Заключение

об экспертизе муниципального нормативного правового акта

16.08.2019 года

Управление экономики Администрации города Переславля - Залесского

(далее – уполномоченный за проведение экспертизы) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, утвержденным решением Переславль-Залесской городской Думы от 29.12.2016 № 123, Планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов рассмотрено:

Решение Переславль-Залесской городской Думы от 31.07.2014 № 86 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Переславля-Залесского»

Адрес размещения уведомления о проведении экспертизы муниципального нормативного правового акта на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в сети Интернет:

https://admpereslavl.ru/ekspertiza-normativno-pravovyh-aktov-omsu

Сроки проведения публичных консультаций: с 31.07.2019 по 12.08.2019 года

На основании проведенной экспертизы муниципального нормативного правового акта сделаны следующие выводы:

1. Наличие/отсутствие в муниципальном нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, обоснование сделанных выводов:

При проведении публичных консультаций поступили предложения по наличию в муниципальном нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, от:

– Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области.

При рассмотрении представленного предложения установлено, что в абзаце 13 п. 2.1 Положения о порядке установки рекламных конструкций и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Переславля-Залесского (далее – Положение) в случае принятия заявления о получении разрешения на установку рекламной конструкции оно регистрируется в Управлении архитектуры в журнале регистрации заявлений. При этом отсутствуют указания на основания для отказа в принятии заявления.

Проведенный анализ муниципального нормативного правового акта и наличие предложений в ходе проведения публичных консультаций свидетельствуют о наличии в муниципальном нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Предложения по отмене/изменению муниципального нормативного правового акта или его отдельных положений:

В ходе проведения публичных консультаций поступили предложения от:

– Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области.

При проведении публичных консультаций поступили следующие предложения по изменению муниципального нормативного правового акта:

– сведения в абзаце 5 п. 2.2. Положения противоречат Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в связи с тем, что п. 5.2-5.5 ст. 19 Федерального закона устанавливающие, что участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах, утратили силу в связи с принятием Федерального закона от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»;

– в связи с принятием Федерального закона от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» подлежат исключению сведения, указанные в абзаце 4 п.6.4, абзаце 10 п. 7.1 Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городском рекламном месте (Приложение № 4 к Положению), в абзаце 4 пп. 2 п. 7.4. Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 2 к Положению);

– абзац 7 п. 7.2. Приложения № 4 к Положению необходимо привести в соответствие с учетом требований п. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса в случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, и аукцион или конкурс признан не состоявшимся.

Предложения по изменению муниципального нормативного правового акта являются основанием для подготовки проекта правого акта, направленного на устранение выявленных нарушений.

Начальник управления экономики Т.С. Ильина