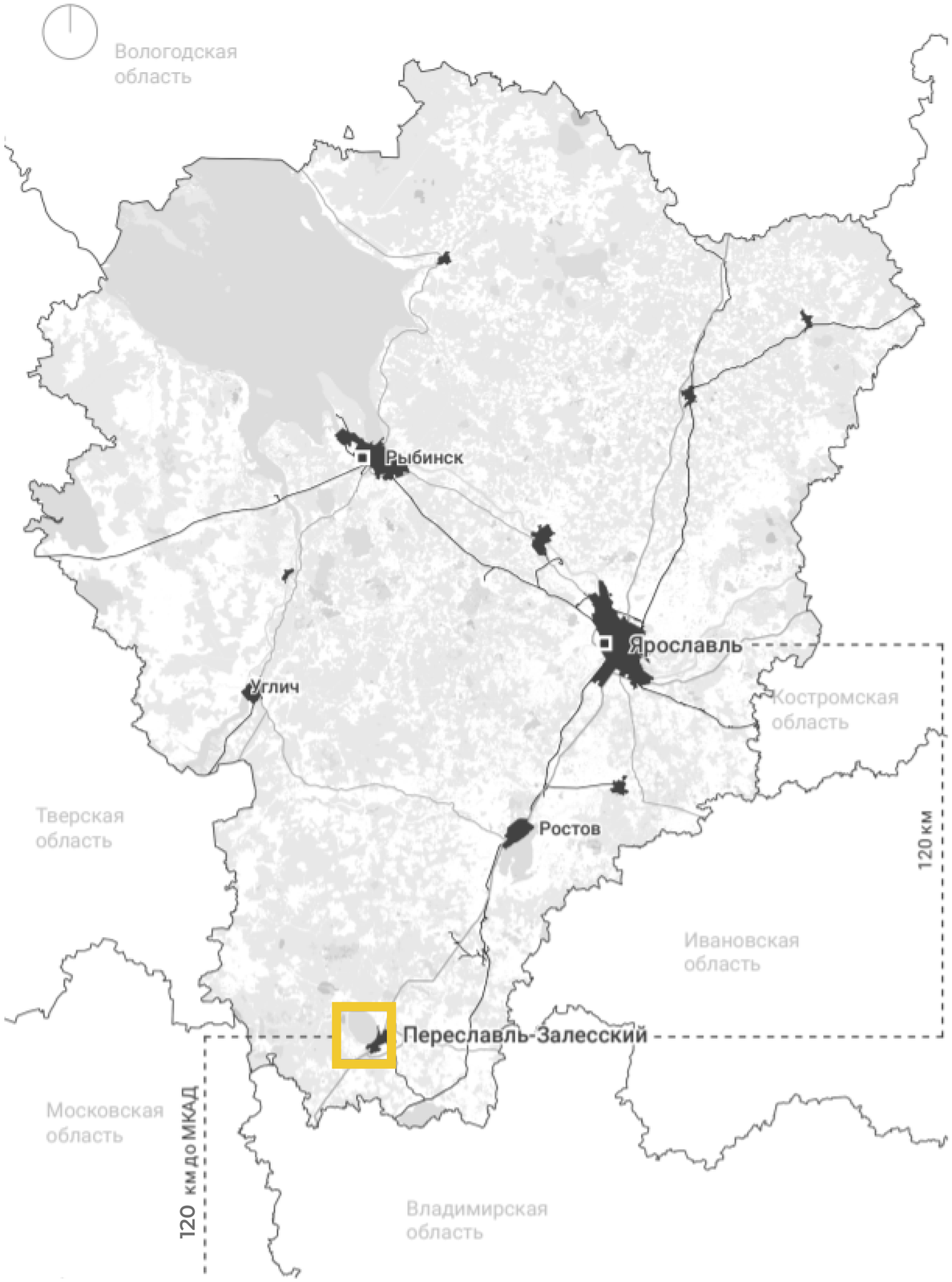
ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ:
ОТ ДЕРЕВЯННОГО ГОРОДА К ЦИФРОВОМУ

РОСТУРИЗМ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
ЯРОСЛАВСКОЙ
ОБЛАСТИ



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Переславль-Залесский — один из городов популярного туристического маршрута Золотое кольцо России — был основан в 1152 г. князем Юрием Долгоруким.

Город расположен в 120 км от Москвы, на трассе М8 «Холмогоры» Москва — Архангельск, на берегу Плещеева Озера, в месте впадения в него реки Трубеж. Переславль славится не только красивыми видами и архитектурными шедеврами, многим из которых уже почти 10 веков.

Для такого небольшого городка у него удивительно богатая история. Здесь родился князь Александр Невский, Переславль любили и часто посещали монархи, а Петр I сделал город колыбелью русского военного флота. Согласно легенде, на переславской земле появился на свет царевич Федор — последний представитель из династии Рюриковичей.

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГОРОДЕ

Подчинение:	Ярославская область
Категория:	Малый город
Основан:	1152 г.
Площадь:	3130,7 км2
Численность населения:	55 229 чел.
Плотность населения:	17,6 чел./км2.

РАССТОЯНИЕ ПО ДОРОГАМ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ:

до Москвы	120 км
до Ярославля	120 км

Переславль-Залесский обладает интересной историей и наследием и уже сейчас привлекает множество туристов. Его расположение между двумя крупными городами на равной удаленности являет перспективным фактором для развития туризма.

ПОТЕНЦИАЛЫ ПЕРЕСЛАВЛЯ

«Золотое кольцо России»

«Большое золотое кольцо России»

ВЪЕЗДНЫЕ ВОРОТА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА

ЧТО ДЕЛАЕТ ПЕРЕСЛАВЛЬ ПЕРЕСЛАВЛЕМ?

Вектор развития должен быть определен исходя из конкурентных преимуществ города

– Проект «Большое Золотое кольцо» предусматривает не просто включение в популярный маршрут новых городов.

