Мы ремесленники и предприниматели, дизайнеры и фермеры, художники и строители, рестораторы и программисты.

Мы живем и работаем в разных районах Ярославской области и хотим, чтобы жизнь здесь с каждом годом становилась лучше и интереснее и чтобы все больше #счастливых людей появлялось в наших ярославских местах.



ФЕДЕРАЦИЯ ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Прогулка на воздушном шаре в г. Переславле подарит вам ни с чем не сравнимые ощущения.

Полеты проводятся на аэростате с 2002 года, занимаемся разработкой и проведением нестандартных рекламных компаний, необычных корпоративов, оригинальных подарков на свадьбу, день рождения и других праздников.



ПАРУСА ПЛЕЩЕЕВА ОЗЕРА

"Паруса Плещеева озера" - это благотворительный проект АНО "Мир без границ", благотворительного фонда "Содействие" и ГУ ЯО "Переславский санаторный детский дом". Наш проект помогает детям, нуждающимся в особом внимании, приобщиться к миру спорта. В планах три бесплатных спортивных мастер-класса для детей: горнолыжный, сноубордический и мастер-класс по сноукайтингу.



ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МАСТЕРОВ "ДАР"

В творческое объединение мастеров "ДАР" входят художники, живописцы, художники прикладного искусства и фотографы. Организуют публичные события в Кафедральном соборе. Сообщество является площадкой для знакомства, обменов знаниями и опытом.



ВЕЛОПЕРЕСЛАВЛЬ

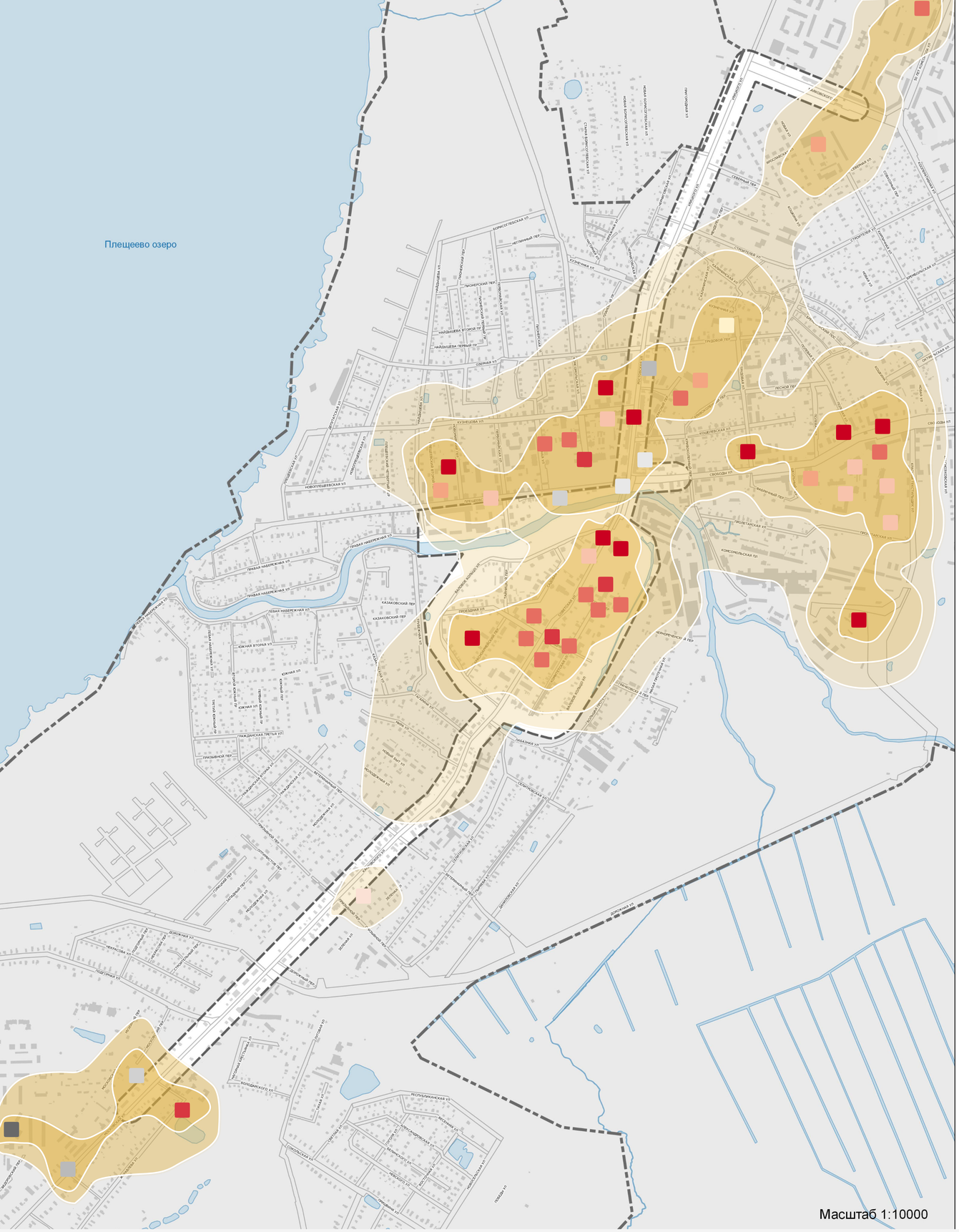
Клуб любителей велосипедов в течении сезона проводит велопрогулки с жителями и гостями города по окрестностям Переславля.

Сообществом пристраиваются различные маршруты для походов, марафонов и соревнований по городу, стартовой точкой которых является - центр города. А так же создаются памп-треки для детей и взрослых.



ВИЗИТ-ЦЕНТР И ШОУ-РУМ ПРЕМУДРАЯ РЯПУШКА

Информационный туристический центр г. Переславль-Залесский
Куда пойти в Переславле-Залесском?
Где взять в аренду лодку? Захотелось сладенького?
А на воздушных шарах можно покататься?
Где обучают конной выездке?
Ряпушка знает. Не зря премудрая.



РАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Условные обозначения

- Образование
- Административные объекты
- Полиция
- Спорт
- Медицина
- Санатории
- Пожарная часть
- Культурные объекты
- Гостиницы
- Библиотеки
- Пенсионный фонд
- ЗАГС
- Границы проектирования
- Границы города

Объекты социальной инфраструктуры в основном располагаются в центральной и исторической части города. Проектом предусматривается создание доступной пешеходной взаимосвязи на этих территориях для улучшения качества городской среды.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

СПОСОБ ПРИБЫТИЯ

автовокзал ул.
Московская, 113
Ярославское шоссе

Объекты показа
Обелиски/памятники
Музеи

24 музея

-Переславский музей-заповедник
-Спасо-преображенский собор (отдел Переславского музея-заповедника)
-Дендрологический сад им. С.Ф. Харитонова
-Центр сохранения и развитиянародных традиций «Дом Берендея»
-Музей Александра Невского
-Историко-культурный центр «Русский парк»
-Музей крестьянского дизайна «Конь в пальто»
-Музей старинных швейных машин
-Музей хитростей и смекалки
-Музей Утюга
-Музей "Дом Чайника"
-Музей усадьба Ганшиных
-Переславский железнодорожный музей
-Музей «Рождение сказки и Славянской мифологии»
-Музей-усадьба «Ботик Петра I»
-Музей истории денег
-Музей граммофонов и грампластинок
-Музей Радио
-Музей «Царство Ряпушки»
-Музей «Наследиелеса»
-Музей «Дача К. Коровина»
-Музей экипажей
-Музей Пришвина
-Культурно-выставочный центр Переславского музея-заповедника

Архитектура / промышленное наследие / храмы

26 объектов показа

-Горицкий монастырь
-Никитский монастырь
-Никольский монастырь
-Спасо-Преображенский собор Переславля-Залесского
-Владимирский собор Переславля
-Покровская церковь Переславля
-Свято-Троицкий Данилов монастырь
-Симеоновская церковь
-Сретенская церковь
-Сретенский Новодевичий монастырь
-Феодоровский монастырь
-Храм Александра Невского
-Церковь Петра Митрополитав
-Церковь Сорока Мучеников
-Часовня Крест
-Музей-усадьба «Ботик Петра I»
-«Дом Берендея»
-Усадьба художника Кардовского
Больница земская, корпус инфекционный
-Дом врача Шилля
-Дом купца Житникова
-Дом Угрюмовых
-Особняк Варенцовых
-Сиротский приют
-Женская гимназия
-Фабрика механической вышивки Гольмберга
-Дом Лапотникова
-Торговый складской корпус – склад купчих Гладковых
-Дом Карасева
-Пожарная часть (Городская дума)
Здание общественное (Богадельня)
-Приходское и городское училища
Фабрика Павлова

Ландшафтные объекты

4 объектов показа

-оз. Плещеево
-Национальный парк "Плещеево озеро"
-Крепостные валы Переславля
-Александрова гора

Инфраструктура
Общепит

14 объектов показа

-Золотое кольцо
-Кафе Амиго
-Пиццерия Виа Романо
-Столовая Визит
-Спорт-бар Луза
-Кафе-пиццерия Пиноккио
-Трактир на Озерной
-Prima pizzeria
-Гостиница «Royal Palace Hotel»
-Банкетный зал Юбилейный
-Гостинично-ресторанный комплекс «Виктория Плаза»
-Кафе Caramel
-Гостиничный комплекс Тройка
-Мотель «Альбицкий сад»

ТИЦ

1 объектов показа

Визит-центр
Премудрая Ряпушка

Средства коллективного размещения

14 комплексов

-Гостиница «Royal Palace Hotel»
-Гостевой дом «Роза ветров»
-Апартаменты «Переславская слобода»
-МОУ ДОД «Станция детского и юношеского туризма и экскурсий»
-Гостиница ТРК «Петровский»
-Гостевой дом «Николин парк»
-Мотель «Альбицкий сад»
-Ресторанно-гостиничный комплекс «Тройка»
-Тургостиница «Переславль»
-Мини-отель «Ривер Вилла»
-Гостиница «Западная»
-Хостел «Сторица»
-Мотель «Навигатор»
-Гостиница «Оскар»
-Гостиничный комплекс Тройка
-Гостинично-ресторанный комплекс
-«Виктория Плаза»

Культурно-развлекательный комплекс

16 комплексов

-"Туристический комплекс Fisch Herberg - Сельдь Царский Посол"
-Ресторанно-гостиничный комплекс «Лесная Сказка»
-Парк отдыха «Веслево»
-Туркомплекс «Ботик»
-База отдыха «Плещеево»
-Гостинично-ресторанный комплекс «Виктория Плаза»
-"Туристический комплекс «Попов луг»"
-Конно-спортивный клуб «Святово»
-База отдыха «Урев»
-Конно-спортивный клуб «Свеченский»
-Агротуристический комплекс «Эль Ранчо»
-Экокемпинг «Sfera»
-"Загородный комплекс международного уровня AZIMUT отель Переславль"

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА

	СЕГОДНЯ	ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ ДО 2025 ГОДА	
ОБЪЁМ ТУРПОТОКА (НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ И НЕ НОЧУЮЩИХ ЭКСКУРСАНТОВ)	530 тысяч человек 445 тысяч человек	700 тысяч человек	+32%
КОЛИЧЕСТВО НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ	100 тысяч человек 80 тысяч человек	150 тысяч человек	+50%
СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ	1,5 дня	3 дня	+1.5 суток
КОЛИЧЕСТВО ЭКСКУРСАНТОВ	430 тысяч человек 365 тысяч человек	550 тысяч человек	+28%
СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ ЭКСКУРСАНТОВ	2,5 часа	8 часа	+5.5 часов
СРЕДНИЙ ЧЕК НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ	4250 руб. 2700 (проживание), 400 (обед) 500 (ужин), 400 (билеты в музеи), 250 (сувениры)	7500 руб. 3500 (проживание), 600 (обед) 900 (ужин), 1500 (билеты в музеи), 1000 (сувениры)	+45%
ОБЩИЕ ТРАТЫ ТУРИСТОВ	1,9 МЛРД РУБЛЕЙ/ГОД при сохранении текущего туристического потока и среднего чека	3,5 МЛРД РУБЛЕЙ/ГОД при увеличении туристического потока и среднего чека до планируемых значений	+40%
ДОХОДЫ ОТ ЭКСКУРСИЙ ПРИ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ 1000 РУБ/ЧАС	730 МЛН РУБЛЕЙ/ГОД при сохранении текущего количество экскурсантов и средней продолжительности экскурсии 2 часа	1,4 МЛРД РУБЛЕЙ/ГОД при увеличении количества экскурсантов и средней продолжительности экскурсии до 2,5 часов	+50%

Приведены умеренные цифры развития: важен не количественный рост объёма турпотока, а его качественные изменения. Стремление к приведённым целевым показателям оставляет возможность регулировать уровень антропогенной нагрузки на территории национального парка без превышения экологической ёмкости. Развитие туристко-рекреационного кластера позволит не только создать комфортные и безопасные условия для туристов, но и повысит уровень жизни переславцев, улучшит социально-экономическое состояние муниципалитета.

КАЧЕСТВО И ОБОСНОВАННОСТЬ ВЫБОРА ПРЕДЛАГАЕМЫХ РЕШЕНИЙ ПРОЕКТА



РОСТУРИЗМ

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА: ПРЕДПОСЫЛКИ И ЭТАПНОСТЬ

НА УРОВНЕ ЦФО

1.Равноудаленный центр "Большого и малого золотого кольца"



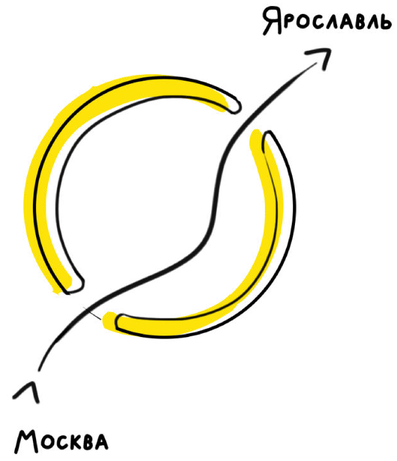
НА УРОВНЕ ОБЛАСТИ

2.Ворота Ярославской области со стороны столицы

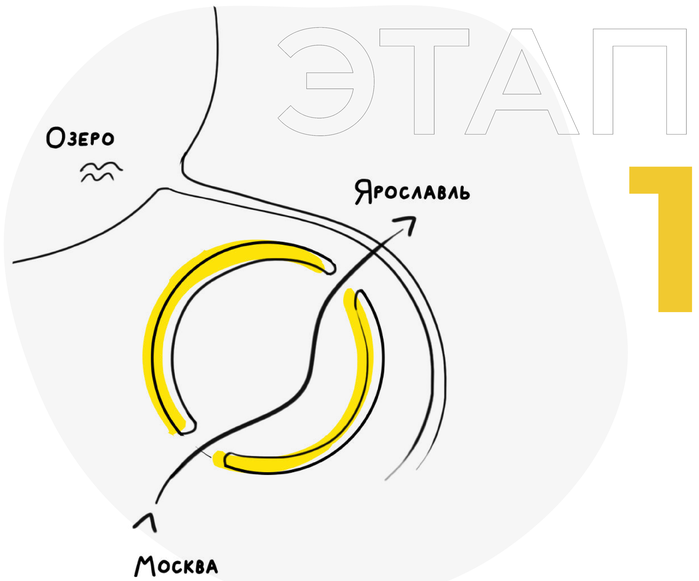


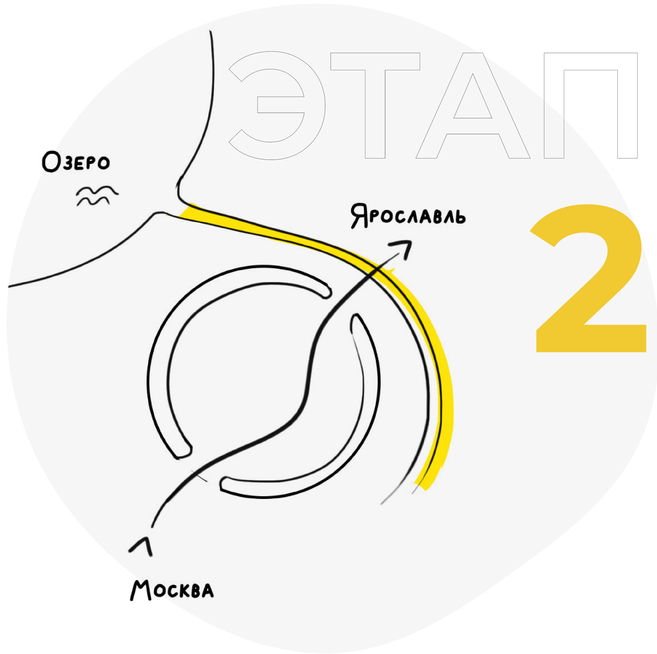
НА УРОВНЕ ГОРОДА

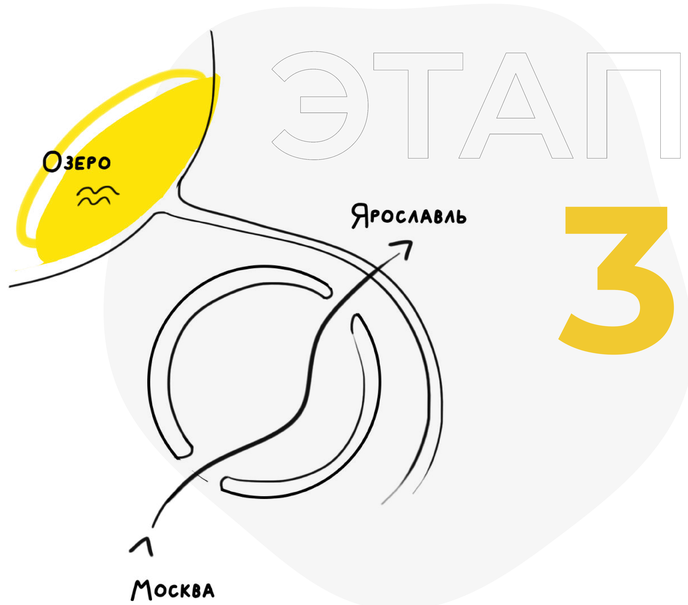
3.Исторический центр Переславля - валовое кольцо



