

АДМИНИСТРАЦИЯ г. ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 29.02.2016 № ПОС. 03-0220/16

г. Переславль-Залесский

Об утверждении городской целевой программы  
«Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском   
на 2016-2018 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и постановлением Мэра г. Переславля-Залесского от 11.08.2006 № 1002 «Об утверждении порядка разработки, принятия и реализации целевых программ», в целях дальнейшего развития сферы въездного и внутреннего туризма в г. Переславле-Залесском, а также эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов г. Переславля-Залесского

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

1. Утвердить городскую целевую программу «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» (Приложение).
2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте органов местного самоуправления г. Переславля-Залесского.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Переславля-Залесского Ж.Н. Петрову.

Мэр города Переславля-Залесского Д.В. Кошурников

Приложение

к постановлению Администрации   
города Переславля-Залесского

от 29.02.2016 ПОС. 03-0220/16

ГОРОДСКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В ГОРОДЕ ПЕРЕСЛАВЛЕ-ЗАЛЕССКОМ   
НА 2016–2018 ГОДЫ»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование программы | Городская целевая программа «Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2016-2018 годы» (далее – Программа) | | | | | |
| Заказчик  Программы | Администрация города Переславля-Залесского | | | | | |
| Основание разработки  Программы | * Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; * Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; * Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 № 644; * Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317; * Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 года, утвержденная постановлением Правительства ЯО от 13.08.2014 № 797-п; * Государственная программа Ярославской области «Развитие культуры и туризма в Ярославской области» на 2014- 2018 годы, утвержденная постановлением Правительства ЯО от 24.06.2014 № 594-п; * Устав города Переславля-Залесского Ярославской области; * Стратегия социально-экономического развития городского округа города Переславль-Залесский на 2009-2020 годы | | | | | |
| Координатор Программы | Заместитель Главы Администрации города Переславля-Залесского Петрова Жанна Николаевна | | | | | |
| Ответственный исполнитель Программы | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации города Переславля-Залесского | | | | | |
| Исполнители Программы | - Управление культуры, туризма, молодёжи и спорта Администрации  г. Переславля-Залесского;  - Муниципальное бюджетное учреждение «Туристский информационный центр г. Переславля-Залесского» | | | | | |
| Основной разработчик Программы | Управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации города Переславля-Залесского | | | | | |
| Цели и задачи Программы | Цели: превращение города Переславля-Залесского в культурный центр «Золотого кольца России» и повышение уровня обслуживания гостей города.  Задачи:  1. Укрепление положительного туристского имиджа города на российском рынке и международном уровне.  2. Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры.  3. Развитие перспективных видов туризма. Создание новых конкурентоспособных турпродуктов, формирование туристских брендов.  4. Создание комфортной информационной среды и обеспечение безопасных условий пребывания туристов и экскурсантов. | | | | | |
| Важнейшие индикаторы и показатели, позволяющие оценить ход реализации Программы | - численность принятых туристов и экскурсантов;  - количество средств размещения;  - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма;  - численность туристов и экскурсантов на 1 жителя города;  - доля занятых в сфере туризма и отдыха в общей численности занятых в экономике города;  - количество объектов туристской навигации. | | | | | |
| Сроки реализации Программы | 2016-2018 годы | | | | | |
| Объемы и источники финансирования Программы | Объем финансирования всего: 8 083,839 тыс. руб.  Из них:  Средства городского бюджета – 8083,839 тыс. руб.  Средства областной бюджета – 0,0 тыс. руб.  Средства федерального бюджета – 0,0 тыс. руб.  Средства внебюджетных источников – 0,0 тыс. руб. | | | | | |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы | В результате реализации программы к 2018 году предполагается обеспечить достижение следующих результатов:  - численность принятых туристов и экскурсантов составит более 420 тыс. чел.;  - количества средств размещения – 21 ед.;  - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма –  474,6 млн. руб.;  - численность туристов и экскурсантов на 1 жителя города – 11 чел.;  - доля занятых в сфере туризма и отдыха в общей численности занятых в экономике города –4,8 %;  - количество объектов туристской навигации 41 ед. | | | | | |
| Ответственные лица для контактов | Начальник управления культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации города Переславля-Залесского Грушевич Анна Николаевна, тел. (48535) 3-17-68,  e-mail: [grushevichanna@yandex.ru](mailto:grushevichanna@yandex.ru) | | | | | |
| ОБЩАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСАХ | | | | | | |
|  | |  |  |  |  |  |
| Наименование ресурсов | | Единица измерения | Потребность | | | |
| всего | в том числе по периодам | | |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| Финансовые ресурсы | | тыс. руб. | 8083,839 | 3107,050 | 2494,961 | 2481,828 |
| - городской бюджет | | тыс. руб. | 8083,839 | 3107,050 | 2494,961 | 2481,828 |
| - областной бюджет | | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

Раздел I. Содержание проблемы

Экономика России на протяжении долгого времени носит специфический характер. Связано это с тем, что прямая зависимость благосостояния России обеспечивается, как правило, такими сферами экономической деятельности как добывающая и обрабатывающая промышленности. Однако современные реалии мировой экономики делают упор на сферу услуг, где значительную роль играет туристская деятельность.