Необходимо будет сформировать сеть межрегиональных маршрутов, обустроить существующие объекты туристической инфраструктуры и создать новые, усовершенствовать транспортную логистику, информационное взаимодействие.

Работа будет организована Ростуризмом в рамках нового нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Максим Авдеев

заместитель председателя правительства Ярославской области

ТАЙМЛАЙН ПРОЕКТА

МАСТЕР-ПЛАН 2016 ГОД

ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА
И МЕСТНЫЕ НОРМАТИВЫ 2017

ДИЗАЙН-КОД 2019 ГОД

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПЛАН 2020 ГОД

РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО
КЛАСТЕРА 2021 ГОД

ЭТАП 1 РЕАЛИЗОВАННЫЕ

2016-2020

- Городской туристский информационный центр
- Обустройство правой набережной р. Трубеж
- Благоустройство Народной площади
- Благоустройство парка Победы
- Южное автомобильное полукольцо
- Начало железнодорожного сообщения между Москвой и Переславлем (обустройство платформы и вокзала)

ЭТАП 2 ПЛАНИРУЕМЫЕ

2021-2022

Инфраструктура:

-Обустройство Валового кольца

-Пешеходный мост (р.Трубеж, в створе ул. Конной)

-Пешеходно-велосипедный мост (р.Трубеж, в устье)

-Автомобильные парковки (Б.Протечная ул.)

-Обустройство левой набережной р.Трубеж

-Обустройство пеш.связи Садовая-Южная ул.

-Обустройство пеш.связи Плещеевская ул.

-Обустройство пеш.связи Комсомольская-Борисоглебская

-Использование “Междуречья”

-Пешеходный мост (р.Воргуша, в створе Грачковского пер.)

-Пешеходный мост (р.Трубеж, возле Комсомольской пл.)

-Южное полукольцо

-Благоустройство южной набережной озера (2021)

-«Создание площади «Пять якорей»

Объекты:

-Рекреационный кластер на базе отеля Azimut

-Реализация пилотного проекта замена коммуникаций в рамках федеральной программы модернизации объектов ЖКХ «60+

ЭТАП 3 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ

2025-2027

-Автомобильная дорога федерального значения (проектируемая согласно генеральному плану)

-Железнодорожный путь общего сообщения (проектируемая согласно генеральному плану)

-Обустройство северного берега Плещеева озера создание инфраструктуры велопешеходного маршрута

-Перенос Переславского историко-архитектурного музея-заповедника на территорию завода ЛИТ

-Формирование ТПУ в районе фабрики Залесье

-Реконструкция фабрики “Залесье”

РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

Основная задача проекта — связать все существующие точки притяжения.

Проект предлагает создание транспортно-пересадочного узла (ТПУ) на территории бывшей ткацко-прядильной фабрики «Красное Эхо». Завод находится в центре города, с него будет удобно начинать знакомство с Переславлем.

В ТПУ предполагается разместить главный железнодорожный вокзал, автовокзал и пристань на берегу реки.
От ТПУ будет легко добраться до ж/д станции Берендеево, рядом с которой находится отель Azimut и планируется создать парк впечатлений. (Проект Вэб.рф)

Автомобильный маршрут подразумевает посещение основных общественных пространств на личном автомобиле или городском/ туристическом автобусе.

Велопешеходный маршрут имеет инфраструктуру для путешествия пешком и на средствах индивидуальной мобильности.

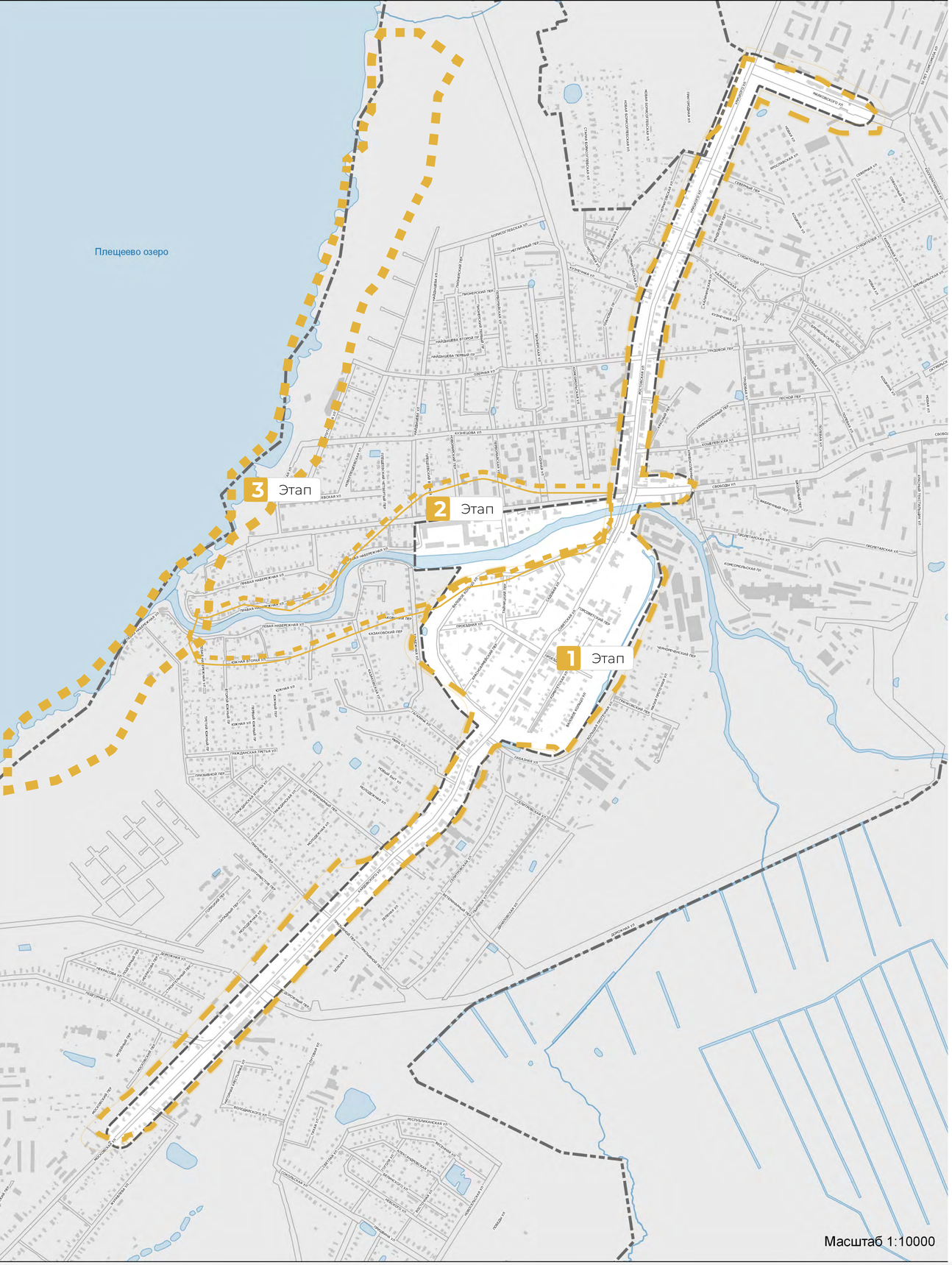
По экотропам разрешено путешествовать пешком, замкнутая экотропа вокруг озера также предназначена для путешествий на средствах индивидуальной мобильности.