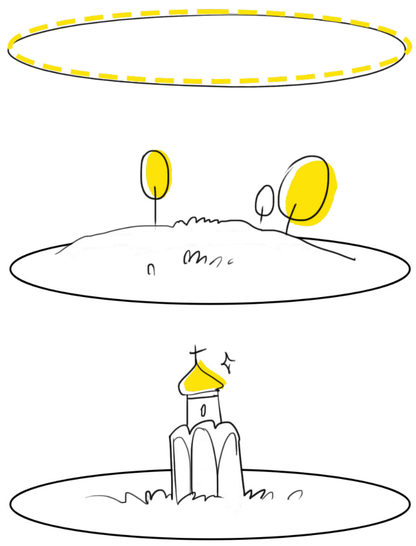
ЭТАПНОСТЬ ПРОЕКТА







КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА: СИСТЕМА СВЯЗИ ПРЕДЛАГАЕМЫХ РЕШЕНИЙ



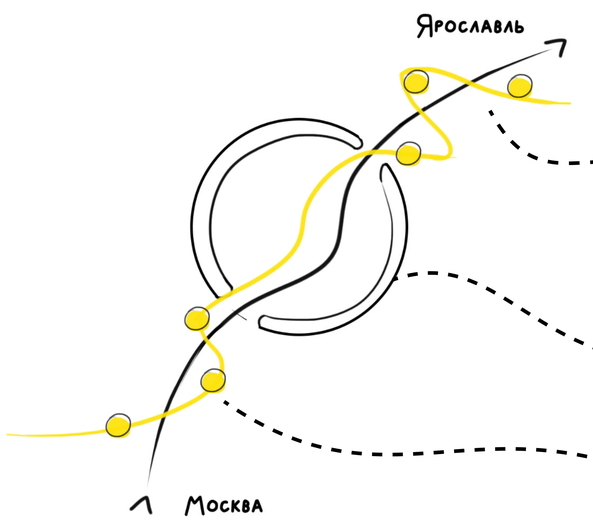
Виртуальный слой

Ладшафтный слой

Культурный слой

Совмещаем все культу-исторические слои для создания виртуального портрета города

ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ



Digital трэки

Имиджевые объекты

Инфраструктурные объекты

Создание единого пеше-вирутального маршрута в игровом формате.
Скрининг трэков позволит выявлять приоритетные территории и их проблемы

ПОЛНЫЙ СПИСОК МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

1.Навигационные объекты: указатели, информационные стенды с qr-кодами, навигация для слабовидящих и др

2.Размещение 1 концертной сцены с 3 зрительскими трибунами со звуковым и иллюминационным обеспечением

3.Установка 20 нестационарных объектов для организации фестивально-ярмарочной торговли

4.Установка/замена знаков дорожного движения в межквартальной улично-дорожной сети

5.Объекты озеленения: проведение работ по благоустройству парковых территорий центральной части города и р. Трубеж

6.Элементы освещения и безопасности: архитектурная подсветка фасадов, 4-х пешеходных мостов, установка камер видеонаблюдения.

7.Объекты улично-дорожной сети: парковка для МГН 2 шт (прилегающая к границам валового кольца)

8.Создание 24 остановочных комплексов

9.Размещение 200 информационных стендов

10.Установка 3 туалетных модулей (улицы Маяковского, Советская)

11.Создание 3х контейнерных площадок

ЦИФРОВОЙ ПРОДУКТ

1. Интерактивная трехмерная детальная модель города и тщательно проработанной центральной частью внутри вала, которую можно посмотреть с помощью мобильного устройства, VR шлема, кардборда и ПК

2. Информация, которую можно получить через 3D модель, 2D карту или поиск по сайту:
2.1 Туристическая инфраструктура: визит-центр, гостиницы, кафе, сувениры, лавки народных промыслов
2.2 Объекты культурного наследия, в том числе утраченные выдающиеся здания и сооружения с возможностью просмотра в технологии дополненной и виртуальной реальности
2.3 Музеи (коллекции, режим работы)
2.4 Уникальные события и места, ландшафты
2.5 Несколько тематических маршрутов с ключевыми геоточками, к которым «привязан» аудиогид
2.6 Точки интерактивных фотопанорам, включая виды с высоты птичьего полета
2.7 Трехмерные модели уникальных объектов культурного наследия с возможностью просмотра в технологии виртуальной и дополненной реальности, анимированные в целях эффективного показа
2.8 Текущие события города, привязанные к карте
2.9 Видеоролики 360 полета над городом
2.10 Геопривязанные исторические фото «расставленные» по городу в технологии дополненной реальности.

3. Возможность съемки фото и видео, включая селфи с 3D объектами.

4. Адаптация контента для вэб, прилолжений под iOS, Android (1,8 млн)

ИМИДЖЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

1.Инфраструктура валов (14 лестницы с обустройством покрытий входных групп, 4 смотровых площадок)

2.Ремонт 4-х пешеходных мостов через реку Трубеж с организацией навигации, обеспечение доступности МГН

3.Работы по реставрации существующих исторических въездных стел со стороны Москвы и Ярославля и благоустройство прилегающих территорий

4.Проект "Репрезентация утраченных объектов культурного наследия", являющиеся видовыми точками и объектом показа (4 штуки)

СОБЫТИЙНАЯ КАМПАНИЯ

1. Проведение фестиваля "Счастливые фасады" (внутри валового кольца)

2. Проведение работы с бизнесом (за пределами исторического центра) и собственниками недвижимости (вдоль реки Трубеж) по внедрению дизайн-кода

3. Выявление потенциальных видовых точек/смотровых площадок (2 этап реализации)

ДИЗАЙН СИСТЕМА “ЯРОСЛАВИЯ”

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ
НАВИГАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ

«Ярославия» — туристический бренд, объединяющий 12 городов Ярославской области. Для этих городов была составлена единая навигационная система.
Она ориентирована, в первую очередь на туристов, посещающих «Ярославию» самостоятельно или в составе организованных групп.
Была разработана типология для навигационных носителей и дизайн-концепция навигационной системы, включающая в себя шрифты, цвета, пиктограммы, отрисованные фасады зданий и стилистику картосхем.



ЦВЕТОВОЙ КОД



КАРТОГРАФИЧЕСКАЯ ОСНОВА



ДИЗАЙН-КОД. КОНЦЕПЦИЯ

Переславль-Залесский и его окрестности — место с богатой историей и потрясающей природой. Это святая земля Ярославского края, носящая в себе память о важных для России личностях и событиях.

Земля, которая для кого-то является домом, для кого-то — местом паломничества и изучения истории, для кого-то — зоной отдыха и покоя.

Это сложная система, где все части так или иначе связаны и влияют друг на друга.
Принцип дизайн-системы строится на принципе много-слойности. Содержание влияет на форму независимо от того, в какой сфере жизни города она применяется.



ТУРИЗМ

ИСТОРИЯ

КУЛЬТУРА

БЫТ

ИСТОРИЯ



РЕЛИГИЯ



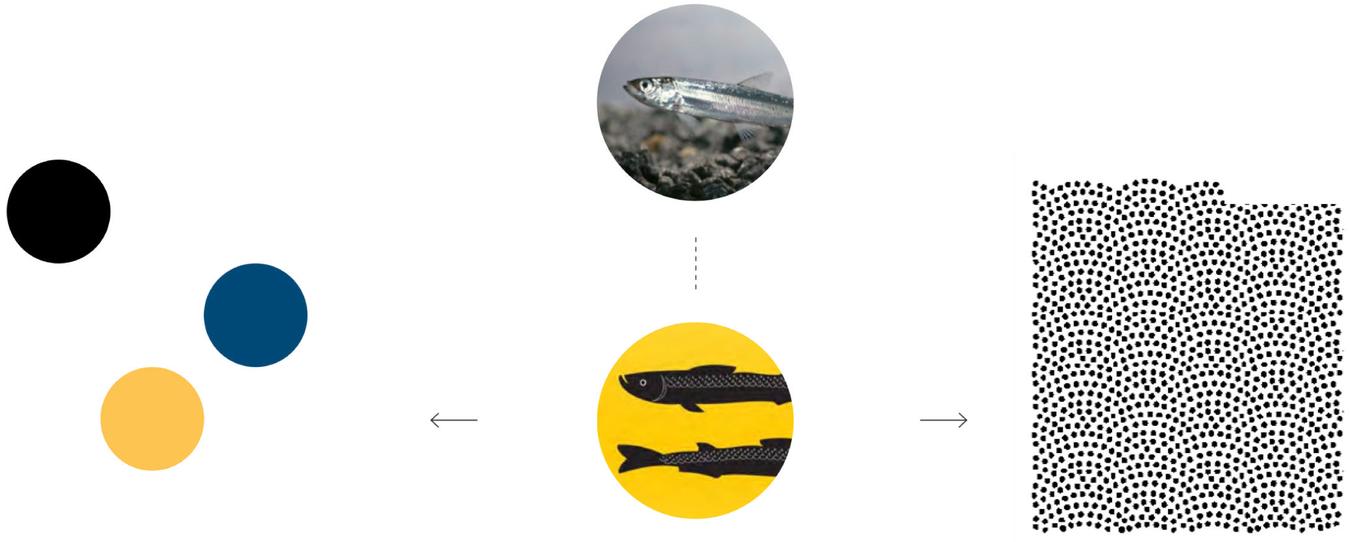




ДИЗАЙН-КОД. КОНЦЕПЦИЯ ФОРМООБРАЗОВАНИЕ НА БАЗЕ ДИЗАЙН-СИСТЕМЫ «ЯРОСЛАВИИ»

Стилистика графического языка элементов навигации также имеет приемственность с туристско-информационной системой «Ярославии», но корректируется под идентичность территории.

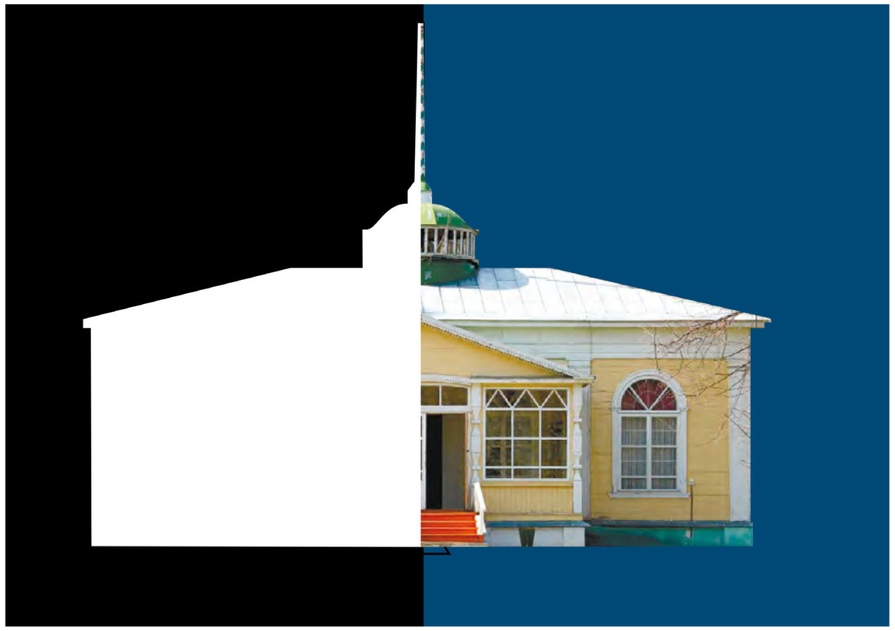
Единое архитектурно-художественное оформление улиц стимулирует жителей города и туристов проводить больше времени в городе, кафе, магазинах и других общественных местах.



ЦВЕТОВОЙ КОД

ПАТТЕРН

ФАСАДЫ ЗДАНИЙ - силуэт вместо контура



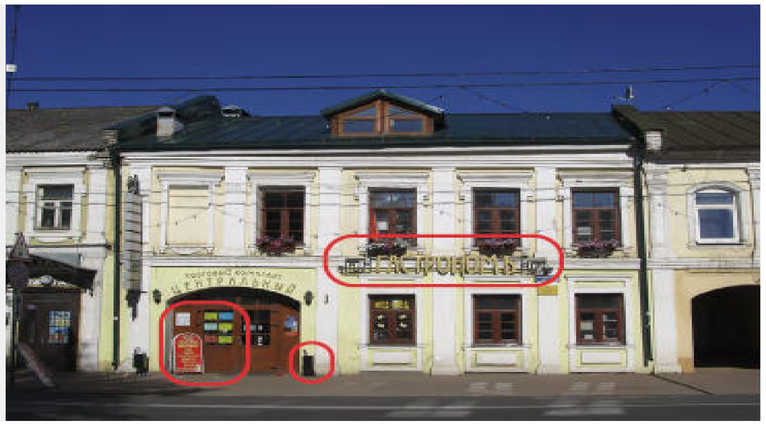
ИКОНКИ - ПЕРФОРАЦИИ



ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЙ



Плохо: вывески закрывают архитектурные элементы, расположены на разных уровнях



Плохо: вывески закрывают архитектурные элементы, расположены на разных уровнях



Плохо: вывески закрывают архитектурные элементы, расположены на разных уровнях



Плохо: вывески закрывают архитектурные элементы, расположены на разных уровнях

ЗАПРЕЩЕНО

- Устанавливать вывески на крышах зданий, нарушая архитектурный облик зданий
- Организовывать вывески на подложках
- Перекрывать вывеской архитектурные элементы фасада (пилястры, колонны, карнизы, лепнина и т. д.)
- Перекрывать вывеской дверные и оконные проёмы
- Устанавливать вывески без согласования Управления архитектуры и градо-строительства
- Устанавливать внешнюю подсветку баннеров и неоновые вывески

РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА 2021 год

ДИЗАЙН-КОД РЫБИНСКА, ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ (ЛУЧШАЯ ОБЛАСТНАЯ ПРАКТИКА)

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА НА ПРИМЕРЕ УЛ. РОСТОВСКОЙ





НАРУШЕНИЕ ОБЛИКА ИСТОРИЧЕСКОГО ЗДАНИЯ

1. Нарушение цветового решения фасада
2. Вывески выполнены с подложками, закрывают декоративные элементы фасада или мешают его целостному восприятию
3. Пластиковые окна и двери с измененным рисунком импостов
4. Кондиционеры и телевизионные антенны выходят на главный фасад
5. Реклама на светопрозрачных конструкциях, затрудняющая просмотр витрин
6. Адресные таблички соприкасаются с архитектурными элементами зданий

ХАОТИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

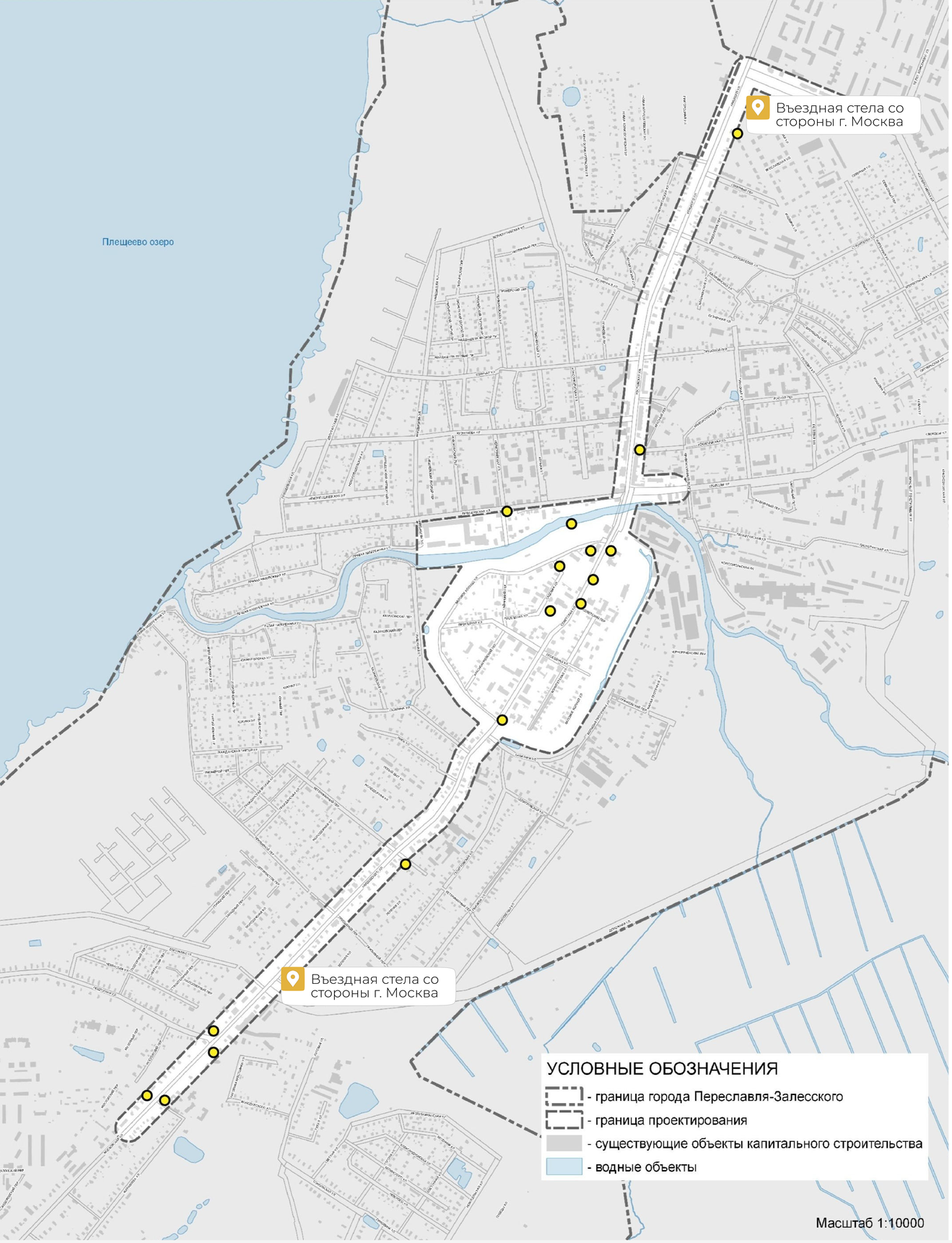
7. Нарушение цветового решения фасада
8. Вывески выполнены с подложками, закрывают декоративные элементы фасада или мешают его целостному восприятию
9. Пластиковые окна и двери с измененным рисунком импостов
10. Кондиционеры и телевизионные антенны выходят на главный фасад
11. Реклама на светопрозрачных конструкциях, затрудняющая просмотр витрин
12. Адресные таблички соприкасаются с архитектурными элементами зданий

СОХРАНЕНИЕ ОБЛИКА ЗДАНИЯ

1. Нарушение цветового решения фасада
2. Вывески выполнены с подложками, закрывают декоративные элементы фасада или мешают его целостному восприятию
3. Пластиковые окна и двери с измененным рисунком импостов
4. Кондиционеры и телевизионные антенны выходят на главный фасад
5. Реклама на светопрозрачных конструкциях, затрудняющая просмотр витрин
6. Адресные таблички соприкасаются с архитектурными элементами зданий

УПОРЯДОЧЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

7. Нарушение цветового решения фасада
8. Вывески выполнены с подложками, закрывают декоративные элементы фасада или мешают его целостному восприятию
9. Пластиковые окна и двери с измененным рисунком импостов
10. Кондиционеры и телевизионные антенны выходят на главный фасад
11. Реклама на светопрозрачных конструкциях, затрудняющая просмотр витрин
12. Адресные таблички соприкасаются с архитектурными элементами зданий
13. Уличные фонари с подземным подключением



ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

НАВИГАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ

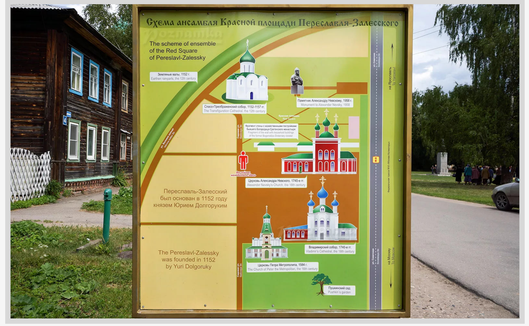
Предполагаемое размещение информационных стендов: - в ключевых туристических точках — в близи объектов культурного наследия, зон отдыха и социально важных объектов.

На самих стендах подразумевается справка об объекте, рядом с которым расположен стенд, карта и указатели к прочим объектам по маршруту; - по туристическому маршруту — указатели и карта туристического маршрута на развилках и по пути к объектам культурного наследия, зонам отдыха и социально важным объектам города.

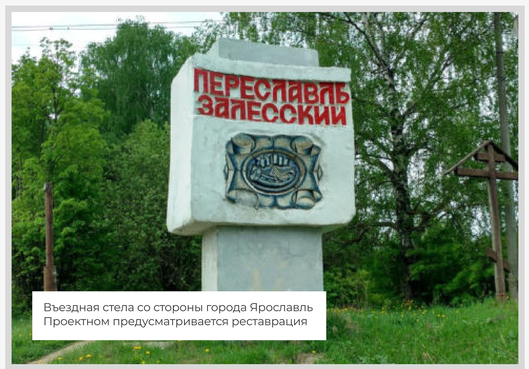
Так же на остановочных пунктах, расположенных по центральному маршруту города, предполагается предусмотреть интегрированный информационный стенд не только с маршрутами общественного транспорта, но и ключевыми туристическими точками города.

Согласно утвержденному бренду Ярославии - Переславль-Залесский является городом-стражем, въездными воротами. Поэтому важно создать имиджевый объект для города, говорящий о его богатой истории.

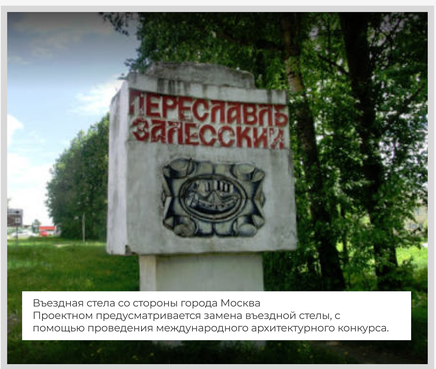
Проблематика: существующая городская навигация морально устарела и не имеет единой стилистиких







Въездная стела со стороны города Ярославль
Проектном предусматривается реставрация



Въездная стела со стороны города Москва
Проектном предусматривается замена въездной стелы, с помощью проведения международного архитектурного конкурса.

ТИПОЛОГИЯ НАВИГАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В РАМКАХ УТВЕРЖДЁННОЙ ПИЛОТНОЙ ЗОНЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕННОГО ПЕРВОГО ЭТАПА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Карты города



— направление пользователя к основным дстопримечательностям, расположенным в шаговой доступности

— информирование о точном месторасположении пользователя за счет метки на карте «вы здесь» и указании улицы

— демонстрация границ исторического центра города

— демонстрация основных достопримечательностей и сервисов вблизи пользователя

— описание города

Указатели направления



— направление пользователя к ближайшим досто-примечательностя м
— направление пользователя к основным сервисам

Афишный/ рекламный стенд



— носитель предназначен для размещения афиш мероприятий города и рекламы коммерческих организаций

Адресные указатели



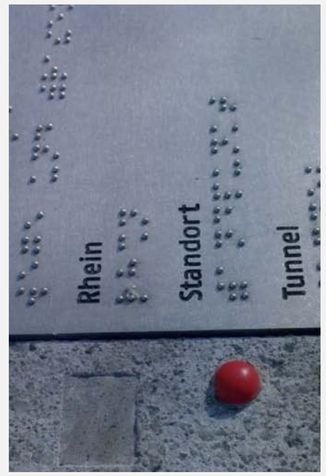
— направление пользователя к основным дсто-примечательностям, расположенным в шаговой доступности
— информирование о точном месторасположении пользователя за счет метки на карте «вы здесь» и указании улицы
— демонстрация границ исторического центра города
— демонстрация основных достопримечательно-стей и сервисов вблизи пользователя
— описание города

Интерактивные стенды



— направление пользователя к основным дсто-примечательностям, расположенным в шаговой доступности
— информирование о точном месторасположении пользователя за счет метки на карте «вы здесь» и указании улицы
— демонстрация границ исторического центра города
— демонстрация основных достопримечательно-стей и сервисов вблизи пользователя
— описание города

Навигация для слабовидящих



— направление пользователя к основным дсто-примечательностям, расположенным в шаговой доступности

— информирование о точном месторасположени пользователя за счет метки на карте «вы здесь»
и указании улицы
— демонстрация границ исторического центра города
— демонстрация основных достопримечательно-стей и сервисов вблизи пользователя
— описание города

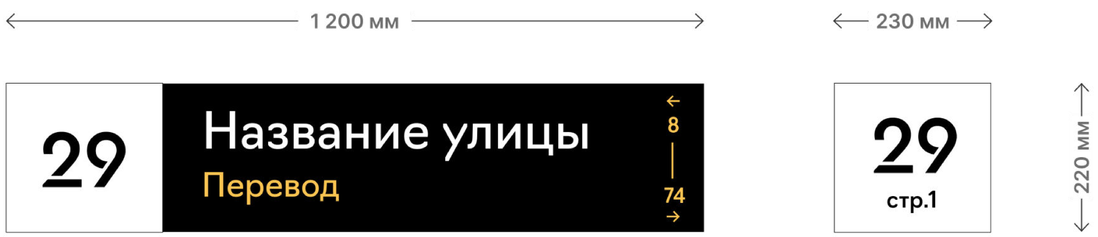
ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОЙ НАВИГАЦИИ

МЕСТО УСТАНОВКИ:

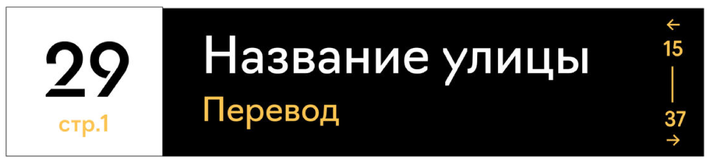
Асфальтовое покрытие,
плитка, брусчатка, грунт
ГАБАРИТЫ:
— общие 720x1300 мм
— информационная панель
690x450 мм

МАТЕРИАЛ:

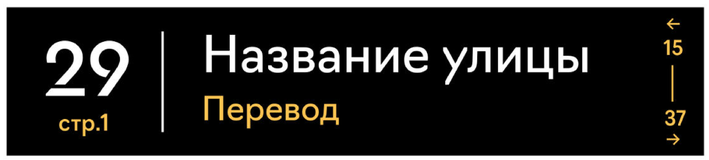
Опорная конструкция:
— оцинкованная сталь
— алюминий листовой
— порошковая покраска
— декоративная перфорация
Информационная панель:
— композит
— прозрачная плёнка + УФ-печать

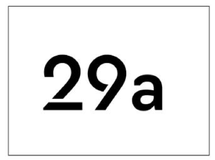


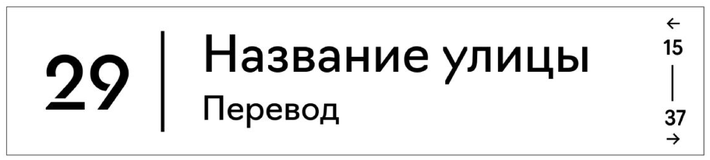




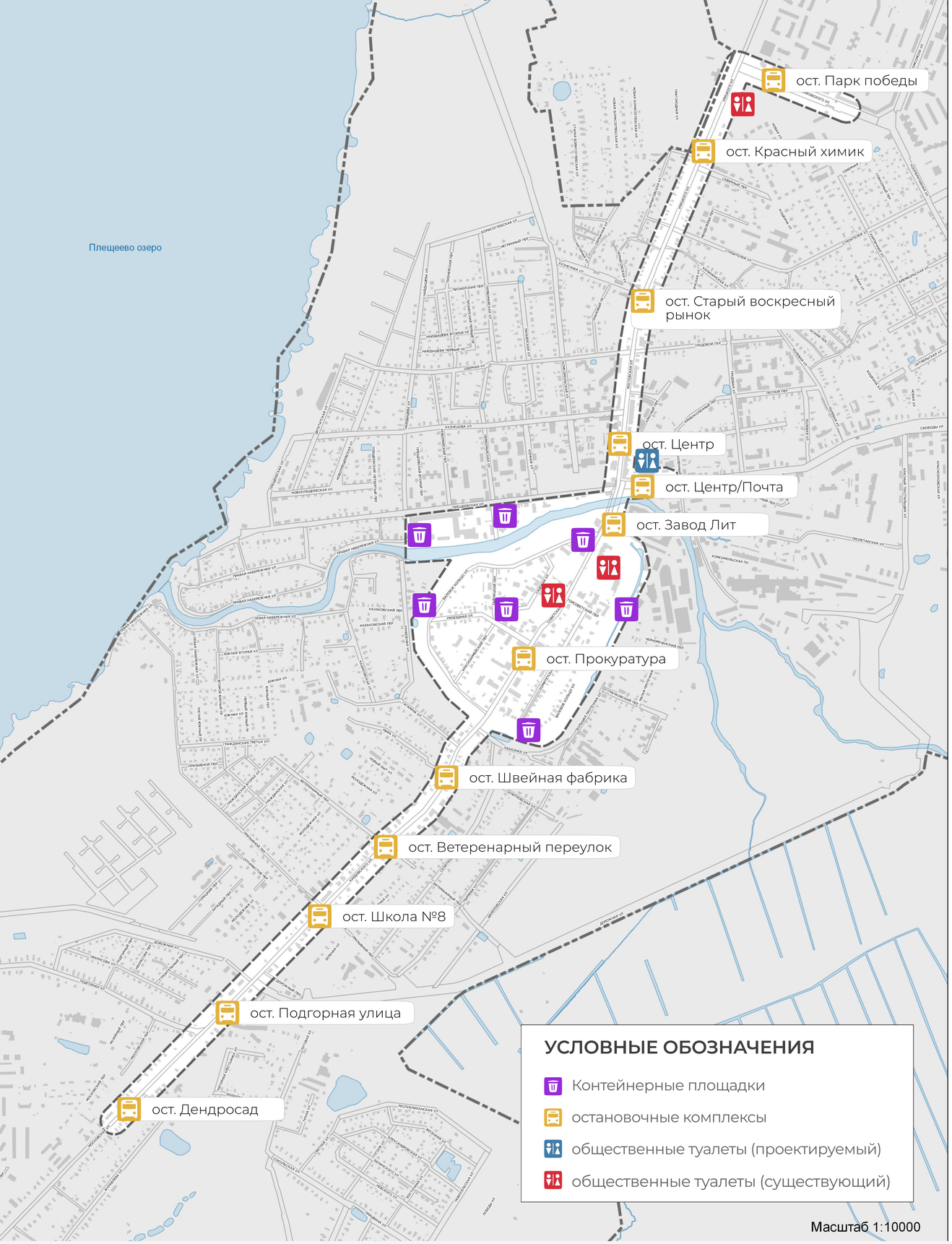












ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

SMART - ОСТАНОВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ, КОНТЕЙНЕРНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ТБО И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТУАЛЕТЫ

Остановочные комплексы: В границах проектирования расположено 24 остановочных площадок. Большая часть которых заменена на однотипные:
- не вписывающихся в исторический облик центра города;
- изготовленных из непрочных материалов

Существующий общественный туалет имеет невыгодное географическое расположение: он удалён от основной части туристического центра и находится не в очевидном для туристов месте.

