

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ГОРОДА ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 28.08.2018 № ПОС.03-1203/18

г. Переславль-Залесский

О концепции городской целевой программы

«Развитие туризма и отдыха в городском округе

город Переславль-Залесский» на 2019-2021 годы

В соответствии с федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Мэра г. Переславля-Залесского от 11.08.2006 №1002 «Об утверждении порядка разработки, принятия и реализации целевых программ»

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

1. Утвердить концепцию городской целевой программы «Развитие туризма и отдыха в городском округе город Переславль-Залесский» на 2019-2021 годы согласно приложению.

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель Главы Администрации

города Переславля-Залесского Ж.Н. Петрова

Приложение к постановлению

Администрации городского округа

города Переславля-Залесского

 от 28.08.2018 № ПОС.03-1203/18

Концепция городской целевой программы

«Развитие туризма и отдыха в городском округе город Переславль-Залесский» на 2019-2021 годы

1. Стратегическая цель развития городского округа город Переславль-Залесский, на достижение которой будет направлена Программа

Реализация городской целевой программы «Развитие туризма и отдыха в городском округе город Переславль-Залесский» на 2019-2021 годы (далее – Программа) предусматривает достижение следующих целей Стратегии социально-экономического развития городского округа город Переславль-Залесский на 2009 – 2020 годы:

- повышение уровня обслуживания гостей городского округа;

- превращение городского округа город Переславль-Залесский в культурный центр «Золотого кольца России».

2. Оценка преимуществ и рисков, включая обоснование предлагаемого способа решения проблемы и общую характеристику системы программных мероприятий

Проводя анализ состояния туристской отрасли городского округа город Переславль-Залесский, можно выделить ее сильные (преимущества) и слабые (проблемные зоны) стороны.

К сильным сторонам (преимуществам), относятся:

- известность территории и ее узнаваемость на рынке туристских услуг;

- богатое историко-культурное наследие городского округа;

- интегрированность городского округа в известные и популярные туристские маршруты Российской Федерации – «Золотое кольцо России», «Дороги победы», «Моя Россия» и другие;

- удобное географическое месторасположение городского округа и его транспортная доступность;

- наличие на территории большого количества самобытных и уникальных объектов экскурсионного показа;

- развитая туристская инфраструктура;

- наличие богатого и привлекательного водного и природного пространства;

- устойчивое развитие популярных видов туризма;

- насыщенный календарь событий городского округа.

К слабым сторонам (проблемным зонам), относятся:

- риск утраты атмосферы исторической территории и нарушение архитектурно-исторической среды;

- отсутствие доступной системы туристской логистики;

- отсутствие единого образа городского округа на рынке туристических услуг;

- усиливающаяся конкуренция со стороны других туристских центров России (Суздаль, Углич, Ростов и др.);

- недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей городского округа;

- недостаточное использование туристско-рекреационного потенциала городского округа для развития внутреннего туризма.

Для более эффективного использования туристско-рекреационного потенциала городского округа город Переславль-Залесский необходима реализация комплексных и системных решений, направленных на формирование современной туристской индустрии.

Программа будет являться наиболее приемлемой и функциональной формой для решения задач дальнейшего развития туристской отрасли городского округа город Переславль-Залесский и достижения значимых конкретных результатов.

Основные направления Программы будут представлены как:

- поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры;

- маркетинг и продвижение туристских ресурсов;

- содействие развитию перспективных видов туризма;

- создание системы управления туристской отраслью.

В процессе реализации Программы могут проявиться внешние факторы, негативно влияющие на ее реализацию:

- изменение федерального законодательства в части распределения полномочий между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями;

- сокращение бюджетного финансирования, выделенного на выполнение Программы, что повлечет, исходя из новых бюджетных параметров, пересмотр запланированных сроков выполнения мероприятий;

- опережающие темпы инфляции, что приведет к повышению стоимости товаров, работ и услуг;

- увеличение сроков выполнение отдельных мероприятий Программы.