Проектом предлагается создание «Речного вокзала» — многофункционального комплекса, который будет предоставлять лодки для краткосрочной аренды (боатшеринг) с возможностью переплыть между причалами и оставить лодку на специальных причалах.

Условные обозначения

- Реализованные проекты
- Планируемые и реализуемые проекты
- Проектируемые перехватывающие парковки
- Парковки для туристических автоусов
- Границы Переславля-Залесского
- Проектируемый речной воккзал
- Существующий автовокзал
- Существующая ж/д станция
- Проектируемый транспортно пересадочный узел

СТАДИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ДИЗАЙН КОДА ГОРОДА



1 Исходя из анализа всех сценариев развития города следует что первоочередным является развитие (этап 1):
исторического центра города (в границах Валового кольца) и городской транспортной артерии - областная (Москва-Ярославль) в границах города.

2 Следующим этапом является водная артерия вдоль реки Трубеж (этап 2) связующая между собой валовое кольцо в входными городскими группами, для комфортного доступа к Плещееву озеру

3 Развитие южного берега Плещеево озеро (3 этап) активизация набережной с размещением различных объектов общественного назначения (благоустройство городского пляжа по конкурсу Малые города и исторические поселения)

Согласно разработанному мастер-плану, где были выявлены основные направления развития пешеходной инфраструктуры для связи основных точек притяжения, определены границы первого этапа

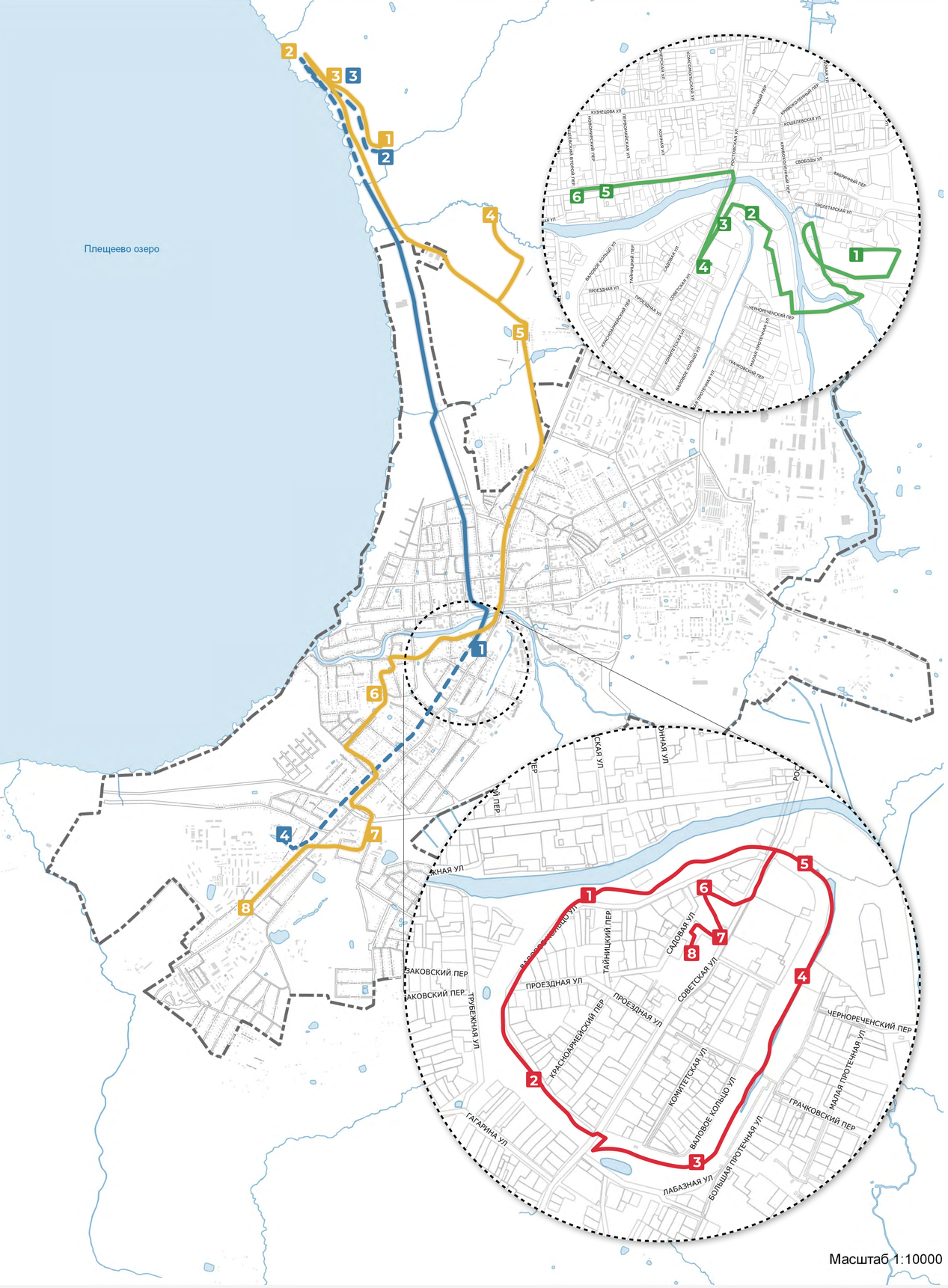
Создание связности = маршрутов, инфраструктурных коридоров, туров

ОБЪЕКТЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Автовокзал
Инфоцентр
Пл. Народная
Пешеходно-велосипедный мост (Трубеж, в устье)
Обустройство правой набережной р.Трубеж
Обустройство северного берега Плещеева озера
Обустройство южного берега Плещеева озера
Обустройство пеш.связи Садовая-Южная ул.

Согласно разработанному мастер-плану, где были выявлены основные направления развития пешеходной инфраструктуры для связи основных точек притяжения, определены границы первого этапа

ЭТАП 1



ПОПУЛЯРНЫЕ ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ

1 «ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ В ПРЕДАНИЯХ И ЛЕГЕНДАХ»

4 часа
20 км

Место проведения: Красная площадь, северо-восточный берег Плещеева озера (озеро, городище Клещин, Синий камень, Александрова гора), Никитский святой источник, Никитский монастырь, Свято-Никольский монастырь, Троице-Данилов монастырь, Феодоровский монастырь.

2 ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ-РОДИНА АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО

3 часа
14 км

Место проведения: Красная площадь, церковь Александра Невского, северо-восточный берег озера Плещеева (озеро, городище Клещин, Александрова гора), Сретенская церковь. Окончание экскурсии у Музея Александра Невского (посещение музея самостоятельно).

3 ПУТЕШЕСТВИЕ ПО СТАРОМУ ГОРОДУ

37 мин
3 км

Место проведение: земляне валы. Знакомство начинается с Красной площади, на которой находится самый древний городской храм – Спасо-Преображенский собор. Внутри валового кольца расположены и другие древние храмы, а также объекты гражданской архитектуры города XIX – нач. XX вв.

4 ПЕРЕСЛАВСКАЯ ПРОМКА

49 мин
4.1 км

Авторская экскурсия по историческим фабрикам Переславля: Фабрика Залесье, Комсомольская площадь, д.5; ЗАВОД ЛИТ советская ул., д.1; Школа №1, советская ул. Д.3; Усадьба Павловых, советская ул. Д.5; Фабрика новый мир, старый корпус Плещеевская улица, д.17А; Советский корпус- плещеевская ул., 17; Покровская церковь, Плещеевская улица, д. 13а.

Переславль-Залесский находится в центре малого туристического маршрута “Золотое кольцо”, что позволяет превратить Переславль из транзитного города в туристический хаб, где туристы будут проживать в гостиницах и совершать однодневные поездки в другие города “Золотого кольца”.

Это позволит другим городам Золотого кольца сэкономить финансовые ресурсы на строительстве и загрузке спальных мест.

Период	Объем турпотока, тыс. чел.	Туристы	Экскурсанты
		Кол-во, тыс. чел.	Количество, тыс. чел.
2019 г.	**529,7**	152,1	377,6
2020 г..	**447,3**	124,4	323
3 кв. 2021 г.	**554,6**	168,6	386

Внутренний туристический поток, ГО г.Переславль-Залесский за период 2019-2021 гг.

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА

	СЕГОДНЯ	ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ ДО 2025 ГОДА	
ОБЪЁМ ТУРПОТОКА (НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ И НЕ НОЧУЮЩИХ ЭКСКУРСАНТОВ)	530 тысяч человек 445 тысяч человек	700 тысяч человек	+32%
КОЛИЧЕСТВО НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ	100 тысяч человек 80 тысяч человек	150 тысяч человек	+50%
СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ	1,5 дня	3 дня	+1.5 суток
КОЛИЧЕСТВО ЭКСКУРСАНТОВ	430 тысяч человек 365 тысяч человек	550 тысяч человек	+28%
СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ ЭКСКУРСАНТОВ	2,5 часа	8 часа	+5.5 часов
СРЕДНИЙ ЧЕК НОЧУЮЩИХ ТУРИСТОВ	4250 руб. 2700 (проживание), 400 (обед) 500 (ужин), 400 (билеты в музеи), 250 (сувениры)	7500 руб. 3500 (проживание), 600 (обед) 900 (ужин), 1500 (билеты в музеи), 1000 (сувениры)	+45%
ОБЩИЕ ТРАТЫ ТУРИСТОВ	1,9 МЛРД РУБЛЕЙ/ГОД при сохранении текущего туристического потока и среднего чека	3,5 МЛРД РУБЛЕЙ/ГОД при увеличении туристического потока и среднего чека до планируемых значений	+40%
ДОХОДЫ ОТ ЭКСКУРСИЙ ПРИ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ 1000 РУБ/ЧАС	730 МЛН РУБЛЕЙ/ГОД при сохранении текущего количество экскурсантов и средней продолжительности экскурсии 2 часа	1,4 МЛРД РУБЛЕЙ/ГОД при увеличении количества экскурсантов и средней продолжительности экскурсии до 2,5 часов	+50%