Контейнерные площадки для ТБО не имеют организованной площадки для вывоза мусора и имеют непривлекательный вид в историческом центре города, что существенно влияет на привлекательность

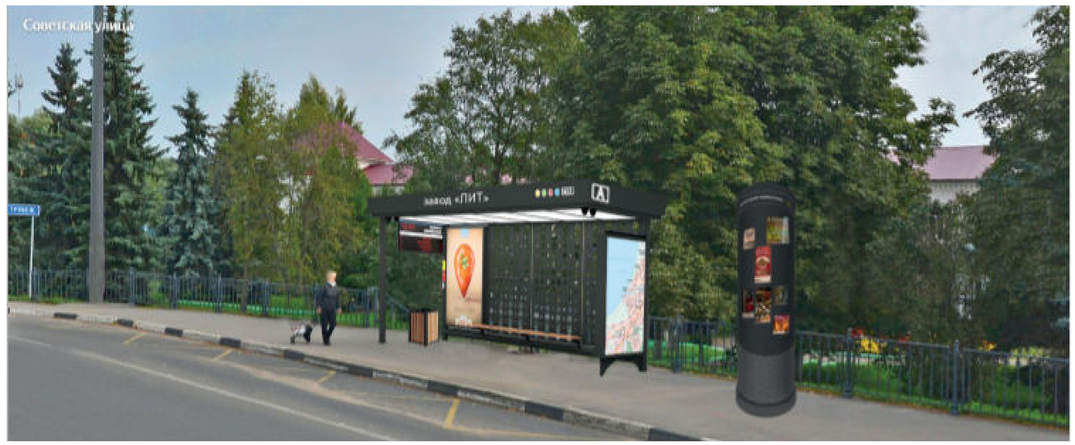












ПРЕДПРОЕКТ

- несколько типов урн на одной площадке;

- дорожные знаки не соответствуют масштабу застройки, дорога не федерального значения, предлагается уменьшить;

- не антивандальные поверхности и материалы остановки;

- проблема в массовой расклейке объявлений, нужна дополнительная площадка;

- отсутствует локальное освещение.

ПРОЕКТ

- однотипные урны в единой стилистике с остановочным павильоном;

- знак остоновки размещен на павильоне, а конфигурации дороги на единой опоре со светофором в уменьшенном масштабе;

- антивандальные поверхности и материалы остановки, в перфорации используется фирменный паттерн;

- дополнительная площадка для расклейки объявлений;

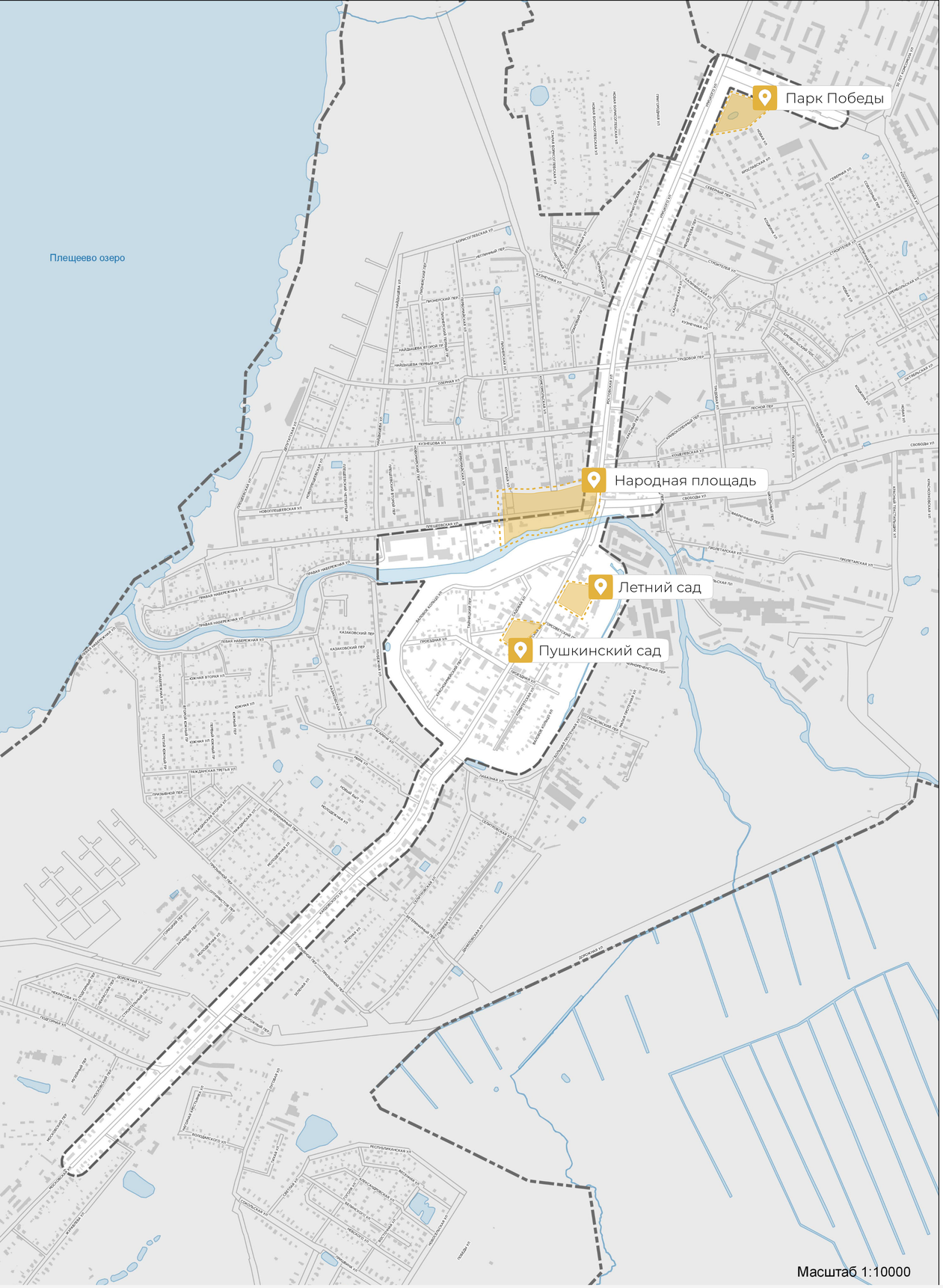
- освещение встроено в остановку.



Установка общественных туалетов в «Пушкинском парке» и «Летнем саду» способствует повышению культурного облика и чистоте города, а так же комфорту жителей этого района.

Одно из условий комфортной среды, это организация доступных и удобных общественных туалетов в парках и туристических зонах.

Создание условия для длительных прогулок (в том числе с детьми) и увеличению частоты посещения центра города несёт за собой экономический эффект.



ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЙ



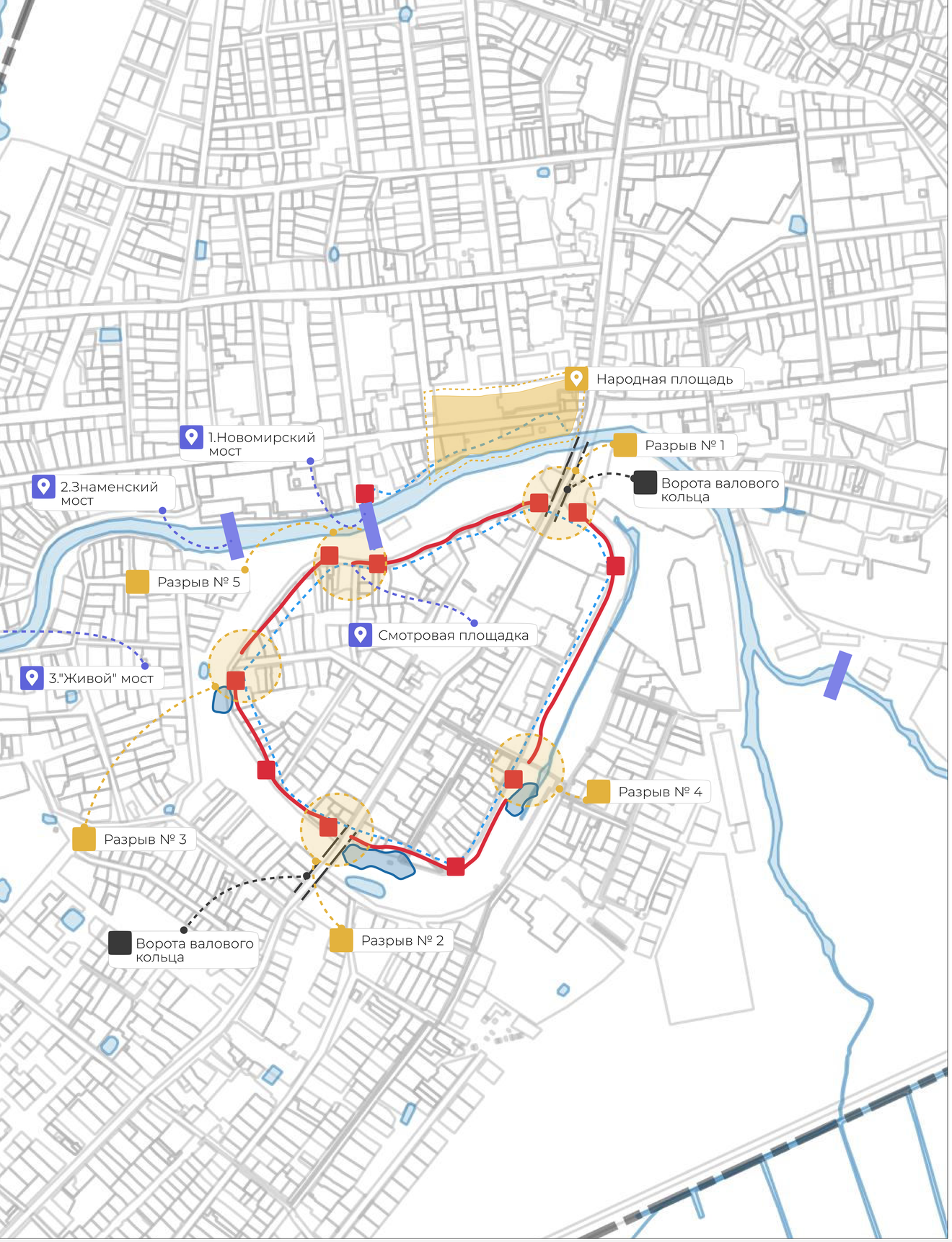




На сегодняшний день существует 4 приоритетных общественных площадки для проведения культурно-массовых мероприятий городского и федерального значения.

На время проведения мероприятий, город арендует оборудование и сборно-разборную сцену и трибуну, что является экономически невыгодным, так как среднее количество мероприятий за год достигает более 30.

Приобретение сценического оборудования необходимо для организации городских праздников.



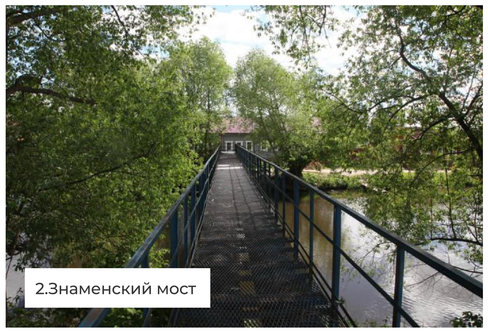
ИМИДЖЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ


Смотровая площадка

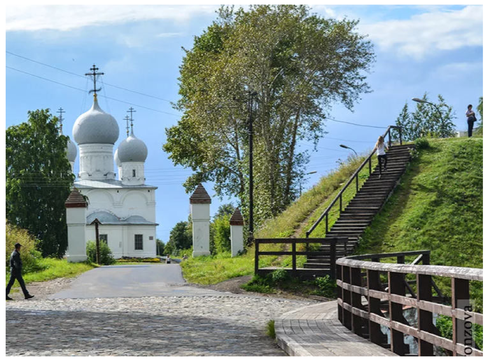

1.Новомирский мост

Самым популярным туристическим местом посещения - земляные валы, являющиеся памятником крепостного строительства. для видовых раскрытий проектом предусматривается реконструкция всех лестничных спусков и подъемов, а также создание новой инфраструктуры во всех разрывах валового кольца.

На площадках входных групп будут размещены информационные стенды и указатели для туристического маршрута вдоль кольца. Благодаря реконструкции пешеходного моста через р. Трубеж будет закольцован туристический маршрут от народной площади до валов. Создание парковок для МГН, прилегающих к валовому кольцу позволит всем группам населения посетить туристические достопримечательности.


2.Знаменский мост


3.Живой мост





Плещеево озеро

Потешная флотилия

Масштаб 1:10000

ИМИДЖЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ УТРАЧЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА"

Выявление потенциальных видовых точек/смотровых площадок

Для разработки целостного туристического маршрута необходимо раскрыть все видовые коридоры и объекты показа с прилегающими территориями. Данные объекты разработаны в связке с дополненной реальностью, для наибольшего погружения силуэта города.

Восстановление доминант на месте утраченных объектов культурного наследия (воссоздание градостроительной композиции центра) будет выполнено за счет простых декоративных форм: сварной сетки, озеленения, освещения.

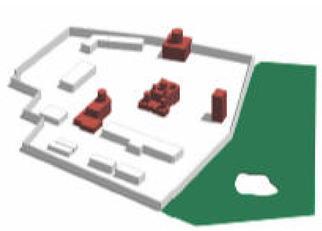
а) веранда
б) роща
в) чаща
г)оранжерея
д) фонтан



Метрополичий сад Ростовского Кремля боскетом обозначен план келейного корпуса существовавшего здесь в древности Григорьевского монастыря, остатки этого корпуса были обнаружены археологами.

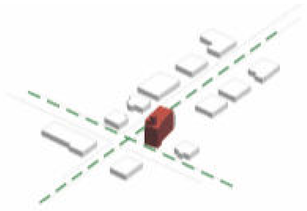
МОНАСТЫРЬ В ГОРОДЕ

группа (ансабль) проектов +
Незастроенная территория



ЦЕРКОВЬ В ГОРОДЕ

Объект (доминанта) +
Визуальные коридоры



ПОТЕШНАЯ ФЛОТИЛИЯ

Комплекс в миниатюре на воде



ИМИДЖЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Мультимедийный проект, направленный на привлечение туристов и знакомство посредством современных технологий с достопримечательностями Переславля Залесского. Самостоятельный выбор типа экскурсии позволяет учитывать количество и процент визитов профессионалов, специалистов и получить «портрет» аудитории, эффектно выстроить систему управления отношениями с посетителями.

Подробнее
о реализованных
проектах

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАКЕТ ПЕРЕСЛАВЛЯ ЗАЛЕССКОГО



С помощью проекционного оборудования ультракороткого фокусного расстояния на макет проецируются различные статичные изображения и
видео-ролики, позволяющие посетителям познакомиться с историей города.
Предложено 15 видео сценариев. Проекция на макет поддерживается проекцией на стену. Выбор сценариев происходит с помощью тачскрина.

На карте можно наблюдать текущие события города, обновляющиеся в реальном времени.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ГОРОДА



Погрузиться в историю, заглянуть в прошлое с помощью AR/VR-технологий Вы
можете на примере приложения. Приложение демонстрирует сферические панорамы, созданные на основе архивных материалов.
В момент считывания реальная среда совмещается с исторической и мы видим парки, улицы, здания, достопримечательности города такими, какими они были в далеком прошлом, при этом мы видим и
современное окружение.
Также пользователь получает возможность ознакомиться с дополнительной информацией о данном объекте.
Дополнительно доступны: возможность съемки фото и видео, включая селфи с 3D-объектами.

3D-ГОРОДА 360 И ВИРТУАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ



Портал позволяет переместить-
ся в любую точку пространства и
времени с помощью инновацион-
ной технологии.
Мобильное приложение позволяет посмотреть 3D-модель города, панорамы популярных мест в формате 360 градусов, кафе, рестораны, гостиницы и многое другое.
Также симулятор виртуальной реальности, позволит посетителям максимально реалистично совершить воздушное путешествие над городом. Виртуальный полёт включает в себя также и окрестности Переславля, а кроме того, он позволит изучить историю и отдельные памятники города.

ИМИДЖЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

АРХИТЕКТУРНАЯ ПОДСВЕТКА ФАСАДОВ

С помощью архитектурной подсветки основных объектов культурного значения вдоль Совесткой улицы, будет визуально выделен прогулочный маршрут по историческому центру города.