Развитие туризма имеет большое значение не только для государства в целом, но и для субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества в целом.

Среди российских регионов, успешно работающих как на внутреннем, так и на международном туристском рынке, отчетливо выделяется Ярославская область, в составе которой находятся несколько самостоятельно развивающихся туристских территорий (дестинаций), в том числе и Переславль-Залесский.

Важнейшими конкурентными преимуществами туристской отрасли Переславля-Залесского являются богатейшее историко-культурное наследие, благоприятные природные условия и ресурсы, географическая близость к столице, транспортная доступность, традиции, сложившиеся в сфере туристского обслуживания. По оценке Департамента экономического развития Ярославской области Переславль-Залесский является растущей туристской дестинацией с положительной динамикой развития. Наличие в городе разнообразных туристских ресурсов создает условия для развития различных видов туризма: культурно-познавательного, религиозного, активного, событийного, экологического и приключенческого.

Как один из старинных российских городов с богатым историко-культурным и природным потенциалом Переславль-Залесский входит в известный турмаршрут «Золотое кольцо России». На рынке туристических услуг дестинация «Город Переславль-Залесский» получила свою популярность с 1970-х годов и по сей день сохраняет свою привлекательность для российских и иностранных туристов.

Состояние туристской отрасли города на сегодняшний момент характеризуется следующими показателями:

- инфраструктура туризма и отдыха города Переславля-Залесского на данном этапе представлена 16 средствами размещения на 826 места;25 предприятиями общественного питания, рассчитанных на прием около трёх тысяч человек; 10туристическими фирмами, из которых 2 – туроператора по внутреннему туризму;17 музеями с филиалами в городе и его окрестностях;15 сувенирными салонами; национальным парком «Плещеево озеро»;

- туристские ресурсы города включают 15 объектов православной культуры, более 150 туристских и экскурсионных маршрутов, 55 интерактивных развлекательно-познавательных программы, 17 туристских фестивалей и праздников;

- количество туристов, ежегодно посещающих город, составляет около   
300 тысяч человек;

- ежегодный рост турпотока в среднем составляет 4,4 %;

- на 1 жителя города Переславля-Залесского приходится 8 туристов и экскурсантов;

- большую часть гостей города составляют экскурсанты (86 % от общего туристического потока), что говорит о транзитном характере посещения города;

- соотношение российских и иностранных гостей города Переславля-Залесского фиксируется на уровне 99% и 1% соответственно. Однако необходимо отметить, что за последние 5 лет наблюдается неустойчивая динамика числа иностранных граждан, посетивших город с туристической целью. Наибольшей популярностью город пользуется у туристов из Германии, Франции, Италии, Австрии и США;

- объем оказанных услуг основными предприятиями туристской сферы города составляет 333,1 млн. рублей (по данным 2014 года);

- количество работников, занятых в сфере туризма и отдыха города, составляет почти 900 человек, что соответствует 4,6 % от общего числа занятых в экономике города, в том числе:

* в гостиничном хозяйстве – 22,8 %;
* в городских музеях – 27,1 %;
* в турфирмах города - 14,6 %;
* в иных организациях сферы туризма и услуг (основные предприятия питания, сувенирные салоны и т.д.) – 35,5 %.

Проводя анализ состояния туристской отрасли города в целом, можно выделить ее сильные и слабые стороны.

К сильным сторонам (преимуществам), безусловно, относятся:

1. Известность города и его узнаваемость на рынке туруслуг. Переславль-Залесский – город с культурным и природным потенциалом, известный на туристическом рынке с 1970-х годов. Узнаваемость города обеспечивается благодаря известным историческим личностям, имена которых тесно связаны с городом и его историей (Александр Невский, Петр Первый, Иван Грозный и др.), а также «брендовым» объектам показа – озеро Плещеево, Синий камень, Музей-усадьба «Ботик Петра I», Спасо-Преображенский собор, Музей утюга, Никитский и Федоровский монастыри, Переславский музей-заповедник.

2. Богатое историко-культурное и природное наследие города, неразрывно связанное с историей и культурой всей России. На территории Переславля-Залесского сосредоточено 134 объекта культурного наследия, более 50% которых относятся к категории «объект культурного наследия федерального значения». Наиболее известные из них Спасо-Преображенский собор и Земляные оборонительные валы XII века.

3. Город Переславль-Залесский входит в известный российский туристский маршрут «Золотое кольцо России», в который объединены исторические города, расположенные с северо-запада от Москвы.«Золотое кольцо России» сегодня –это популярный и самый известный бренд российского туризма. Иностранные гости считают, что лучший способ узнать особенности русского характера, познакомиться с главными вехами истории страны и почувствовать неповторимый российский провинциальный уклад – это путешествие по городам «Золотого кольца». В 2017 году знаменитый турмаршрут отметит свое 50-летие.