С целью минимизации влияния внешних факторов на реализацию Программы запланированы следующие мероприятия:

- финансирование мероприятий Программы в полном объеме в соответствии с заявляемой потребностью в финансовых ресурсах;

- ежегодная корректировка результатов исполнения Программы и объемов ее финансирования;

- информационное, организационно-методическое сопровождение мероприятий Программы, освещение в средствах массовой информации процессов и результатов реализации Программы.

3. Характеристика и содержание проблемы, анализ

причин ее возникновения

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ярославской области до 2020 года, сфера туризма отнесена к числу приоритетных направлений развития региона. Городской округ город Переславль-Залесский входит в число основных туристических зон Ярославской области, на которые приходится большая часть туристского потока региона.

Значимость развития туризма для городского округа определяется богатейшим историко-культурным наследием, благоприятными природными ресурсами, географической близостью к столице, транспортной доступностью, а также традициями, сложившимися в сфере туристского гостеприимства. Наличие у территории разнообразных туристских ресурсов создает условия для разнообразных видов туризма: культурно-познавательного, городского и сельского, делового и событийного, экологического и приключенческого, активного туризма.

Городской округ город Переславль-Залесский входит в популярный туристический маршрут «Золотое кольцо России», поток путешественников по которому ежегодно обеспечивает городскому округу большое число туристов и экскурсантов. Общее число туристов и экскурсантов в 2017 г. составило около 500 тысяч человек.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития городского округа город Переславль-Залесский на 2009-2020 годы вторым приоритетным направлением развития городского округа является «Развитие туризма». За истекший период для реализации целей данного направления были разработаны и реализованы городские целевые программы муниципальной поддержки въездного и внутреннего туризма.

По результатам реализации мероприятий программ предыдущих лет более чем на 29,8 % увеличился туристический поток в городской округ (2009 г. – 380,1 тыс. чел., 2017 г. – 493,2 тыс. чел.), более чем на 55 % увеличилось число туристов (2009 г. – 92 тыс. чел., 2017 г. – 142,8 тыс. чел.), более, чем в 2,5 раза увеличилось количество средств размещения (2009 г. – 13 ед., 2017 г. – 32 ед.).

По состоянию на 1 января 2018 г. туристская отрасль городского округа характеризуется следующими показателями:

- 32 ед. средств размещения на 2042 места, 78 ед. предприятий общественного питания, рассчитанные на прием более 4 тыс. чел., 12 туристических фирм, из которых 1 – туроператор по внутреннему туризму, 23 музея с филиалами, 22 ед. сувенирных салонов, национальный парк «Плещеево озеро»;

- более 150 туристских и экскурсионных маршрутов, 55 интерактивных развлекательно-познавательных программ, 17 туристских фестивалей и праздников;

- количество туристов и экскурсантов, посещающих городской округ, составило 493,2 тыс. чел.

- ежегодный прирост туристского потока составил 3,9%;

- на 1 жителя городского округа город Переславль-Залесский приходилось
8 туристов и экскурсантов;

- большую часть гостей городского округа составили экскурсанты 76% (от общего туристического потока), что говорит о транзитном характере его посещения;

- соотношение российских и иностранных гостей городского округа фиксируется на уровне 95% и 5% соответственно. Однако, необходимо отметить, что за последние 5 лет наблюдается неустойчивая динамика числа иностранных граждан, посетивших городской округ с туристическими целями. Наибольшей популярностью городской округ город Переславль-Залесский пользуется у туристов из Германии, Франции, Италии, Австрии и США;

- объем оказанных услуг основными предприятиями туристской сферы городского округа составляет 482,6 млн. рублей (по данным 2017 года);

- количество работников, занятых в сфере туризма и отдыха городского округа, составляет почти 1204 человек, что составляет 3,5 % от общей численности, занятых в экономике городского округа.

4. Предложения по целям и задачам целевой программы, целевым индикаторам и показателям, позволяющим оценить ход реализации целевой программы по годам и в целом

4.1. Цели:

- повышение уровня обслуживания гостей городского округа;

- превращение городского округа город Переславль-Залесский в культурный центр «Золотого кольца России».