Дополнительная подсветка создаст благоприятную и безопасную среду в вечернее время.

Подсветка фасадов преимущественно будет выполнена по улице Ростовская 1-19 в квартале купеческой застройки 18-19 веков.



Женская гимназия (объект ОКН). Здание, в котором была создана первая городская комсомольская организация (середина XIXв. - 1918г)



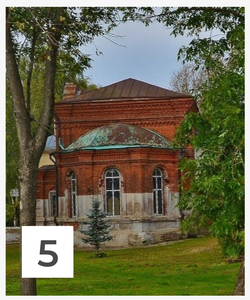
Женская гимназия (объект ОКН). Здание, в котором была создана первая городская комсомольская организация (середина XIXв. - 1918г)



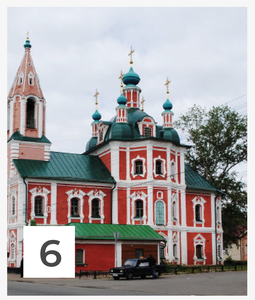
Женская гимназия (объект ОКН). Здание, в котором была создана первая городская комсомольская организация (середина XIXв. - 1918г)



Женская гимназия (объект ОКН). Здание, в котором была создана первая городская комсомольская организация (середина XIXв. - 1918г)



Женская гимназия (объект ОКН). Здание, в котором была создана первая городская комсомольская организация (середина XIXв. - 1918г)



Женская гимназия (объект ОКН). Здание, в котором была создана первая городская комсомольская организация (середина XIXв. - 1918г)

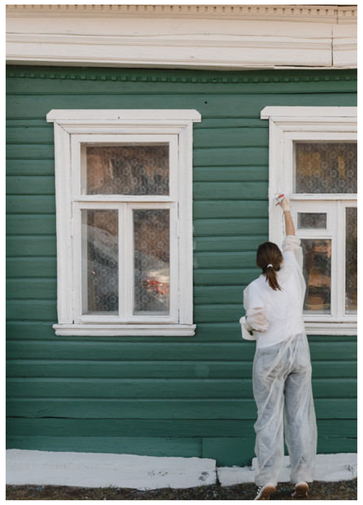


Женская гимназия (объект ОКН). Здание, в котором была создана первая городская комсомольская организация (середина XIXв. - 1918г)

Полный список объектов

СОБЫТИЙНАЯ КАМПАНИЯ







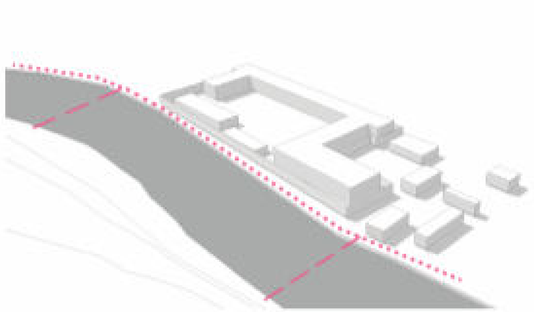
ПРОЕКТ "СЧАСТЛИВЫЕ ФАСАДЫ"

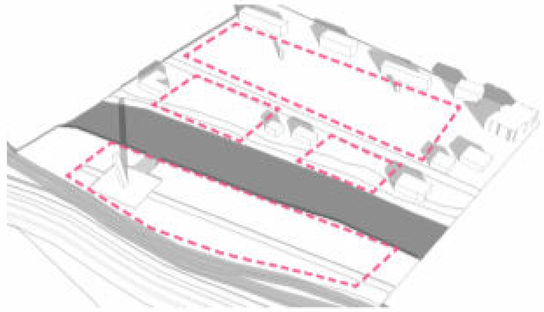
Сообщество деятельных людей «Счастливые» из Ярославской области при поддержке фестиваля «Том Сойер Фест» запустило проект «Счастливые фасады». За сутки они собрали более 50 тыс. руб., на которые за два дня отреставрировали фасад старинного дома No 34 на улице Ростовской в Переславле.

Всего в реставрации поучаствовало около 30 человек. «Счастливые» — сообщество деятельных людей. В него вошли ремесленники, предприниматели, дизайнеры, фермеры, художники, строители, рестораторы и программисты из Ярославской области.

«Счастливые фасады» начали переговоры по поводу следующего объекта, дома-усадьбы Угрюмовых, — дворянской усадьбы, являющейся объектом культурного наследия.

БУДУТ ОТРЕСТАВРИРОВАНЫ ФАСАДЫ
ПО УЛ. ПРАВАЯ НАБЕРЕЖНАЯ ВДОЛЬ РЕКИ ТРУБЕЖ





ОЖИДАЕМЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



РОСТУРИЗМ

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА:

55 млн выделено предпринимателями на развитие прилегающих территорий

50 создаваемых рабочих мест

4 млн поступление в бюджеты разных уровней на этапе эксплуатации проекта в течении первого года

2000 м2 площадь создаваемых объектов предпринимательской деятельности

1.Экономические

а) Объем привлеченных внебюджетных инвестиций – 55 млн рублей;
б) Выручка новых организаций – 10 млн рублей;
в) Отчисления налогов в бюджеты всех уровней – 4 млн рублей;
г) Отчисления налогов в местный бюджет – 1 млн рублей;
д) Количество новых рабочих мест – 50 единиц.

2. Социальные эффекты:

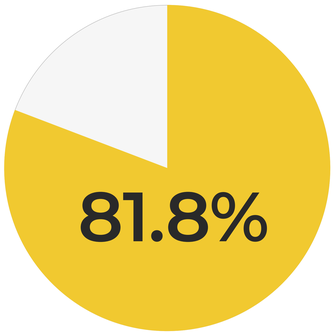
а) Увеличение количества фестивальных программ на 40%;
б) Объем туристического потока – 700 тыс. человек;
в) Создание комфортной и качественной городской среды, обеспечивающей повышение уровня жизни населения.

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА:

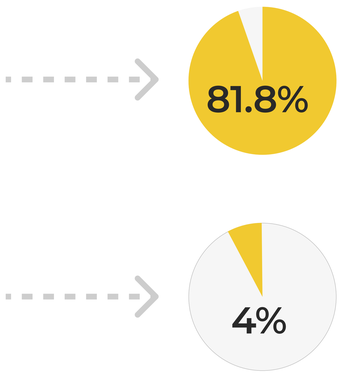
Распределение стоимости проекта



Общий бюджет проекта 301,4 млн

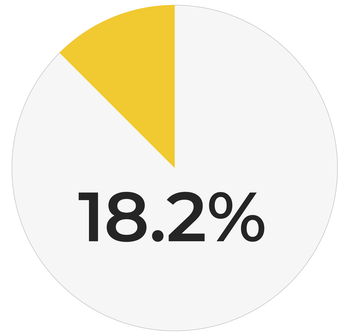


Субсидия 246,7 млн



Фед.бюджет
236,6 млн

Регион.бюджет
9,8 млн

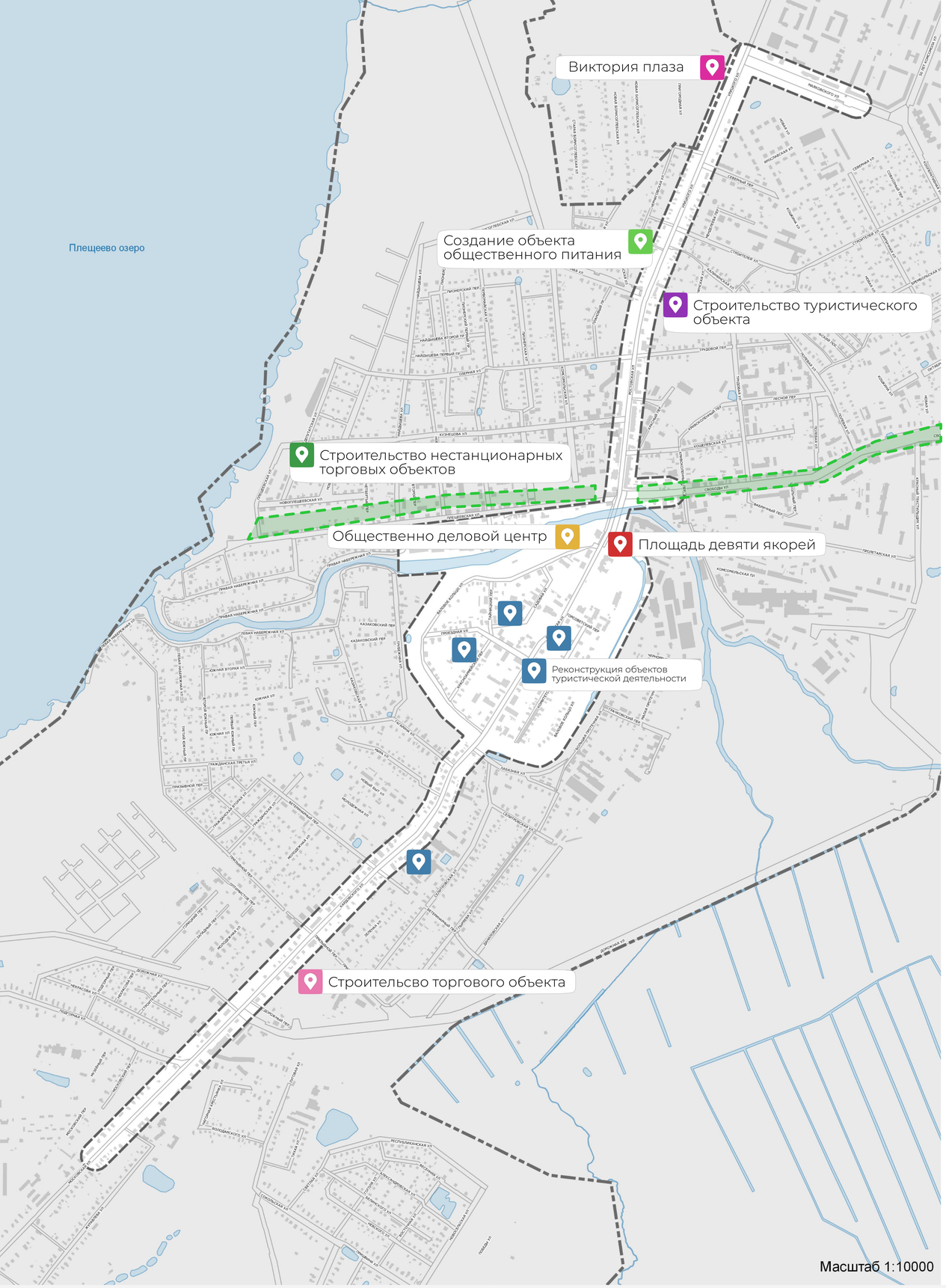


Внебюджет 55 млн

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ ПЛАНИРУЕМЫХ К РЕАЛИЗАЦИИ В 2022 ГОДУ

Наименование и адрес объекта	Наличие проектной документации (при необходимости)	Сроки строительства (реконструкции)	Сметная стоимость	Объемы (тыс. рублей)		
				Всего	потребности в субсидии из ФБ	предусмотренные в бюджете субъекта РФ
Инфраструктурные объекты:	**0,00**	**2022**	**145 370,00**	**145 370,00**	**139 555,20**	**5 814,80**
Навигационные объекты: указатели, информационные стенды с qr-кодами, навигация для слабовидящих и др	0,00	2022	13 000,00	13 000,00	12 480,00	520,00
Размещение 1 концертной сцены с 3 зрительскими трибунами со звуковым и иллюминационным обеспечением (звуковая аппаратура, видеоэкран, световая подсветка)	0,00	2022	23 000,00	23 000,00	22 080,00	920,00
Установка 20 нестационарных объектов для организации фестивально-ярмарочной торговли	0,00	2022	10 000,00	10 000,00	9 600,00	400,00
Объекты озеленения: проведение работ по озеленению для раскрытия видовых коридоров в центральной части города и р. Трубеж (опиловка аварийных деревьев, нарушающих архитектурный облик и нравственное восприятие, проведение работ по восстановлению посадок)	0,00	2022	25 000,00	25 000,00	24 000,00	1 000,00
Элементы освещения и безопасности: архитектурная подсветка фасадов на 7-ми, 3-х пешеходных мостов, установка камер видеонаблюдения (улицы Советская, Садовая, Плещеевская, Валовое кольцо, Урицкого, Московская)	0,00	2022	7 000,00	7 000,00	6 720,00	280,00
Объекты улично-дорожной сети: парковка для МГН 2 шт (прилегающая к границам валового кольца)	0,00	2022	3 870,00	3 870,00	3 715,20	154,80
Размещение 200 информационных стендов	0,00	2022	20 000,00	20 000,00	19 200,00	800,00
Создание 24 остановочных комплексов	0,00	2022	33 500,00	33 500,00	32 160,00	1 340,00
Контейнерные площадки для ТБО (7 шт) внутри Валового кольца	0,00	2022	3 000,00	3 000,00	2 880,00	120,00
Установка 3 туалетных модулей (улицы Маяковского, Советская)	0,00	2022	7 000,00	7 000,00	6 720,00	280,00
Имиджевые объекты:	**2 500,00**	2022	**78 900,00**	**81 400,00**	**78 144,00**	**3 256,00**
Инфраструктура валов (14 лестниц с обустройством покрытий входных групп, 4 смотровых площадок)	2 500,00	2022	42 900,00	45 400,00	43 584,00	1 816,00
Ремонт 3-х пешеходноых мостов через реку Трубеж с организацией навигации, обеспечение доступности МГН	0,00	2022	15 000,00	15 000,00	14 400,00	600,00
Работы по реставрации существующих исторических въездных стел со стороны Москвы и Ярославля и благоустройство прилегающих территорий	0,00	2022	10 000,00	10 000,00	9 600,00	400,00
Проект "Репрезентация утраченных объектов культурного наследия", являющиеся видовыми точками и объектом показа (4 штуки)	0,00	2022	11 000,00	11 000,00	10 560,00	440,00
Цифровой продукт:	**0,00**	2022	**19 700,00**	**19 700,00**	**18 912,00**	**788,00**
1. Интерактивная трехмерная детальная модель города и тщательно проработанной центральной частью внутри вала, которую можно посмотреть с помощью мобильного устройства, VR шлема, кардборда и ПК	**0,00**	2022	**4 500,00**	**4 500,00**	**4 320,00**	**180,00**
2. Информация, которую можно получить через 3D модель, 2D карту или поиск по сайту:	**0,00**	2022	**13 000,00**	**13 000,00**	**12 480,00**	**120,00**
2.1 Туристическая инфраструктура: визит-центр, гостиницы, кафе, сувениры, лавки народных промыслов	0,00	2022	500,00	500,00	480,00	20,00
2.2 Объекты культурного наследия, в том числе утраченные выдающиеся здания и сооружения с возможностью просмотра в технологии дополненной и виртуальной реальности	0,00	2022	4 100,00	4 100,00	3 936,00	164,00
2.3 Музеи (коллекции, режим работы)	0,00	2022	500,00	500,00	480,00	20,00
2.4 Уникальные события и места, ландшафты	0,00	2022	500,00	500,00	480,00	20,00
2.5 Несколько тематических маршрутов с ключевыми геоточками, к которым «привязан» аудиогид	0,00	2022	800,00	800,00	768,00	32,00
2.6 Точки интерактивных фотопанорам, включая виды с высоты птичьего полета	0,00	2022	1 200,00	1 200,00	1 152,00	48,00
2.7 Трехмерные модели уникальных объектов культурного наследия с возможностью просмотра в технологии виртуальной и дополненной реальности, анимированные в целях эффективного показа	0,00	2022	2 100,00	2 100,00	2 016,00	84,00
2.8 Текущие события города, привязанные к карте	0,00	2022	600,00	600,00	576,00	24,00
2.9 Видеоролики 360 полета над городом	0,00	2022	2 300,00	2 300,00	2 208,00	92,00
2.10 Геопривязанные исторические фото «расставленные» по городу в технологии дополненной реальности.	0,00	2022	400,00	400,00	384,00	0,00
3. Возможность съемки фото и видео, включая селфи с 3D объектами.	**0,00**	2022	**400,00**	**400,00**	**384,00**	**0,00**
4. Адаптация контента для вэб, приложений под iOS, Android (1,8 млн)	**0,00**	2022	**1 800,00**	**1 800,00**	**1 728,00**	**0,00**
Общая сумма проекта	**2 500,00**	**2022**	**243 970,00**	**246 470,00**	**236 611,20**	**9 858,80**

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В 2022 ГОДУ ЗА СЧЕТ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ: ОБЩАЯ СХЕМА