4. Месторасположение города и транспортная доступность его территории, удаленность от основных платежеспособных рынков сбыта. Переславль-Залесский равно удален от всех городов турмаршрута «Золотое кольцо России», имеет хорошее транспортное сообщение с основными региональными центрами Центрального федерального округа и столицей г. Москвой. К тому же Переславль является южными въездными воротами Ярославской области. Основная туристская клиентура Переславля-Залесского – жители Москвы и Московской области.

5. Наличие конкурентных преимуществ территории. В Переславле-Залесском сосредоточены самобытные и уникальные объекты экскурсионного показа: множество частных музеев (Музей утюга, Музей хитростей и смекалки, Музей Александра Невского, Музей старинных швейных машин, Музей Радио и др.), Центр сохранения и развития народных традиций «Дом Берендея», Историко-культурный центр «Русский парк» и пр.Это кардинально отличает город от десятков аналогичных древних русских городов.

6. Наличие богатого водного и природного пространства. Рекреационные территории развития туризма, расположены в границах Национального парка «Плещеево озеро». Акватории озера Плещеева и реки Трубеж наиболее благоприятны для развития активного и водного видов туризма.

7. Устойчивое развитие популярных видов туризма.

Развитию событийного туризма способствует наличие в Календаре событий территории конкурентоспособных туристских фестивалей и праздников: фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России», День рождение Святого благоверного князя Александра Невского, летний сказочный фестиваль «В гости к Берендею», фестиваль клубов исторической реконструкции «Российскому флоту, быть!», Рождество в музее, Переславский полумарафон «Александровские версты» и др.

Традиции культурно-познавательного туризма на территории города успешно поддерживаются и развиваются: функционируют государственные, частные музеи и выставочные залы. Ежегодно расширяется спектр туристских услуг. Туристскими компаниями города разрабатываются и внедряются новые маршруты и интерактивные программы.

8. Активное и успешное использование в городской сфере услуг передовых информационных технологий.

За последние годы, в целях более эффективного представления и продвижения города Переславля-Залесского как динамично развивающей дестинации, разработаны и успешно функционируют в сети Интернет: официальный сайт органов местного самоуправления г. Переславля-Залесского [www.adminpz.ru](http://www.adminpz.ru), специализированный портал «Туристический Переславль» www.tourismpereslavl.ru, 2 городских портала «Переславль-Залесский. Информационный портал города» [www.pereslavl.ru](http://www.pereslavl.ru) и «Про Переславль – новости г. Переславля-Залесского и Переславского района»[www.pro-pereslavl.ru](http://pro-pereslavl.ru).

Наличие специализированных приложений для мобильных телефонов (TopTripTip – «Путешествие по России», TripAdvisor – Россия, izi.TRAVEL – Лучшая коллекция аудиогидов по городам и музеям и др.), в контентах которых широко представлены туристские возможности г. Переславля-Залесского (текстовая, фото, видео и аудио информация об основной и сопутствующей туристской инфраструктуре, карты местности и достопримечательностей, туристские маршруты и др.), способствует повышению качества обслуживания, постоянно растущего в последние годы потока индивидуальных туристов.

Городские организации и предприятия, работающие в туристской отрасли, активно используют в своей работе современные процессы телекоммуникации, средства создания и накопления информации, а так же специализированное программное обеспечение. Многие туристские предприятия города разработали корпоративные сайты, активно используют в своей работе системы он-лайн бронирования, а также возможности социальных сетей.

Слабые стороны (проблемные зоны) представлены:

1. Отсутствием системы туристской логистики: изношенностью дорожно-транспортной системы, недостатком парковочных зон для специализированного туристского и частного транспорта, мест общественного пользования (туалетов), оборудованных зон туризма и отдыха для пешеходного туризма, недостаточная освещенность основных туристских зон города в темное время суток, перегруженность единственной транзитной автотрассы.

2. Нарушением архитектурно-исторической среды города (Рыбацкая слобода, исторический центр города – улицы Ростовская, Советская, Кардовского, Московская).

3. Недостаточное развитие индустрии досуга и развлечений.

4. Отсутствие единого образа города на рынке туристических услуг.

5. Неоптимальное соотношение цены и качества туристских услуг.

6. Усиливающаяся конкуренция со стороны других туристских центров России (Суздаль, Углич, Ростов, Мышкин).

7. Недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей города.

8. Недостаточно эффективным использованием туристско-рекреационного потенциала города для развития внутреннего туризма. По экспертным оценкам туристско-рекреационный потенциал города используется на 30-40 %.

Для более эффективного использования туристско-рекреационного потенциала города и нивелирования слабых сторон туристской индустрии необходимо продолжить реализацию комплексных и системных решений, направленных на формирование на территории города современной туристской индустрии.