Приведены умеренные цифры развития: важен не количественный рост объёма турпотока, а его качественные изменения. Стремление к приведённым целевым показателям оставляет возможность регулировать уровень антропогенной нагрузки на территории национального парка без превышения экологической ёмкости. Развитие туристко-рекреационного кластера позволит не только создать комфортные и безопасные условия для туристов, но и повысит уровень жизни переславцев, улучшит социально-экономическое состояние муниципалитета.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА: ПРЕДПОСЫЛКИ И ЭТАПНОСТЬ

НА УРОВНЕ ЦФО

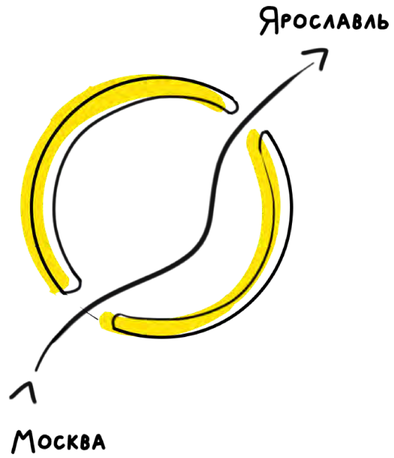
1.Равноудаленный центр "Большого и малого золотого кольца"

НА УРОВНЕ ОБЛАСТИ

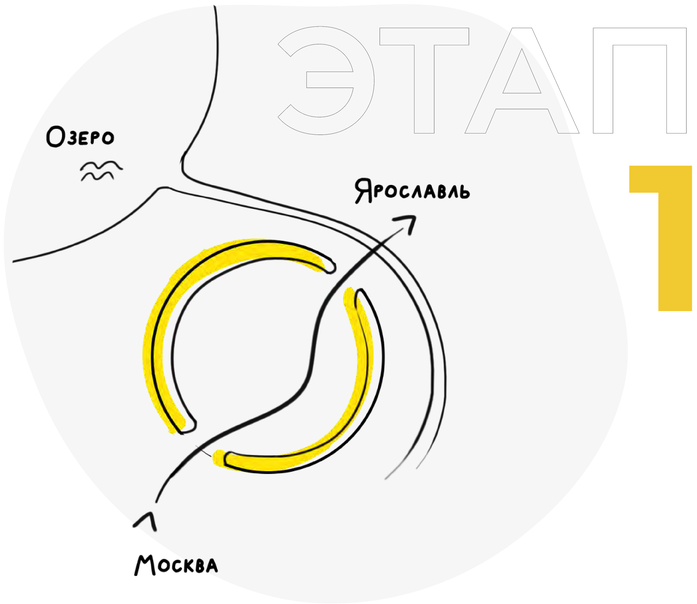
2.Ворота Ярославской области со стороны столицы

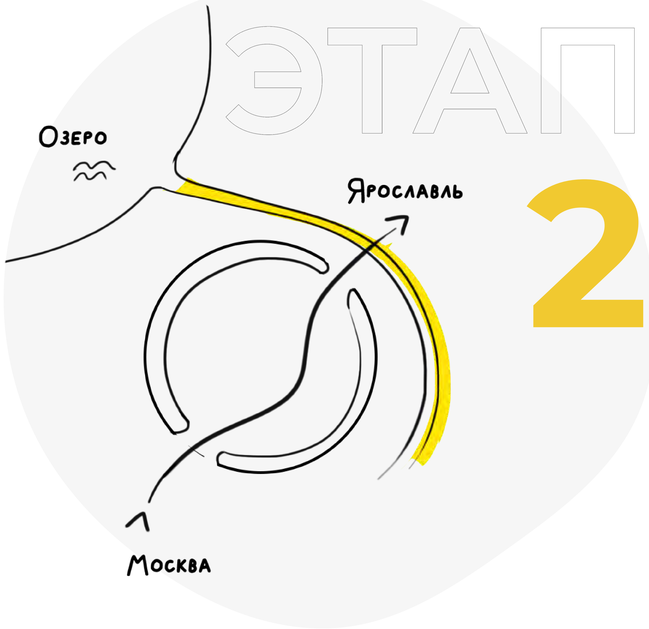
НА УРОВНЕ ГОРОДА

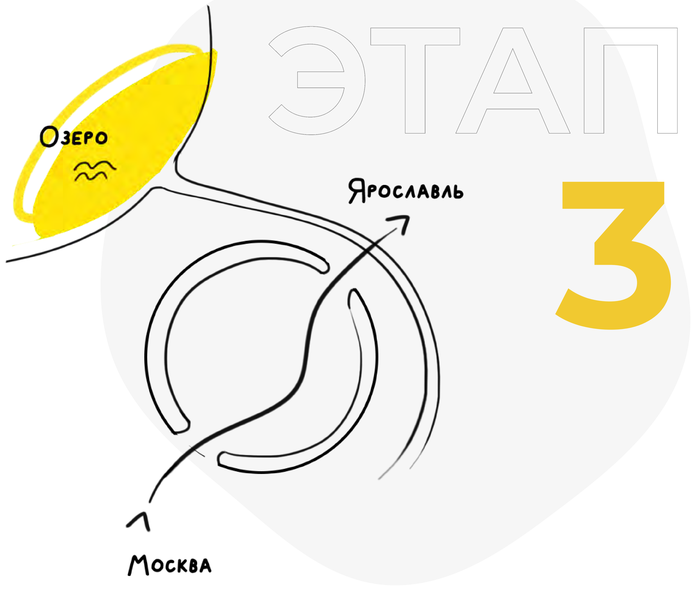
3.Исторический центр Переславля - валовое кольцо