	Наименование и адрес объекта	Сроки строительства (реконструкции)	Объемы привлекаемых средств (тыс. рублей)
	Установка скульптурной композиции «Площадь пяти якорей с памятником Петру I»	2022 год	5 000,00
	Строительство общественно-делового центра (город Переславль-Залесский, улица Советская, дом 2)	2022 год	15 000,00
	Реконструкция гостинично-ресторанного комплекса "Виктория Плаза" (городской округ город Переславль-Залесский, село Борисоглебская Слобода, улица Пригородная, дом 10Б)	2022 год	10 000,00
	Реконструкция объектов туристической деятельности (город Переславль, улица Советская, 11,19; улица Садовая, 10;улица Проездная,10А; улица Кардовского, 21)	2022 год	8 000,00
	Строительство нестационарных торговых объектовв в сфере туризма и общественного питания (город Переславль-Залесский, улицы Садовая, Плещеевская, Свободы)	2022 год	6 000,00
	Строительство торгового объекта (город Переславль-Залесский, улица Кардовского, дом 59)	2022 год	5 000,00
	Создание объекта общественного питания (город Переславль-Залесский, улица Ростовская, дом 20)	2022 год	4 000,00
	Строительство туристического объекта (город Переславль-Залесский, улица Кузнечная, дом 43А)	2022 год	2 000,00



Объекты, которые будут реализованы в следующем году в рамках конкурсной синхронизации, привлечет дополнительно количество туристов и гостей города, благодаря компактизации инвестпроектов внутри валового кольца и вдоль Ростовской/Советской улицы

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В 2022 ГОДУ ЗА СЧЕТ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ: ПЛОЩАДЬ ПЯТИ ЯКОРЕЙ С ПАМЯТНИКОМ ПЕТРУ I



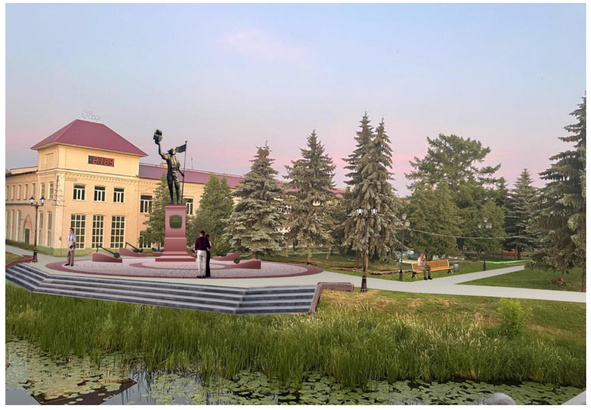
К празднованию 350-летия Петра I, которое состоится в 2022 году, в Переславле-Залесском планируется создать скульптурную композицию

«Площадь пяти якорей с памятником Петру I» по адресу: город Переславль-Залесский, ул.Советская, возле д.1 у Сергиевского моста. Инициатором проекта выступает фонд Андрея Первозванного.

Скульптурная композиция, состоящая из самого памятника, пяти якорей и одной информационной таблички, передается в Администрацию города Переславля-Залесского безвозмездно.

В начале декабря состоится публичное обсуждение проекта установки памятника с фондом Андрея Первозванного, скульптором и архитектором. Открытие памятника запланировано на начало осени 2022 года

На разработку проектно-сметной документации на фундаменты и благоустройство скульптурной композиции Администрацией выделено 2,255 млн рублей.



СИНХРОНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Адрес	год	Проет			Бюджет			
		уровень	название	описание	федеральный	региональный	местный	иной
ул. Ростовская, 28	2019	федеральный	Формирование комфортной городской среды	Благоустройство дворовой территории многоквартирного дома.	4 281 021,00 ₽	178 377,00 ₽	234 805,00 ₽	1 900,00 ₽
Набережная озера	2021	федеральный	ВСЕРОСИЙСКИЙ КОНКУРС лучших проектов создания комфортной городской среды	I этап (не завершён)	90 000 000,00 ₽	16 875 000,00 ₽	5 625 000,00 ₽	- ₽
Народная площадь	2021	федеральный	ВСЕРОСИЙСКИЙ КОНКУРС лучших проектов создания комфортной городской среды	I этап (завершён)	75 000 000,00 ₽	- ₽	- ₽	- ₽
ул. Советская, 22а	2019	федеральный	Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда		4 154 350,00 ₽	218 650,00 ₽	- ₽	- ₽
	2019	федеральный	Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизнигражданстаршего поколения «Старшее Поколение		6 254 194,00 ₽	329 168,00 ₽	- ₽	- ₽
	2020				2 307 272,03 ₽	290 703,77 ₽	- ₽	- ₽
	2020	федеральный	Успех каждого ребёнка	обновление материально-технического обеспечения существующей инфраструктуры системы	28 786 300,00 ₽	1 199 430,00 ₽	- ₽	- ₽
	2020	федеральный	Содействие занятости женщин — создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет		2 569 911,00 ₽	107 078,00 ₽	- ₽	- ₽
ул. Маяковского Парка победы (I, II этапы)	2019	федеральный	Формирование комфортной городской среды	Установка детского игрового комплекса, устройство автомобильных парковок, пешеходных дорожек, установка лавочек и урн, устройство уличного освещения.	15 193 099,58 ₽	633 045,86 ₽	872 847,03 ₽	- ₽
	2020				14 157 727,89 ₽	589 905,33 ₽	776 192,06 ₽	- ₽
ул. Советская, д. 3, д. 4 МОУ СОШ №1	2021	региональный	Капиальный ремонт	Замена оконных и дверных блоков, ремонта полов, потолка, штукатурка, шпаклёвка, покраска стен в спортивном зале и спортивных раздевалках. Окрашивание и замена решётки радиаторов, ремонт балкона спортивного зала.	- ₽	2 300 251,00 ₽	501 000,00 ₽	- ₽
ул. Кардовского, д. 11 МОУ СОШ №3	2020	федеральный	Современная школа»		1 072 376,19 ₽	44 682,33 ₽	- ₽	- ₽
	2021	федеральный	Цифровая образовательная среда	Приобретение средств вычислительной техники	1 823 570,65 ₽	75 982,12р	- ₽	- ₽
	2021	региональный	Капиальный ремонт		1 418 760,00 ₽	579 452 р	10 336 549,00	- ₽

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ 2019-2021 ГОДА

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
"Формирование комфортной городской среды"
ул. Ростовская,28
2019г.
Благоустройство дворовой территории многоквартирного дома

- средства федерального бюджета: 4 281 021,0 руб.
- средства областного бюджета: 178 377,0 руб.
- средства местного бюджета: 234 805,0 руб.
- внебюджетные источники: 1 900,0 руб.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
лучших проектов создания комфортной городской среды
НАБЕРЕЖНАЯ ОЗЕРА
2021г.

- средства федерального бюджета: 90 000 000,0 руб.
- средства областного бюджета: 16 875 000, 0руб.
- средства местного бюджета: 5 625 000,0 руб.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
лучших проектов создания комфортной городской среды
НАРОДНАЯ ПЛОЩАДЬ
2019г.

- средства федерального бюджета: 75 000 000,0 руб.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
"Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда"
2019г.

- средства областного бюджета: 218 650 руб.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
"Разработка и реализация программы системной поддержки и повышение качества жизни граждан старшего поколения "Старшее поколение""
2019г.

- средства федерального бюджета: 6 254 194 руб.
- средства областного бюджета: 329 168 руб.

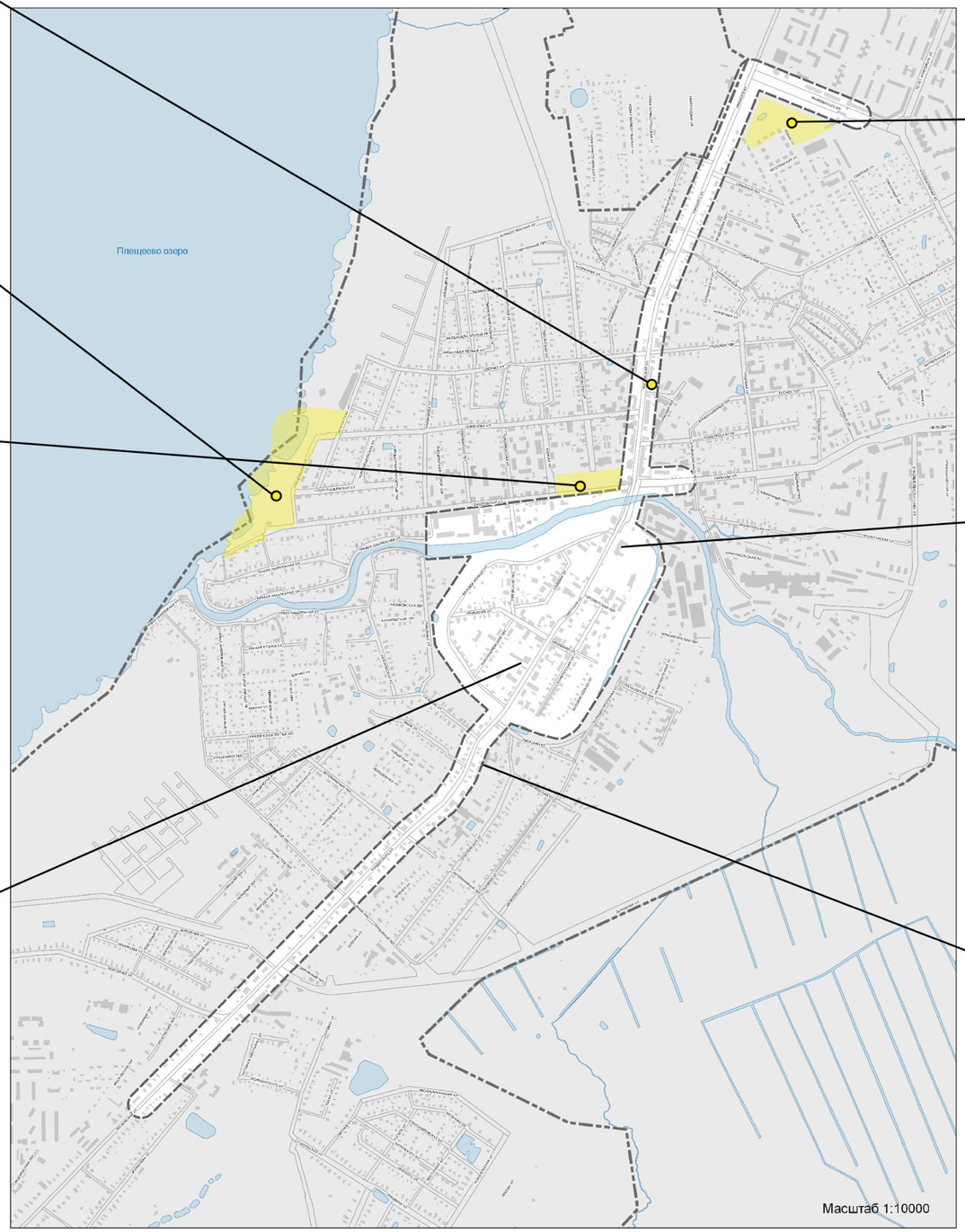
2020г.

- средства федерального бюджета: 2 307 272,03 руб.
- средства областного бюджета: 290 703,77 руб.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
"Успех каждого ребенка""
2020г.
обновление материально-технического обеспечения существующей инфраструктуры системы дополнительного образования

- средства федерального бюджета: 28 786 300,0 руб.
- средства областного бюджета: 1 199 430руб.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
"Содействие занятости женщин- создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет"
2020г.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
"Формирование комфортной городской среды"
ПАРК ПОБЕДЫ
ул. Маяковского
2019г.
Установка детского игрового комплекса, устройство парковок, пешеходных дорожек, установка лавочек, урн, уличного освещения.

2019г.
I этап:
- средства федерального бюджета: 15 193 099,58 руб.
- средства областного бюджета: 633 045,86 руб.
- средства местного бюджета: 872 847,03 руб.

2020г.
II этап:
- средства федерального бюджета: 14 157 727,89 руб.
- средства областного бюджета: 589 905,33 руб.
- средства местного бюджета: 776 192,06 руб.

МОУ СОШ №1
ул. Советская, д.3, д.4
КАПИТАЛЬНЫ РЕМОНТ
Замена оконных и дверных блоков, ремонта полов, потолка, штукатурка, шпаклёвка, покраска стен в спортивном зале и спортивных раздевалках. Окрашивание и замена решётки радиаторов, ремонт балкона спортивного зала.
2021г.

МОУ СОШ №1
ул. Кардовского, д.11
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
"Современная школа"
2020г.

- средства федерального бюджета: 1 072 376,19 руб.
- средства областного бюджета: 44 682,33 руб.
- средства местного бюджета: 0руб.
- внебюджетные источники: 0 руб.

КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ
2021г.

- средства областного бюджета: 579 452 руб.
- средства местного бюджета: 10336549 руб.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
"Цифровая образовательная среда"
Приобретение средств вычислительной техники
2021г.

- средства федерального бюджета: 1 418 760 руб.
- средства областного бюджета: 579 452 руб.
- средства местного бюджета: 10336549 руб

КЛЮЧЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Наименование раздела	Мероприятия	Идикативная стоимость	Идикативная стоимость	Эффекты
1. Инфраструктурные объекты:				
1.1 Навигационные объекты	Установка указателей, информационных стендов с qr-кодами, навигации для слабовидящих и др	13 000,00	6 000,00	- повышение туристической привлекательности; - диверсификация туризма, создание дополнительных точек притяжения, охват большего числа туристов
1.2 Культурно-зрелищные элементы	Размещение 1 концертной сцены с 3 зрительскими трибунами со звуковым и иллюминационным обеспечением (звуковая аппаратура, видеоэкран, световая подсветка)	23 000,00	5 000,00	- повышение привлекательности города; - повышение качества городской среды
1.3 Оснащение оборудования для площадей	Установка 20 нестационарных объектов для организации фестивально-ярмарочной торговли	10 000,00	8 000,00	- создание точек притяжения - доступная городская и туристическая среда - привлекательность города - создание новых рабочих мест
1.4 Объекты озеленения	Проведение работ по озеленению для раскрытия видовых корридоров в центральной части города и р. Трубеж (опиловка аварийных деревьев, нарушающих архитектурный облик и нравственное восприятие, проведение работ по восстановлению посадок)	25 000,00	5 000,00	- расширение территории для развития туроистического отдыха; - создание дополнительных точек притяжения, охват большего числа туристов; улучшение экологической обстановки территории
1.5 Элементы освещения и безопасности	Архитектурная подсветка фасадов по улице Ростовская 1-19, 3-х пешеходных мостов, установка камер видеонаблюдения (улицы Советская, Садовая, Плещеевская, Валовое кольцо, Урицкого, Московская)	7 000,00	10 000,00	- развитие инженерной инфраструктуры и системы безопасности; - повышение общего уровня комфорта и безопасности
1.6 Объекты улично-дорожной сети	парковка для МГН 2 шт (прилегающая к границам валового кольца)	3 870,00		- уменьшение нагрузки на траспортную систему; - уменьшение количества туристов на личных автомобилях; - снижение антропогенной нагрузки на загруженных участках центра города; - повышение мобильности населения
1.7 Создание остановок	Создание 24 остановочных комплексов	33 500,00		- повышение качества городской среды; - повышение мобильности населения
1.8 Размещение информационных стендов	200 информационных стендов	20 000,00	15 000,00	- развитие информированности туристов
1.9 Элементы благоустройства	Контейнерные площадки для ТБО (7 шт) внутри Валового кольца	3 000,00		- повышение качества городской среды
1.10 Установка туалетных модулей	Уставнока 3 туалетных модулей на основных туристических транзитах	7 000,00	4 000,00	- повышение качества городской среды
2.Имиджевые объекты:				
2.1 Инфраструктура валов	Инфраструктура валов (14 лестницы с обустройством покрытий входных групп, 4 смотровых площадок)	45 400,00	2 000,00	- повышение привлекательности центральной части города - доступная городская среда; - увеличение туристического потока
2.2 Пешеходные мосты	Ремонт 3-х пешеходноых мостов через реку Трубеж с организацией навигации, обеспечение доступности МГН	15 000,00		- доступность городской среды, в том числе для МГН; - повышение привлекательности центральной части города - доступная городская среда; - увеличение туристического потока
2.3 Въездные стелы	Работы по реставрации существующих 2 въездных стелы со стороны г. Ярославль и г. Москва и благоустройство прилегающей территории	10 000,00		- улучшение архитектурного облика города - туристическая привлекательность
2.4 Проект "Репрезентация утраченных объектов культурного наследия"	Создание арт-объектов - исторических образов утраченных 4 объектов	11 000,00		- создание новых туристических точек - больший охват туристов - восстановлелиение образов утраченны исторических объектов
3. Цифровой продукт:				
3.1 Интерактивная трехмерная детальная модель города	Модель для просмотра с помощью мобильного устройства, VR шлема, кардборда и ПК	4 500,00		- разнообразие досуга и отдыха
3.2 Информация, которую можно получить через 3D модель, 2D карту или поиск по сайту:	Трехмерная модель уникальных объектов культурного наследия с возможностью просмотра в технологии виртуальной и дополненной реальности, анимированные в целях эффективного показа	13 000,00		- развитие информированности туристов; - разнообразие досуга и отдыха в городе
3.3 Организация съемки	Возможность съемки фото и видео, включая селфи с 3D объектами.	400,00		- развитие информированности туристов; - разнообразие досуга и отдыха в городе
3.4 Адаптация приложений	Адаптация контента для вэб, приложений под iOS, Android	1 800,00		- развитие информированности туристов; - разнообразие досуга и отдыха в городе
4. Событийная кампания				
4.1 Проведение фестиваля "Счастливые фасады" (внутри валового кольца)	Организация урбанистического мероприятия для восстановления исторического профиля улиц вдоль реки Трубеж			- повышение привлекательности города - провдение культурно-массового мероприятия
4.2 Проведение работы с бизнесом	Проведение проектно-образовательных семинаров с бизнес сообществом			- информирование граждан - создание списка заинтересованных сторон
4.3 Выявление потенциальных видовых точек/смотровых площадок	Организация эскурсионных исследовательских прогулок для выявления видовых точек и дальнейшего создания арт-объектов			- повышение привлекательности города - провдение культурно-массового мероприятия - реализация арт-объектов

СВОДНЫЙ РАСЧЕТ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ, ВКЛЮЧАЯ РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

№ п/п	Вид расхода	Стоимость, тыс. рублей
1.	Содержание автомобильных дорог, автобусных остановок, тротуаров, обочин	7 000,00
2.	Благоустройство парковых территорий	1 000,00
3.	Содержание контейнерных площадок	600,00
4.	Освещение	8 000,00
5.	Обслуживание туалетных модулей	800,00
Итого		17 400,00

По предварительной оценке, общий объем затрат на содержание благоустраиваемой территории в 2020 году составит 17 млн рублей.