Данная Программа является логическим продолжением предыдущей городской целевой программы«Развитие туризма и отдыха в городе Переславле-Залесском на 2013-2015 годы» (утвержденная Постановлением Администрации г. Переславля-Залесского от 15.08.2012 г. № 1120).

За годы реализации предыдущей программы развития туризма накоплен положительный опыт в развитии сферы, а также осуществлен ряд немаловажных организационных мероприятий по развитию сферы внутреннего туризма силами туристских организаций и структурных подразделений Администрации города Переславля-Залесского:

1. Регулярно обновлялся и поддерживался банк данных туристских ресурсов города (более 130 объектов основной туристской инфраструктуры, более 100 объектов сопутствующей инфраструктуры), организована система туристской статистики (32 организации, сбор информации два раза в год), проведено маркетинговое исследование состояния сферы туризма в г. Переславле-Залесском.

2. Активно осуществлялась выставочная деятельность. Переславская делегация была постоянным экспонентом таких ежегодных крупных международных туристских выставок, как INTOURMARKET, MITT, Отдых/Leisure, VisitRussia что, безусловно, позволило расширить деловые связи, закрепить положительный туристский имидж Переславля, привлечь в город дополнительное количество туристов.

3. Формировалась система туристкой навигации.

Объектов туристской навигации на территории г. Переславля-Залесского – 35 единиц, среди которых:

1) знаки пешеходной туристской навигации – 27 единиц:

- информационные отдельно стоящие щиты и стелы с картой-схемой достопримечательностей города – 6 единиц;

- информационные отдельно стоящие стилизованные указатели к основным туристским объектам города – 6 единиц;

- навигационные карты-схемы на остановочных комплексах города – 15 единиц.

2) знаки дорожной навигации – 8 единиц:

- информационные отдельно стоящие дорожные указатели на основные туристские объекты города (4 православных монастыря) – 8 единиц;

В первом полугодии 2016 г. будут установлены 13 единиц, среди которых:

а) знаков пешеходной туристской навигации – 8 единиц;

б) знаков специализированный дорожной туристской навигации и ориентирующей информации – 5 единиц.

Заканчиваются работы по разработке и согласованию Системы туристской навигации и ориентирующей информации г. Переславля-Залесского, которая будет состоять из схемы размещения на территории города этих объектов и 4 видов их типовых проектов (указатель дорожный, указатель пешеходный с информационным полем, указатель пешеходный без информационного поля, малая архитектурная форма с элементами туристской навигации).

4. Продолжено развитие перспективных видов туризма: культурно-познавательного, религиозного, событийного и активного. На базе Переславского музея-заповедника и ЦСиРНТиНХП «Дом Берендея», ИКЦ «Русский парк»созданы и успешно реализуются новые туристские интерактивные развлекательно-познавательные и фольклорные программы:«Сказ о том, как Петр Первый корабли строил»,«Царские проводы зимы», «Александр Невский – посажение на коня», «Русский быт и забавы», «Как казаки на войну собирались», «Барыш день», «Беренедеевы заветы» и др. Заметный рост наблюдался и в развитии событийного туризма. Значительное количество туристов посетили г. Переславль-Залесский во время проведения популярных туристских фестивалей и праздников: «Рождество в музее», «Переславская Масленица», летний сказочный фестиваль «В гости к Берендею», фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России», День города – День рождения святого благоверного князя Александра Невского, День военно-морского флота «Российскому флоту быть!», фестиваль авторской песни «Открытие», Переславский полумарафон «Александровские версты» и др.

5. Осуществлялось продвижение туристских ресурсов города последующим направлениям:

5.1. Глобальная сеть Интернет.

Информация о туристских ресурсах г. Переславля-Залесского размещена на:

- всероссийских информационных порталах о туризме («Добро пожаловать в Россию» [www.welcome2russia.ru](http://www.welcome2russia.ru), национальный туристический портал «RUSSIA.TRAVEL» <https://russia.travel>;

- специализированных Российских Интеренет-изданиях по туризму «Страна.ру», «ТУРПРОМ», «Тур-Инфо», «вОтпуск.ру», «2R.Рекреационные ресурсы», «Путеводитель по России» и др.;

-региональных порталах: официальном туристском портале Ярославской области <http://tourism.yarregion.ru>, сайтеАгентства по туризму Ярославской области «ЯРТУРИСТ» <http://weekend.yarregion.ru>;

- информационных ресурсах города Переславля-Залесского: официальный сайт Администрации города [www.adminpz.ru](http://www.adminpz.ru), новостные порталы «Переславль-Залесский. Информационный портал города» [www.pereslavl.ru](http://www.pereslavl.ru) и «Про Переславль – новости г. Переславля-Залесского и Переславского района»[www.pro-pereslavl.ru](http://pro-pereslavl.ru) и др.