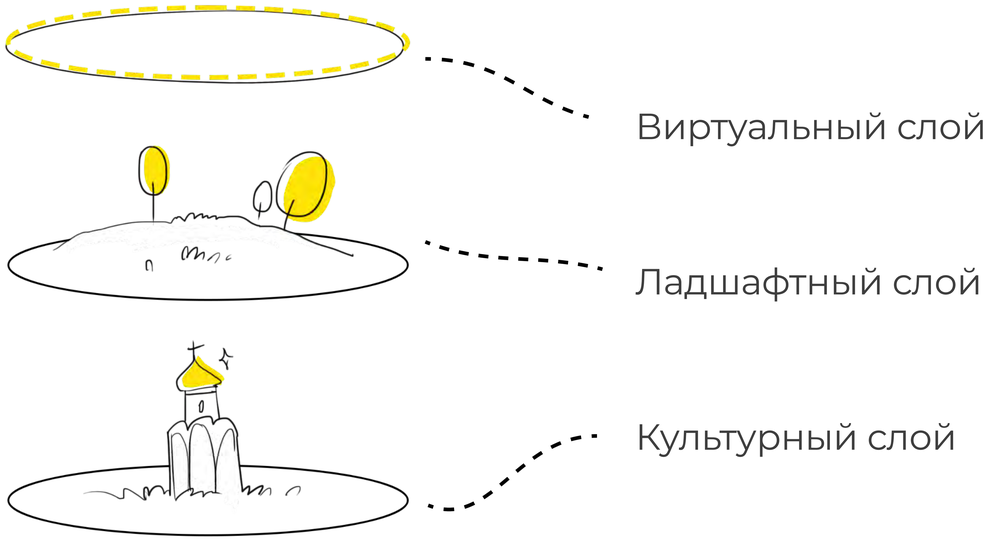
ЭТАПНОСТЬ ПРОЕКТА





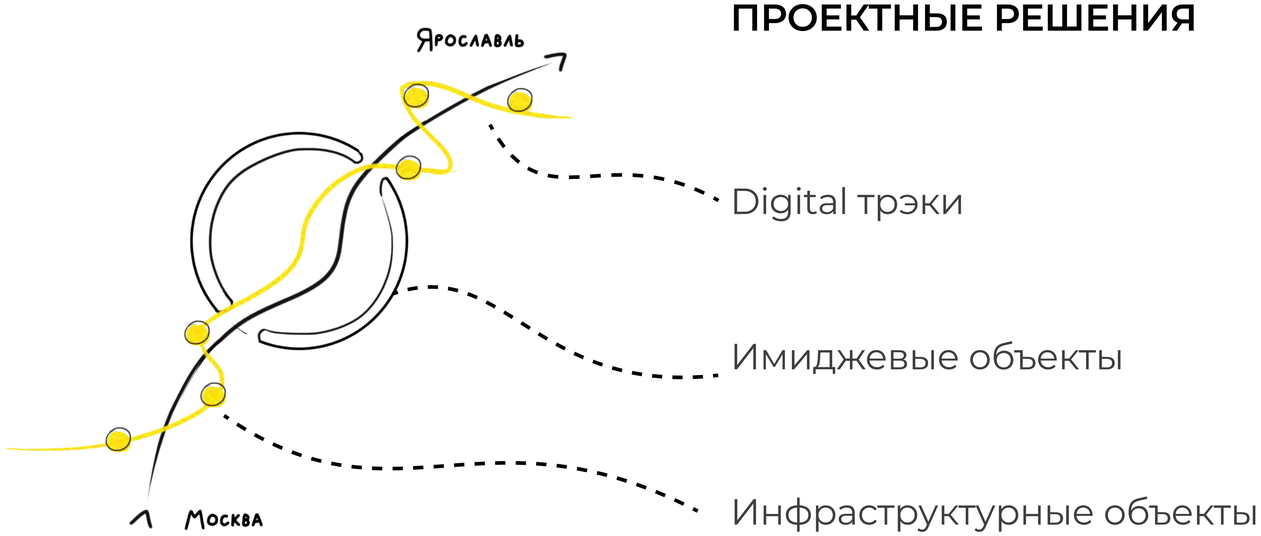


КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА: СИСТЕМА СВЯЗИ ПРЕДЛАГАЕМЫХ РЕШЕНИЙ



Совмещаем все культу-исторические слои для создания виртуального портрета города

ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ



Создание единого пеше-вирутального маршрута в игровом формате.
Скрининг трэков позволит выявлять приоритетные территории и их проблемы

ПОЛНЫЙ СПИСОК МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

1.Навигационные объекты: указатели, информационные стенды с qr-кодами, навигация для слабовидящих и др

2.Размещение 1 концертной сцены с 3 зрительскими трибунами со звуковым и иллюминационным обеспечением

3.Установка 20 нестационарных объектов для организации фестивально-ярмарочной торговли

4.Установка/замена знаков дорожного движения в межквартальной улично-дорожной сети

5.Объекты озеленения: проведение работ по благоустройству парковых территорий центральной части города и р. Трубеж

6.Элементы освещения и безопасности: архитектурная подсветка фасадов, 4-х пешеходных мостов, установка камер видеонаблюдения.

7.Объекты улично-дорожной сети: парковка для МГН 2 шт (прилегающая к границам валового кольца)

8.Создание 24 остановочных комплексов

9.Размещение 200 информационных стендов

10.Установка 3 туалетных модулей (улицы Маяковского, Советская)

11.Создание 3х контейнерных площадок

ЦИФРОВОЙ ПРОДУКТ

1. Интерактивная трехмерная детальная модель города и тщательно проработанной центральной частью внутри вала, которую можно посмотреть с помощью мобильного устройства, VR шлема, кардборда и ПК

2. Информация, которую можно получить через 3D модель, 2D карту или поиск по сайту:
   2.1 Туристическая инфраструктура: визит-центр, гостиницы, кафе, сувениры, лавки народных промыслов
   2.2 Объекты культурного наследия, в том числе утраченные выдающиеся здания и сооружения с возможностью просмотра в технологии дополненной и виртуальной реальности
   2.3 Музеи (коллекции, режим работы)
   2.4 Уникальные события и места, ландшафты
   2.5 Несколько тематических маршрутов с ключевыми геоточками, к которым «привязан» аудиогид
   2.6 Точки интерактивных фотопанорам, включая виды с высоты птичьего полета
   2.7 Трехмерные модели уникальных объектов культурного наследия с возможностью просмотра в технологии виртуальной и дополненной реальности, анимированные в целях эффективного показа
   2.8 Текущие события города, привязанные к карте
   2.9 Видеоролики 360 полета над городом
   2.10 Геопривязанные исторические фото «расставленные» по городу в технологии дополненной реальности.