Содержание автомобильных дорог, автобусных остановок, тротуаров, обочин предусматривает в летне-осенний период смет листвы, песка, пыли, мусора; в зимний период - очистка от снега. Работы будут выполняться как с использованием машинно-тракторной техники, так и с использованием средств ручного труда.

Благоустройство парковых территорий включает в себя круглогодичную уборку от мусора, спил аварийных деревьев, устройство и посадка цветников, акарицидную обработку.

Содержание контейнерных площадок включает в себя уборку территорий, прилегающих к контейнерным площадкам, а также текущее содержание площадок в надлежащем состоянии.

Расходы на освещение предусматривают обеспечение уличного освещения и общественных территорий в границах территории проекта

Обслуживание туалетных модулей предусматривает расходы на оплату труда работников, на коммунальные услуги, а также на текущее содержание.

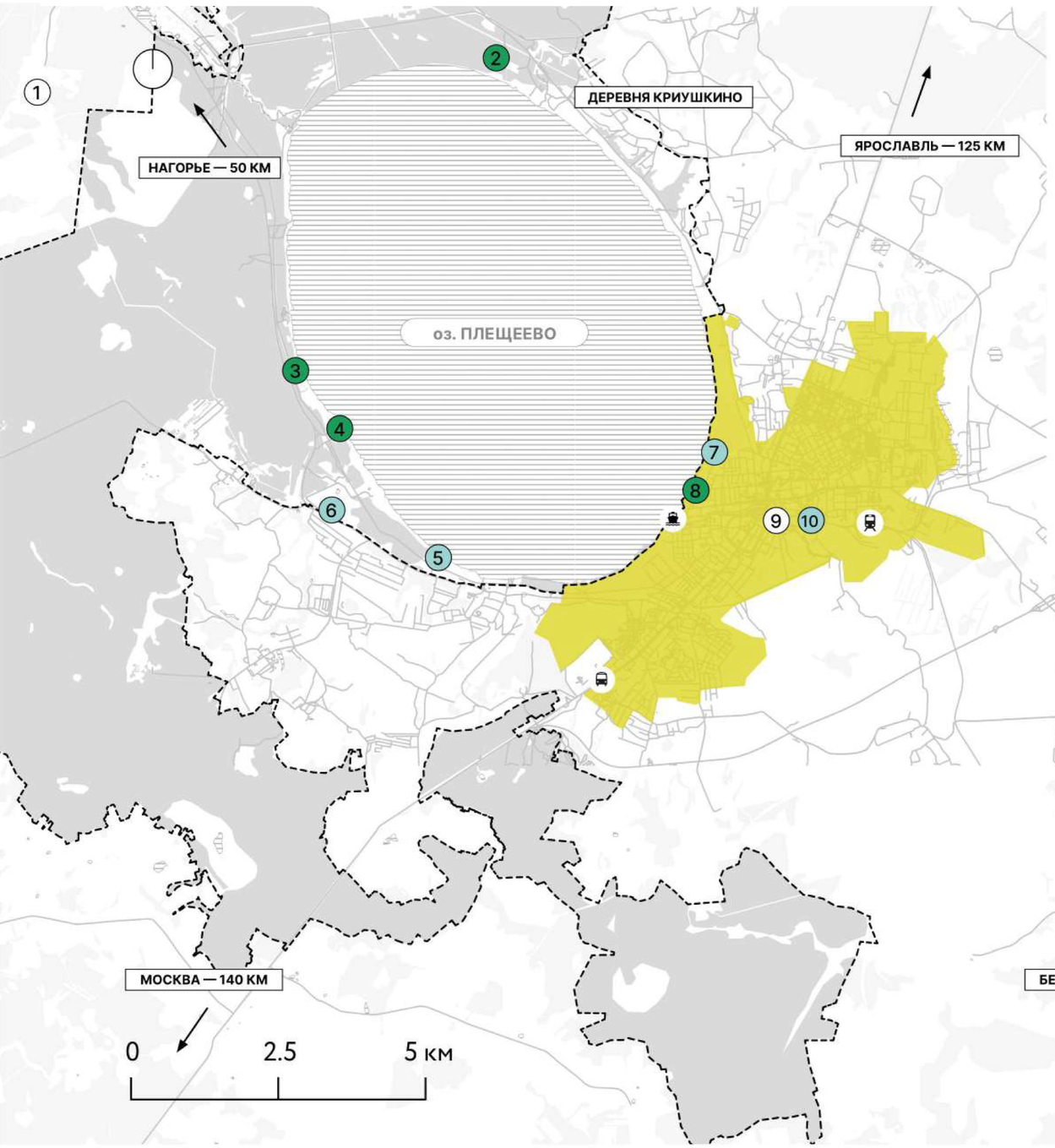
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ НА ТЕРРИТОРИИ КЛАСТЕРА

Количество разработанных концепций развития Переславля и ближайшего окружения подчеркивает большой туристкий потенциал территории. Ниже приведены 13 крупнейших инвестиционных проектов

На территории кластера планируется реализация крупных инвестиционныхпроектов, способных сформировать дополнительные рабочие места, улучшить туристическую инфраструктуру и создать новые уникальные точки притяжения. Боьшая часть проектов учтена в концепции развития туристического кластера и может быть реализована с небольшими доработками

№	ПРОЕКТ	ИНВЕСТОР	ОПИСАНИЕ	СРОК РЕАЛИЗАЦИИ	ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ	РЕКОМЕНДАЦИИ
1	Развитие Переславского железнодорожного музея	НП «Переславский железнодорожный музей»	Развитие музейно-парковой территории «станция Талицы»; организация экскурсий на Блудово болото		Создаёт дополнительный туристический поток, но он находится за границами кластера	Создание инфраструктуры для отдыха, увеличение связанности с туристическим кластером
2	Развитие круглогодичного лагеря детского отдыха «Сосновое»	Илья Гордеев	Полная реконструкция старых зданий и сооружений, лагерь рассчитан на 300 детей	2022–2025 гг.	Создаст дополнительную точку притяжения вокруг озера, возможно размещение лодочной станции для водного маршрута	Публичная презентация проекта, проведение конкурса и проектирование с учётом экомаршрута вокруг Плещеева озера
3	Развитие гериатрического центра «Ряпушка»	Илья Гордеев	Полная реконструкция старых зданий и сооружений центра на 120 пациентов	2022–2025 гг.	Диверсифицирует туризм, возможно размещение причала и станции проката велосипедов	Публичная презентация проекта, проведение конкурса и проектирование с учётом экомаршрута вокруг Плещеева озера
4	Строительство реабилитационно-восстановительного центра «Простор»	Илья Гордеев	Новое строительство зданий и сооружений на 100 пациентов	2022–2025 гг.	Диверсифицирует туризм, возможно размещение причала и станции проката велосипедов	Публичная презентация проекта, проведение конкурса и проектирование с учётом экомаршрута вокруг Плещеева озера
5	Строительство музейного комплекса «Русские географические открытия»	Илья Гордеев	Музей с 7 залами, в каждом из которых установлен корабль; мастерские и верфи, на которых ведётся строительство кораблей; верёвочный парк; ресторан; кемпинг на 80 м/м и парковка на 300 м/м		Создаст уникальную точку притяжения вокруг озера, диверсифицирует туризм, возможно размещение лодочной станции для водного маршрута и станции велопроката	Проработка архитектурных решений и корректировка маршрутов на территории в соответствии с концепцией туристического кластера
6	Строительство гостиницы	ООО «Попов Луг»	Гостиница на 120–130 номеров вблизи комплекса «Попов Луг»	Проведён открытый архитектурный конкурс, определён победитель	Улучшит инфраструктуру для туристов, создаст дополнительные места для временного проживания	Корректировка функционального наполнения, внедрение в систему альтернативного транспорта туристического кластера
7	Строительство туристического комплекса на берегу Плещеева озера	Корпорация развития Ярославской области	Комплекс будет включать гостиницу, блокированные дома, коттеджи, зону кемпинга и глэмпинга, спортивный клуб, спа-центр, ресторан, зону отдыха у воды	Сейчас на территории расположено недостроенное здание гостиницы	Улучшит инфраструктуру для туристов, создаст дополнительные места для временного проживания, возможно развитие нового общественного пространства	Проведение открытого архитектурного конкурса на комплексное развитие территории. Включение территории в систему общественных пространств города
8	Благоустройство набережной Плещеева озера (победитель конкурса Минстроя по благоустройству в малых городах и исторических поселениях)	Федеральный бюджет	Благоустройство набережной: создание спортивных и детских площадок, велодорожек и парковки. Демонтаж старых элементов благоустройства. Позже муниципальный контракт с подрядчиком был расторжен		Повысит качество городской среды, создаст новое пространство для отдыха местных жителей и туристов	Создание системы причалов в соответствии с концепцией развития туристического кластера
9	Переезд Переславль-Залесского музея-заповедника из Горицкого Успенского монастыря в помещения завода «ЛИТ»	Федеральный/региональный бюджет	Переезд позволит выставлять большее количество экспонатов музея. Обсуждается вопрос о выделении средств для выкупа помещений завода под музей	Музей по-прежнему находится в монастыре, сроки переезда неизвестны	Послужит началом редевелопмента завода, который станет новой точкой притяжения в центре города. Освободит монастырь и создаст более благоприятные условия для его работы и приёма паломников	Редевелопмент завода «ЛИТ», создание на его площадке многофункционального арт-пространства
10	Организация нового железнодорожного вокзала и транспортно-пересадочного узла на территории прядильно-ткацкой фабрики «Залесье»	Данные уточняются	Строительство здания ж/д вокзала, перронных конструкций, точек общепита и торговли, стоянки для автобусов и парковки для автомобиле		Станет новой точкой общественной жизни в центре города и новым транспортным узлом. Повысит доступность города, уменьшит количество туристов на личных автомобилях	Проведение открытого архитектурного конкурса на комплексное развитие территории
11	Развитие аэродрома «Брембола»	Данные уточняются	Развитие и эксплуатация ныне неиспользуемого аэродрома вблизи Переславля		Диверсифицирует туризм, создаст новую точку притяжения	Проведение открытого архитектурного конкурса, развитие культурной программы и инфраструктуры для туристов
12	Строительство парков впечатлений	ПОШ	Парк дикой природы - наблюдение за дикими животными; Агропарк — ферма, ресторан и выставка сельхозтехники; Парк истории — исторические шоу; Арт-парк	Первая очередь — открытие в 2024 г.	Диверсифицирует туризм, создаст новую точку притяжения	Проведение открытого архитектурного конкурса на комплексное развитие территории
13	Развитие территории около отеля Azimut	ПроГород (группа ВЭБ.РФ)	Проведение вокршопа, где участники будут разрабатывать концепцию комплексного развития территории (132 га) около Переславля-Залесского	Старт в октябре 2021 г.	Диверсифицирует туризм, создаст новую точку притяжения	Проведение открытого архитектурного конкурса на комплексное развитие территории

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ



Границы Национального парка «Плещеево озеро»

Город Переславль-Залесский

Рекреационный кластер на базе отеля Azimut

Проектируемый речной вокзал

Существующий автовокзал

Существующая ж/д станция Переславль

№ Инвестиционный проект

№ Проекты, рассматриваемые в концепции, требующие дальнейшей проработки функций и параметров, в горизонте планирования до 2025 года

№ Проекты, рассматриваемые в концепции, требующие дальнейшей проработки функций и параметров и более детального рассмотрения



3 *Развитие гериатрического центра «Ряпушка»*

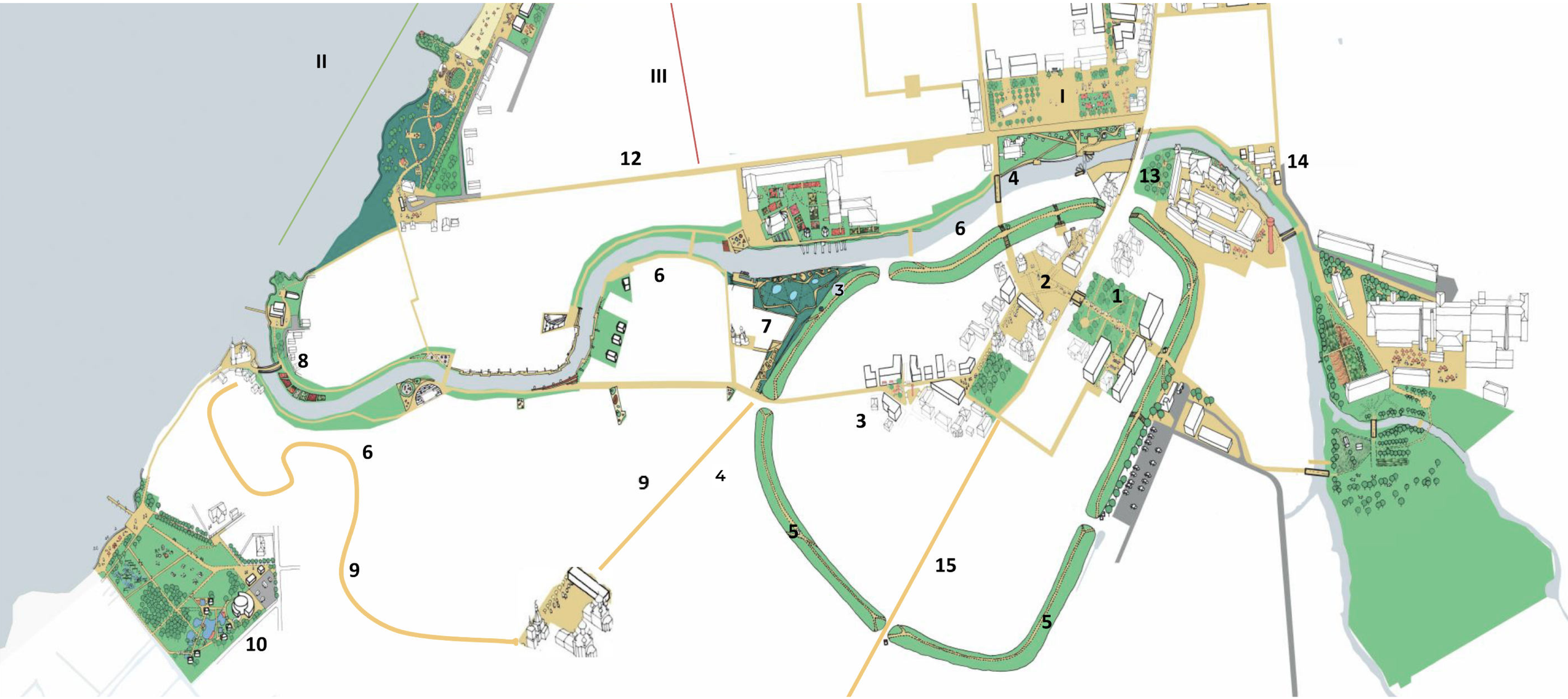


10 *Организация нового железнодорожного вокзала и транспортно-пересадочного узла на территории прядильно-ткацкой фабрики «Залесье»*



4 *Строительство реабилитационно-восстановительного центра «Простор»*

КАТАЛОГ ПРОЕКТОВ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ РАЗРАБОТКИ МАСТЕР-ПЛАНА Г. ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО.