С 2008 года для более полного информирования жителей и гостей города о туристско-рекреационных возможностях Переславля-Залесского работает собственный многоязычный (на русском, английском и немецком языках) портал «Туристический Переславль» [www.tourismpereslavl.ru](http://www.tourismpereslavl.ru).Контент портала состоит из текстовой, фото, аудио и видео информации, рассказывающей об объектах как основной, так и сопутствующей туристской инфраструктуры города. Туристический Переславль один из самых популярных сайтов о Переславле-Залесском – его ежегодно посещают более 80 тыс. жителей России и зарубежья. В 2015 году запущена новая версия портала, позиционирующая город Переславль-Залесский как Родину Александра Невского.

5.2. Выпуск собственной полиграфической продукции и презентационных материалов.

Большой популярностью среди туристов и гостей города пользовалась полноцветная полиграфическая продукция, рассказывающая о туристических возможностях города. За последние годы подготовлено и выпущено 8 полиграфических изданий, основной целью которых была популяризация туристских ресурсов и возможностей Переславля: путеводители на одном и двух языках; туристские календари и буклеты; каталоги и карты-схемы, специализированные брошюры; тематические наборы открыток; фотоальбомы, календари и пр.

Не менее популярны и востребованы и презентационные материалы на электронных носителях: презентации г. Переславля-Залесского, презентации туристских программ и праздников, рекламные видеоролики.

5.3. Размещение информационных материалов в специализированных изданиях по туризму.

За указанный период были размещены информационные и фотоматериалы о г. Переславле-Залесском в более 15-ти областных специализированных изданиях по туризму, подготовлено более 58 статей о туристском потенциале города.

5.4. Проведение рекламно-ознакомительных туров и рекламных кампаний в СМИ

В рамках расширения деловых связей в туристской сфере и распространения информации о турресурсах города в г. Переславле-Залесском проведен 1 рекламно-ознакомительный тур, принято участие в 10-и областных рекламных турах и семинарах, проведено более 20-ти рекламных кампаний в СМИ, в том числе и на всероссийских телеканалах: «1 канал», ТК «Россия», ТВ-Ц, «5 канал», НТВ, ГТРК «Мир» и пр.

6. Осуществлялось дальнейшее развитие и укрепление туристской инфраструктуры. За отчетный период на территории города открыто:

- Муниципальное бюджетное учреждение «Туристский информационный центр   
г. Переславля-Залесского»;

- 2 частных музея (Музей Радио, Музей старинных швейных машин) и Историко-культурный центр «Русский парк» (7 музейных экспозиций);

- 2 туристические фирмы («Путевка», «Славянка»);

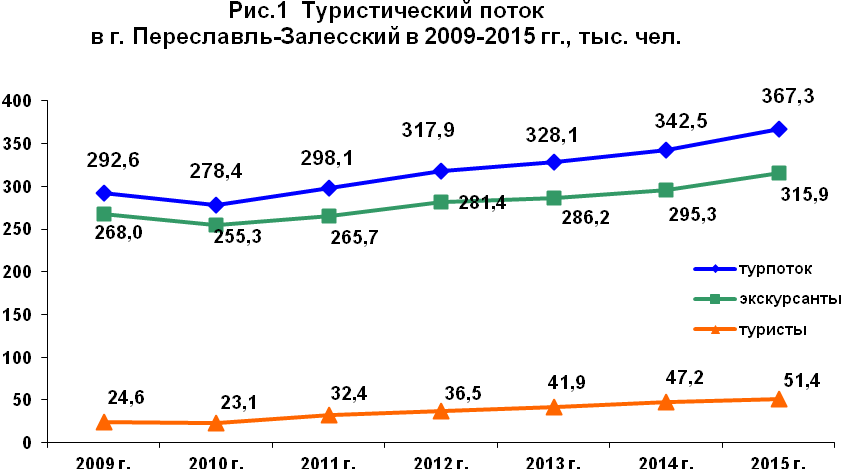
- 7 средств размещения общим объемом на 458 мест (отель «Виктория Плаза», гостиница «Роял Палац»,Гостевой дом «Николин парк», гостиница в ТРК «Петровский», гостиница в РГК «Тройка», хостел «Комсомольский», Мини-гостиница «Золотая подкова»);

- 9 новых предприятий питания общим количеством 737 посадочных мест;

- 3 сувенирных салона-магазина.

Успешно реализованные мероприятия программы развития туризма в   
г. Переславле-Залесском в 2013-2015 гг. непосредственным образом повлияли на укрепление положительного туристского имиджа Переславля-Залесского, продвижение его на рынке туруслуг, увеличение количественных показателей развития туристской сферы города.

За указанный период практически по всем показателям наблюдалась положительная динамика развития. Общее количество туристов и экскурсантов (туристический поток), посетивших г. Переславль-Залесский, в 2015 году составило   
367,3 тыс. чел., что на 15,5% больше чем в 2012 году (Рис 1.).



Значительную часть туристов и экскурсантов на протяжении последних лет по-прежнему составляют российские туристы[[1]](#footnote-1) (98 – 99%). Основной процент российских туристов приезжает к нам из Центрального региона. Чаще всего это жители Москвы, Подмосковья и ближайших областей.