3. Возможность съемки фото и видео, включая селфи с 3D объектами.

4. Адаптация контента для вэб, прилолжений под iOS, Android (1,8 млн)

ИМИДЖЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

1.Инфраструктура валов (14 лестницы с обустройством покрытий входных групп, 4 смотровых площадок)

2.Ремонт 4-х пешеходных мостов через реку Трубеж с организацией навигации, обеспечение доступности МГН

3.Работы по реставрации существующих исторических въездных стел со стороны Москвы и Ярославля и благоустройство прилегающих территорий

4.Проект "Репрезентация утраченных объектов культурного наследия", являющиеся видовыми точками и объектом показа (4 штуки)

СОБЫТИЙНАЯ КАМПАНИЯ

1. Проведение фестиваля "Счастливые фасады" (внутри валового кольца)

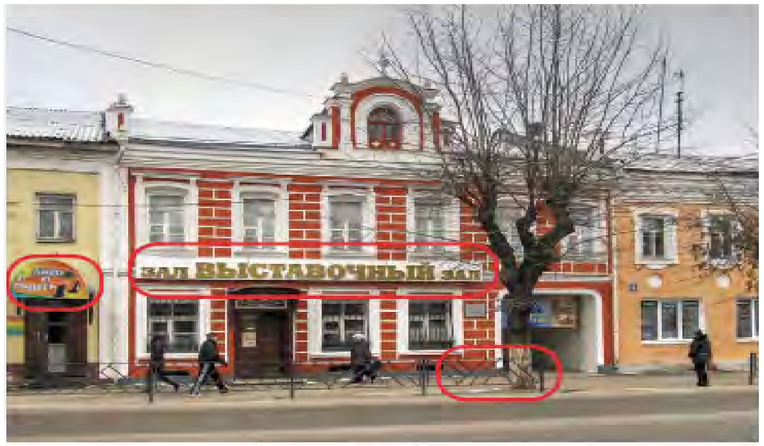
2. Проведение работы с бизнесом (за пределами исторического центра) и собственниками недвижимости (вдоль реки Трубеж) по внедрению дизайн-кода

3. Выявление потенциальных видовых точек/смотровых площадок (2 этап реализации)

ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЙ

Плохо: вывески закрывают архитектурные элементы, расположены на разных уровнях

Плохо: вывески закрывают архитектурные элементы, расположены на разных уровнях



Плохо: вывески закрывают архитектурные элементы, расположены на разных уровнях

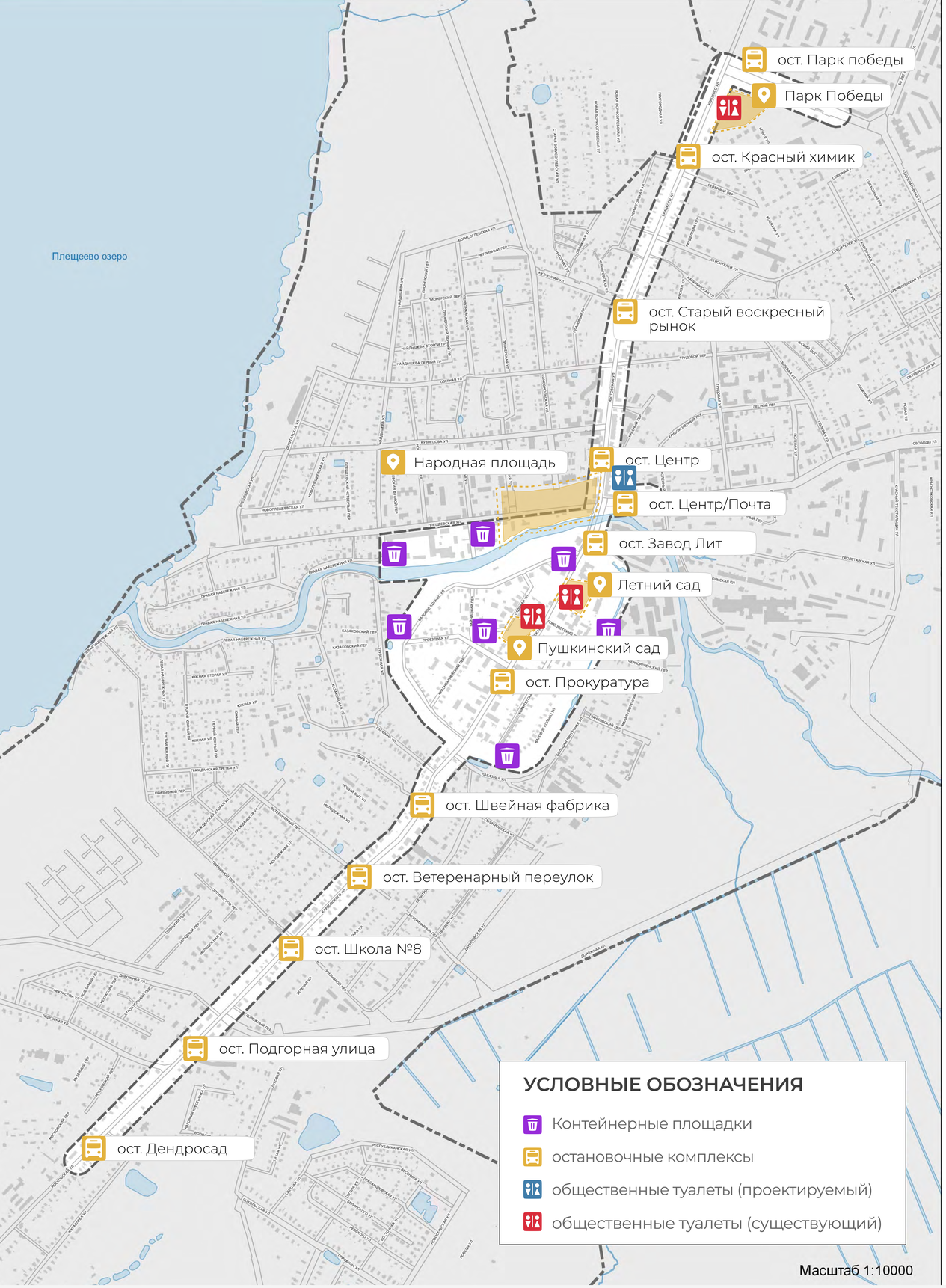
Плохо: вывески закрывают архитектурные элементы, расположены на разных уровнях