1.Парковое пространство на территории Летнего сада.
2.Связь Летний сад – Красная площадь.
3.Связь Красная площадь – Народная площадь.
4.Городской сквер «Пять углов».
5.Исторический комплекс «Городской вал», в том числе пространства внутри валов, пешеходная зона с лавочками.
6.Прогулочная зона по набережной левого берега реки Трубеж от моста через реку до церкви Сорока мучеников с организацией лодочной станции и причала для судов на электротяге для прогулок по озеру в районе Валового кольца.
7.Болотный эко-парк «Большая песошница»
8.Новый мост через реку Трубеж в районе церкви Сорока мучеников.
9.Пешеходный маршрут от церкви Сорока мучеников через Призывной переулок, Южную улицу, Казаковскую улицу мимо Никольского монастыря к улице Московской.
10.Эко-парк «Новый пляж».
11.Торгово-выставочные пространства «Народный пассаж» в квартале за домом культуры между улицами: Кузнецова, Ростовская, Плещеевская, Комсомольская.
12.Проект «Дорога к озеру: улицы Плещеевская и Кузнецова.
13.Культурно-музейный кластер «ЛИТ».
14.СПА-комплекс «Банный двор».
15.Пешеходная зона вдоль улиц Советская и Кардовского от Народной площади до ул. Подгорного.

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА

	СЕГОДНЯ	ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ ДО 2025 ГОДА	
ОБЪЁМ ТУРПОТОКА (НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ И НЕ НОЧУЮЩИХ ЭКСКУРСАНТОВ)	530 тысяч человек 445 тысяч человек	700 тысяч человек	+32%
КОЛИЧЕСТВО НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ	100 тысяч человек 80 тысяч человек	150 тысяч человек	+50%
СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ	1,5 дня	3 дня	+1.5 суток
КОЛИЧЕСТВО ЭКСКУРСАНТОВ	430 тысяч человек 365 тысяч человек	550 тысяч человек	+28%
СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ ЭКСКУРСАНТОВ	2,5 часа	8 часа	+5.5 часов
СРЕДНИЙ ЧЕК НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ	4250 руб. 2700 (проживание), 400 (обед) 500 (ужин), 400 (билеты в музеи), 250 (сувениры)	7500 руб. 3500 (проживание), 600 (обед) 900 (ужин), 1500 (билеты в музеи), 1000 (сувениры)	+45%
ОБЩИЕ ТРАТЫ ТУРИСТОВ	1,9 МЛРД РУБЛЕЙ/ГОД при сохранении текущего туристического потока и среднего чека	3,5 МЛРД РУБЛЕЙ/ГОД при увеличении туристического потока и среднего чека до планируемых значений	+40%
ДОХОДЫ ОТ ЭКСКУРСИЙ ПРИ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ 1000 РУБ/ЧАС	730 МЛН РУБЛЕЙ/ГОД при сохранении текущего количество экскурсантов и средней продолжительности экскурсии 2 часа	1,4 МЛРД РУБЛЕЙ/ГОД при увеличении количества экскурсантов и средней продолжительности экскурсии до 2,5 часов	+50%

Приведены умеренные цифры развития: важен не количественный рост объёма турпотока, а его качественные изменения. Стремление к приведённым целевым показателям оставляет возможность регулировать уровень антропогенной нагрузки на территории национального парка без превышения экологической ёмкости. Развитие туристко-рекреационного кластера позволит не только создать комфортные и безопасные условия для туристов, но и повысит уровень жизни переславцев, улучшит социально-экономическое состояние муниципалитета.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

	МЕРОПРИЯТИЯ	ИНДИКАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ (бюджетные средства)	ИНДИКАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ (небюджетные средства)	ЭФФЕКТЫ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	Создание новых точек притяжения для активного и пассивного отдыха.	**≈ 50 млн рублей**	**≈ 700 млн рублей**	• расширение территории для туристического отдыха • снижение антропогенной нагрузки на загруженных участках кластера • создание новых рабочих мест
	Создание точек с прокатом средств индивидуальной мобильности, туристический транспорт, аренда автомобилей и лодок.	**≈ 50 млн рублей**	**≈ 100 млн рублей**	• уменьшение нагрузки на транспортную систему • уменьшение количества туристов на личных автомобилях • диверсификация туризма: создание дополнительных точек притяжения, охват большего числа туристов.
	Создание речного вокзала для путешествий по достопримечательностям на озере, а также активного и пассивного отдыха на воде.	**≈ 100 млн рублей**	**≈ 200 млн рублей**	
	Организация доступа различных видов транспорта к объектам туризма.	**≈ 50 млн рублей**	**≈ 300 млн рублей**	
	Создание системы маршрутов для спорта, отдыха и досуга на территории кластера, с удобной системой навигации и освещением.	**≈ 100 млн рублей**	**≈ 200 млн рублей**	• развитие круглогодичного активного отдыха в природных зонах • повышение здоровья населения • улучшение экологической обстановки территории • расширение территории для отдыха • снижение антропогенной нагрузки на загруженных участках кластера • рост продолжительности туристического маршрута
	Развитие экотуризма: выявление и защита существующих природных объектов притяжения.	**≈ 200 млн рублей**		
	Создание экотропы вокруг Плещеева озера, которая свяжет общественные пространства и точки притяжения.	**≈ 100 млн рублей**	**≈ 800 млн рублей**	
3,5 МЛРД примерный бюджет на реализацию	Активация территории вокруг озера: создание гостиниц, пляжей, кемпингов, реабилитационных центров.	**≈ 100 млн рублей**	**≈ 450 млн рублей**	• повышение туристической привлекательности • разнообразие досуга для жителей города • диверсификация туризма • создание новых рабочих мест
ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	Создание транспортно-пересадочного узла в центре города.	**≈ 2,2 млрд рублей**	**≈ 800 млн рублей**	• увеличение туристического потока: развитие системы «тур выходного дня», промежуточный город в дальнем путешествии • уменьшения числа туристов на личном автотранспорте • снижение нагрузки на улично-дорожную сеть • создание новых рабочих мест • повышение мобильности местного населения
	Модернизация транспортной системы: введение платных и перехватывающих парковок, зон запрета парковки.	**≈ 950 млн рублей**		• снижение нагрузки на улично-дорожную сеть • повышение качества городской среды • повышение пропускной способности дорог • снижение количества пробок • повышение мобильности населения • создание новых рабочих мест • развитие экономики и инфраструктуры города • повышение доступности территорий
	Реконструкция улично-дорожной сети, увеличение приоритета пешеходов и велосипедистов.	**≈ 3,8 млрд рублей**		
	Создание современной системы общественного транспорта: организация выделенных полос движения, обновление подвижного состава.	**≈ 650 млн рублей**		
	Развитие велоинфраструктуры и туристических веломаршрутов.	**≈ 100 млн рублей**	**≈ 200 млн рублей**	• связанность близлежащих населённых пунктов • увеличение туристического потока, синергетический эффект от взаимодействия связанности населенных пунктов и точек притяжения • снижение антропогенной нагрузки на загруженных участках кластера
	Развитие системы автомобильных, железнодорожных и велосипедных маршрутов между населёнными пунктами и точками притяжения кластера.	**≈ 1,2 млрд рублей**	**≈ 2,2 млрд рублей**	
	Развитие системы водного транспорта и краткосрочной аренды лодок. Создание системы причалов на реке и озере для связанности территорий посредством водных маршрутов.	**≈ 50 млн рублей**	**≈ 200 млн рублей**	
18,25 МЛРД примерный бюджет на реализацию	Модернизация и прокладка новых инженерных сетей в городе.	**≈ 4,2 млрд рублей**		• повышение качества городской среды • снижение расходов на обслуживание и замену инженерной инфраструктуры
	Создание технических зон и коллекторов для облегчения обслуживания инженерных сетей.	**≈ 1,8 млрд рублей**		
ЗАЩИТА ПРИРОДНЫХ ЛАНДШАФТОВ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	Благоустройство ключевых природных и озеленённых пространств на территории кластера, создание обустроенных мест для отдыха на природе.	**≈ 780 млн рублей**	**≈ 250 млн рублей**	• сохранение и защита природных зон Национального парка «Плещеево озеро» • защита природных территорий от неконтролируемого антропогенного воздействия (дикий туризм, лесные пожары от костров, замусоренность) • повышение здоровья населения
	Дендрологический анализ существующих природных насаждений и составление рекомендаций по уходу и сохранению растительного фонда.	**≈ 80 млн рублей**		
	Развитие «троп здоровья» и экотроп вокруг Плещеева озера	**≈ 200 млн рублей**	**≈ 150 млн рублей**	
	Создание безопасного и комфортного доступа к воде на реке Трубеж и вокруг Плещеева озера.	**≈ 150 млн рублей**	**≈ 120 млн рублей**	
	Создание новых озеленённых зон в городе для улучшения микроклимата.	**≈ 350 млн рублей**	**≈ 50 млн рублей**	• повышение качества городской среды • улучшение микроклимата в городе • разнообразие досуга и отдыха в городе
	Благоустройство ключевых общественных пространств в городе.	**≈ 890 млн рублей**	**≈ 180 млн рублей**	
	Внедрение дизайн-кода для наружной рекламы.	**≈ 50 млн рублей**	**≈ 20 млн рублей**	• стимулирование развития частного бизнеса • повышение привлекательности города для туристов • повышение общего уровня комфорта и безопасности • снижение риска возникновения диссонирующих объектов в архитектурной среде города • улучшение архитектурного облика города
	Организация освещения улиц и площадей, создание архитектурной подсветки зданий.	**≈ 300 млн рублей**	**≈ 20 млн рублей**	
	Создание регламента, регулирующего внешний вид новой застройки города, для сохранения идентичности и исторической среды города.	**≈ 10 млн рублей**		
	Реставрация объектов храмовой и исторической архитектуры. Благоустройство территории вокруг объектов культурного наследия и храмовых площадей.	**≈ 650 млн рублей**		
5,75 МЛРД примерный бюджет на реализацию	Редевелопмент неиспользуемых промышленных территорий города.	**≈ 1,1 млрд рублей**	**≈ 200 млн рублей**	• создание новых рабочих мест • появление новых услуг и сервисов • повышение качества жизни в городе
	Разнообразие функционального насыщения существующих городских зон.	**≈ 50 млн рублей**	**≈ 150 млн рублей**	

Все вышеперечисленные меры окажут положительное влияние на экономическую устойчивость кластера, так как благодаря им повышается длительность пребывания и количество туристов в городе, увеличивается число рабочих мест, а также развивается малый и средний бизнес.

Более того, повышается привлекательность города для постоянного проживания или сезонного переезда.

СРЕДСТВА ПОЛУЧЕННЫЕ В ВИДЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО СБОРА (50 РУБЛЕЙ):

12 МЛН ₽/ГОД
при сохранении текущего туристического потока

37,5 МЛН ₽/ГОД
при увеличении туристического потока до планируемых показателей

ОБЩИЕ ТРАТЫ ТУРИСТОВ:

1,9 МЛРД ₽/ГОД
при сохранении текущего туристического потока и среднего чека

3,5 МЛРД ₽/ГОД
при увеличении туристического потока и среднего чека до планируемых значений

ДОХОДЫ ОТ ЭКСКУРСИЙ ПРИ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ 1000Р/ЧАС:

730 МЛН ₽/ГОД
при сохранении текущего количество экскурсантов и средней продолжительности экскурсии 2 часа

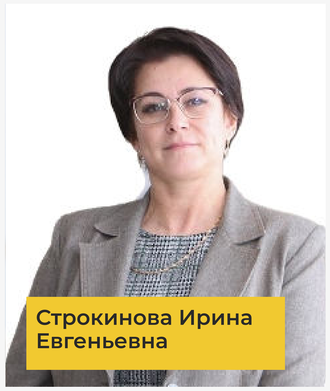
1,4 МЛРД ₽/ГОД
при увеличении количества экскурсантов и средней продолжительности экскурсии до 2,5 часов

КОМАНДА ПРОЕКТА



Лысенко Владимир Алексеевич

Заместитель директора департамента туризма ЯО



Строкинова Ирина Евгеньевна

Глава города Переславля-Залесского



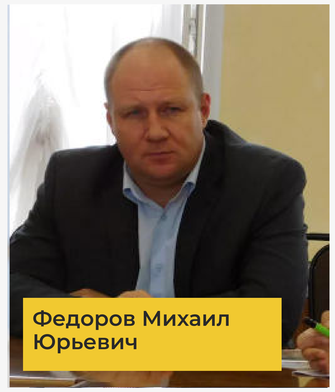
Мустафина Алиса Юрьевна

Начальник управления архитектуры и градостроительства Администрации города Переславля-Залесского - главный архитектор



Городянкин Глеб Александрович

руководитель музея крестьянского дизайна "Конь в пальто"



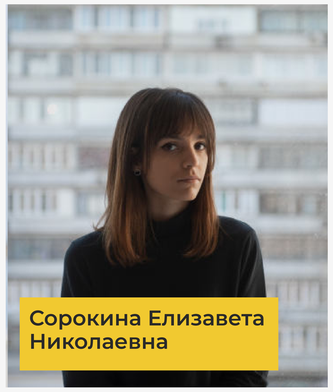
Федоров Михаил Юрьевич

директор ФГБУ "Национальный парк "Плещеево озеро"



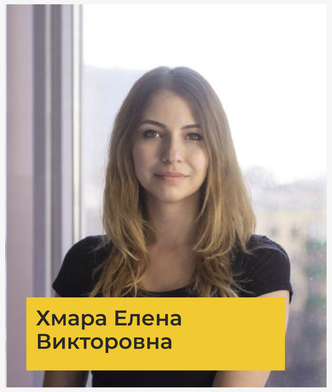
Гапич Александр Эрикович

доцент кафедры социологии ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет". Социолог проекта



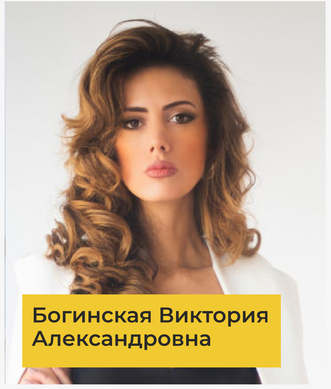
Сорокина Елизавета Николаевна

аналитик проекта, сооснователь проектной группы LL



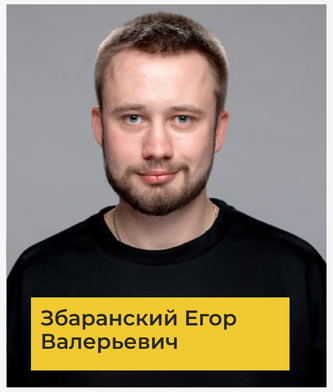
Хмара Елена Викторовна

аналитик проекта, сооснователь проектной группы LL



Богинская Виктория Александровна

специалист по проектным разработкам ЯГТУ, сооснователь проектной группы "ЯРУС"



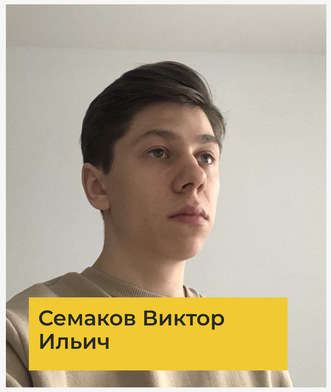
Збаранский Егор Валерьевич

специалист по проектным разработкам ЯГТУ, сооснователь проектной группы "ЯРУС"



Харитонов Вадим Сергеевич

Дизайнер



Семаков Виктор Ильич

Дизайнер