Однако, численность иностранных туристов и экскурсантов[[2]](#footnote-2)в последние годы значительно снизилась (Рис 2).

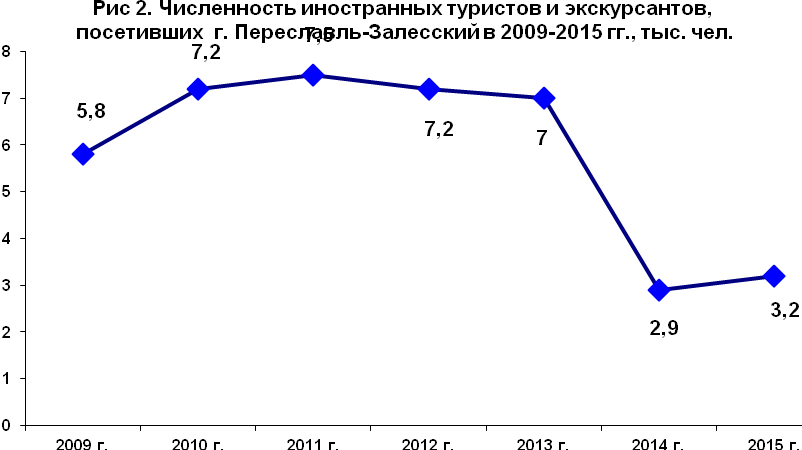
Относительно небольшая численность иностранных гостей обусловлена следующими факторами:

1. сложившаяся сложная международная обстановка;

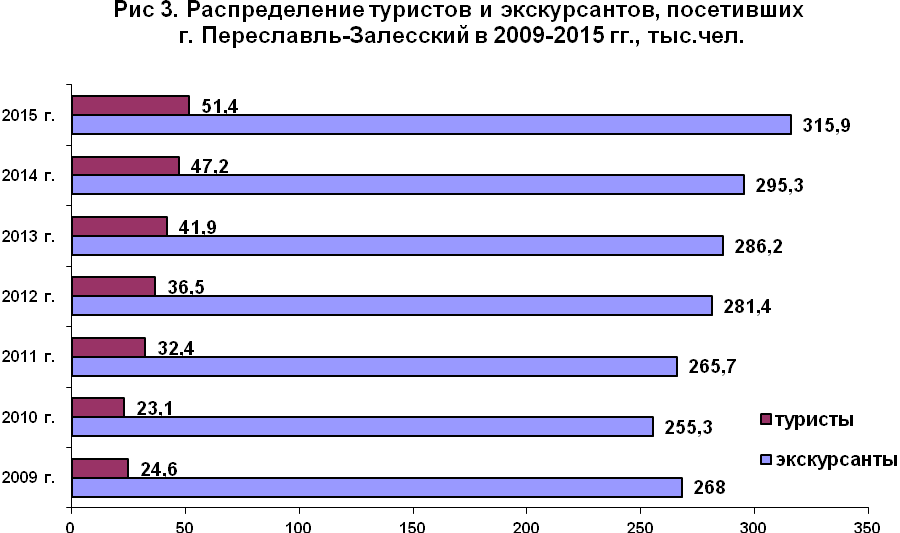
2. Россия по-прежнему относится к государствам мира, получение визы в которые наиболее затруднительно;

3. несоответствие современной туристской инфраструктуры по своим качественным показателям общеевропейскому уровню;

4. значительное уменьшение группового туризма среди иностранцев.



По времени пребывания гостей города на протяжении всего периода преобладали экскурсанты[[3]](#footnote-3)– от 89 до 86% (Рис 3.), менее значительное количество составляли непосредственно туристы[[4]](#footnote-4) (10 – 13%). Это связано с несовершенством туристской инфраструктуры, недостатком средств размещения, неразвитостью индустрии отдыха и развлечений.



Увеличилась и стоимость услуг, оказанных предприятиями туристской сферы.   
В 2015 г. предприятиями туристской сферы было отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму более 350 млн. руб., что в полтора раза превышает аналогичный показатель 2012 года (около 250 млн. руб.).

По туристским направлениям в г. Переславле-Залесском лидирующие позиции, по-прежнему, занимают культурно-познавательный, событийный, религиозный виды туризма. В меньшей степени развиты активный, спортивный, деловой, детский и семейный виды.

Анализируя ситуацию с развитием сферы въездного и внутреннего туризма, оценивая позитивные и негативные стороны туристской деятельности города, можно выделить основные проблемы дальнейшего формирования сферы туризма и отдыха города Переславля-Залесского.

1. Отсутствие системы туристской логистики: изношенность дорожно-транспортной системы, недостаток парковочных зон, мест общественного пользования (туалетов), зон туризма и отдыха для пешеходного туризма, недостаточная освещенность в темное время суток основных туристских зон города, перегруженность единственной транзитной автотрассы.

2. Нарушение архитектурно-исторической среды города (Рыбацкая слобода, исторический центр города – улицы Ростовская, Советская, Кордовского, Московская).