4.2. Основные задачи:

- поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры;

- маркетинг и продвижение туристских ресурсов;

- содействие развитию перспективных видов туризма, формированию и продвижению новых турпродуктов;

- создание системы управления туристской отраслью.

4.3. Целевые индикаторы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Значение целевого индикатора |
| 2018 год (базовое значение) | 2019 год | 2020 год | 2021 год | Всего (2019 – 2021 год) |
| 1. | Численность принятых туристов и экскурсантов | тыс.чел. | 496,3 | 506,2 | 516,3 | 526,7 | 1549,2 |
| 2. | Количество средств размещения (нарастающим итогом) | ед. | 34 | 35 | 36 | 37 | 37 |
| 3. | Численность туристов и экскурсантов на 1 жителя городского округа (нарастающим итогом) | чел. | 9 | 10 | 11 | 12 | 12 |
| 4. | Число жителей городского округа занятых в сфере туризма и отдыха (нарастающим итогом) | чел. | 1204 | 1214 | 1223 | 1232 | 1232 |
| 5. | Количество объектов туристской навигации (нарастающим итогом) | ед. | 42 | 48 | 54 | 60 | 60 |

5. Ориентировочные сроки, а в случае необходимости этапы решения проблемы программно-целевым методом

Сроки реализации Программы 2019 – 2021 годы.

6. Предложения по разработчикам и исполнителям целевой программы

Основным разработчиком и ответственным исполнителем Программы является управление культуры, туризма, молодёжи и спорта Администрации г. Переславля-Залесского, которое:

- осуществляет координацию работы исполнителей Программы и разрешение возникающих проблемных ситуаций по компетенции;

- вносит в установленном порядке предложения по уточнению мероприятий Программы с учётом складывающейся в городском округе ситуации в сфере туризма;

- ежегодно с учетом хода реализации Программы уточняет объемы средств, необходимые для финансирования мероприятий в очередном финансовом году;

- осуществляет сбор и систематизацию статистической и аналитической информации о реализации мероприятий Программы;

- формирует, предоставляет и размещает отчёты о ходе реализации и финансировании Программы в установленном порядке.

Общий контроль за реализацией Программы осуществляет заместитель Главы Администрации, курирующий вопросы социальной политики.

Исполнители и участники Программы:

Структурные подразделения Администрации г. Переславля-Залесского по своим направлениям деятельности, Муниципальное бюджетное учреждение «Туристский информационный центр г. Переславля-Залесского», учреждения культуры городского округа город Переславль-Залесский, основные субъекты туристской деятельности, действующие на его территории (туроператорские организации, средства размещения, объекты экскурсионного показа, а также другие предприятия и организации сферы услуг).

Исполнители Программы:

- несут ответственность за своевременную и качественную реализацию мероприятий Программы;

- осуществляют организацию, координацию и контроль за выполнением проектов и отдельных мероприятий Программы;

- осуществляют контроль за целевым использованием средств Программы;

- осуществляют подготовку предложений о распределении средств бюджета городского округа, предусматриваемых на реализацию Программы;

- осуществляют формирование заявок на финансирование мероприятий Программы в пределах выделенных средств;

- осуществляют своевременную подготовку отчётов о реализации мероприятий Программы.

7. Данные о потребности в финансовых ресурсах и возможные

источники их обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование ресурсов | Единица измерения | Потребность |
| Всего | В том числе по годам |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Финансовые ресурсы | тыс. руб. | 9 494,317 | 3 558,120 | 3 041,542 | 2 894,655 |
| - бюджет городского округа | тыс. руб. | 9 494,317 | 3 558,120 | 3 041,542 | 2 894,655 |

8. Предварительная оценка ожидаемых результатов от реализации предлагаемого варианта решения проблемы

В результате реализации Программы к концу 2021 года предполагается обеспечить достижение следующих результатов:

- численность принятых туристов и экскурсантов составит 1549,2 тыс. чел.;

- количество средств размещения составит 37 ед.;

- численность туристов и экскурсантов на 1 жителя городского округа составит 12 чел.;

- число жителей городского округа занятых в сфере туризма и отдыха составит 1232 чел.;

- количество объектов туристской навигации составит 60 ед.