3. Недостаточное развитие индустрии досуга и развлечений.

4. Отсутствие единого образа города на рынке туристических услуг.

5. Неоптимальное соотношение цены и качества туристских услуг.

6. Усиливающаяся конкуренция со стороны других туристских центров России (Суздаль, Углич, Ростов и др.).

7. Недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей города.

8. Недостаточное использование туристско-рекреационного потенциала города для развития внутреннего туризма. По экспертным оценкам туристско-рекреационный потенциал города используется на 30-40 %.

9. Наличие высокой сезонности туристской активности.

Для решения обозначенных проблем в соответствии с поставленными целями и основными задачами Программой предусмотрен комплекс системных мероприятий по 4-м основным направлениям:

1.Поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры;

2. Маркетинг и продвижение туристских ресурсов;

3. Содействие развитию перспективных видов туризма, формированию и продвижению новых турпродуктов;

4. Создание системы управления туристской отраслью.

Реализация намеченного комплекса системных мероприятий Программы позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживит туристский рынок, укрепит материальную базу туризма, будет способствовать привлечению инвестиций в индустрию туризма и отдыха.

Раздел II. Цели и задачи Программы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Переславля-Залесского до 2020 года целями Программы являются превращение города Переславля-Залесского в культурный центр «Золотого кольца России» и повышение уровня обслуживания гостей города.

В связи с поставленными целями определены следующие задачи:

Задача 1.Укрепление положительного туристского имиджа города на российском рынке и международном уровне.

Задача 2.Развитие и совершенствование туристской и сопутствующей инфраструктуры.

Задача 3.Развитие перспективных видов туризма. Создание новых конкурентоспособных турпродуктов, формирование туристских брендов.

Задача 4.Создание комфортной информационной среды и обеспечение безопасных условий пребывания туристов и экскурсантов.

Раздел III. Сроки реализации Программы

Настоящая Программа рассчитана на долгосрочный период с 2016 по 2018 гг. и представляет собой комплекс практических решений по укреплению и дальнейшему развитию сферы въездного и внутреннего туризма на территории города Переславля-Залесского.

Информация об индикаторах и показателях Программы представлена в Приложении к Программе.

Раздел IV. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы

Выполнение намеченных Программой мероприятий будет способствовать становлению и дальнейшему перспективному развитию туристской сферы, укреплению материальной базы туризма, созданию новых туристских маршрутов, развитию других отраслей экономики города (транспорта, связи, торговли и общественного питания, строительства и реконструкции автодорог, благоустройства города и др.).

Намеченные в Программе меры будут способствовать увеличению численности российских и иностранных туристов, времени их пребывания в городе, росту финансовых поступлений в экономику города.

В результате реализации программы к 2018 году предполагается обеспечить достижение следующих результатов:

- численность принятых туристов и экскурсантов составит более 420 тыс. чел.;

- количества средств размещения – 21 ед.;

- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма – 474,6 млн. руб.;

- численность туристов и экскурсантов на 1 жителя города – 11 чел.;

- доля занятых в сфере туризма и отдыха в общей численности занятых в экономике города –4,8 %;

- количество объектов туристской навигации – 41 ед.

Оценка эффективности реализации Программы производится муниципальным заказчиком Программы в сроки, установленные для сдачи отчетности, путём соотнесения степени достижения основных целевых показателей Программы с уровнем её финансирования с начала реализации.

Показатель результативности рассчитывается по формуле:



где:

Xi факт. – значение i-го целевого показателя на конец текущего года реализации Программы;

Xi план. – плановое (целевое) значение показателя;

Ki – весовой коэффициент параметра.

При расчете результативности реализации Программы используются следующие основные целевые показатели и их весовые коэффициенты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Значение весового коэффициента |
|  | Численность принятых туристов и экскурсантов | 0,1 |
|  | Количество средств размещения | 0,1 |
|  | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма | 0,05 |
|  | Численность туристов и экскурсантов на 1 жителя города | 0,1 |
|  | Доля занятых в сфере туризма и отдыха в общей численности занятых в экономике города | 0,15 |
|  | Количество объектов туристской навигации | 0,5 |
| Итого: | | 1,0 |

При значении комплексного показателя эффективности 90 процентов и более эффективность реализации Программы признается высокой, при значении менее 90 процентов – низкой.

Индекс эффективности бюджетных средств программы

Fфакт – фактическая сумма финансирования программы;

Fплан – плановая сумма финансирования программы.

Раздел V. Механизм реализации Программы

Настоящая Программа является долгосрочной и представляет собой комплекс практических решений по укреплению и дальнейшему развитию сферы въездного и внутреннего туризма на территории города Переславля-Залесского.

Контроль за ходом выполнения мероприятий Программы, а также за проведением оценки эффективности реализации Программы осуществляет управление культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации города Переславля-Залесского.

Текущее управление, а также оперативный контроль за ходом реализации Программы осуществляется управлением культуры, туризма, молодежи и спорта Администрации города Переславля-Залесского.

Проверка целевого использования средств, выделенных на реализацию мероприятий Программы, осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Ответственный исполнитель Программы в порядке, предусмотренном для рассмотрения и утверждения Программы, может вносить изменения в Программу, а также приостанавливать, прекращать или продлевать ее действие.

Изменение или досрочное прекращение реализации Программы может происходить в случаях:

* досрочного выполнения Программы;
* низкой результативности Программы (то есть недостижения в установленные сроки запланированных значений целевых показателей);
* изменения социально-экономической политики и пересмотра стратегических перспектив развития города;
* низкой результативности и (или) эффективности Программы (при невозможности внесения в Программу корректив, обеспечивающих достижение запланированных значений целевых показателей в пределах срока реализации Программы);
* появления иных механизмов решения проблемы, отличных от тех, чем те, которые предусматривались Программой;
* существенных нарушений, допущенных участниками Программы, или обстоятельств, делающих невозможной реализацию целей Программы;
* принятия другой Программы, поглощающей полностью или частично первоначальную по целям и задачам.

Программа считается завершенной, а ее финансирование прекращается после выполнения плана программных мероприятий в полном объеме.

Приложение к Программе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Основные показатели развития туристской отрасли г. Переславля-Залесского | | | | | | | | |
| за 2012-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг. | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование показателя | Единица измерения | Факт | | | Оценка | Прогноз\* | | |
| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1. Численность принятых туристов и экскурсантов | тыс. чел. | 317,9 | 328,1 | 342,5 | 367,3 | 386,8 | 406,1 | 428,4 |
| в % от предыдущего года | % | 106,6 | 103,2 | 104,4 | 107,2 | 105,3 | 105,0 | 105,5 |
| в том числе туристов | тыс. чел. | 36,5 | 41,9 | 47,2 | 51,4 | 57,7 | 64,4 | 71,1 |
| в % от предыдущего года | % | 112,7 | 114,8 | 112,6 | 108,9 | 112,2 | 111,7 | 110,3 |
| экскурсантов | тыс. чел. | 281,4 | 286,2 | 295,3 | 315,9 | 329,2 | 341,7 | 357,4 |
| в % от предыдущего года | % | 105,9 | 101,7 | 103,2 | 107,0 | 104,2 | 103,8 | 104,6 |
| в том числе иностранных туристов и экскурсантов | тыс.чел. | 7,2 | 7,0 | 2,9 | 3,2 | 3,4 | 3,5 | 3,7 |
| в % от предыдущего года | % | 96 | 97,2 | 41,4 | 110,3 | 106,3 | 102,9 | 105,7 |
| российских туристов и экскурсантов | тыс. чел. | 310,7 | 321,1 | 339,6 | 364,1 | 383,4 | 402,6 | 424,7 |
| в % от предыдущего года | % | 106,9 | 103,3 | 105,8 | 107,2 | 105,3 | 105,0 | 105,5 |
| 2. Количество туристов и экскурсантовна 1 жителя города | чел. | 8 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| 3. Количество средств размещения | ед. | 10 | 13 | 16 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| Количество мест в средствах размещения | кол. мест | 476 | 721 | 826 | 934 | 966 | 1006 | 1026 |
| в % от предыдущего года |  | 114,7 | 151,5 | 114,6 | 113,1 | 103,4 | 104,1 | 102,0 |
| 4. Число занятых в сфере туризма и отдыха | чел. | 835 | 852 | 888 | 896 | 901 | 904 | 907 |
| в % от численности занятых в экономике города | % | 4,0 | 4,2 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,7 | 4,8 |
| 5. Количество вновь создаваемых рабочих мест | мест | 65 | 17 | 36 | 8 | 5 | 3 | 3 |
| 6. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг организациями сферы туризма | млн. руб. | 233,1 | 283,8 | 333,1 | 359,3 | 401,3 | 440,7 | 474,6 |
| в % от предыдущего года | % | 116,3 | 121,8 | 117,4 | 107,9 | 111,7 | 109,8 | 107,7 |
| 7. Количество объектов туристской навигации на территории города | ед. | 17 | 19 | 34 | 36 | 38 | 40 | 41 |
| в % от предыдущего года |  | 6,2 | 11,8 | 78,9 | 5,9 | 5,6 | 5,3 | 2,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \*Расчет значений показателей произведен с учетом прогноза социально-экономического развития г.Переславля-Залесского на среднесрочный период 2016-2018 гг. | | | | | | | | |

1. *Преимущественно из регионов: Москвы, Московской области, Владимирской области, Тверской области, Костромской область, Ярославской области.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Из стран: Германии, Украины, Франции, Австрии, Италии, Республики Беларусь, Швейцарии и т.д. (по данным туристской статистики 2013-2015 гг.)* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;*  [↑](#footnote-ref-3)
4. *Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания* [↑](#footnote-ref-4)