ЗАПРЕЩЕНО

- Устанавливать вывески на крышах зданий, нарушая архитектурный облик зданий
- Организовывать вывески на подложках
- Перекрывать вывеской архитектурные элементы фасада (пилястры, колонны, карнизы, лепнина и т. д.)
- Перекрывать вывеской дверные и оконные проёмы
- Устанавливать вывески без согласования Управления архитектуры и градо-строительства
- Устанавливать внешнюю подсветку баннеров и неоновые вывески

РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА 2021 год

ДИЗАЙН-КОД РЫБИНСКА, ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ (ЛУЧШАЯ ОБЛАСТНАЯ ПРАКТИКА)

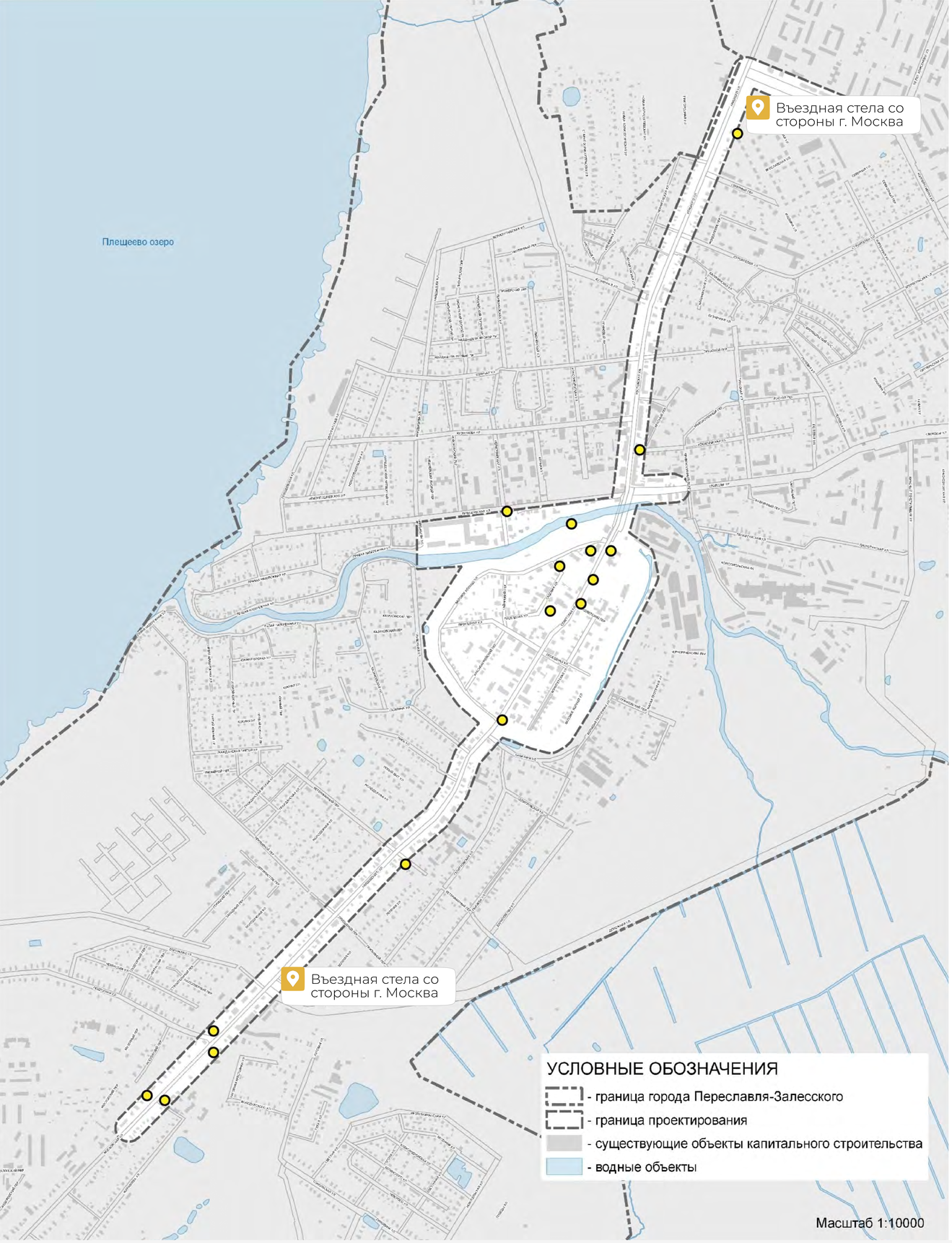


ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

В рамках проекта предусматривается установка различных инфраструктурных объектов:
SMART - остановочные павильоны
контейнерные площадки для ТБО
общественные туалеты.
Сборно-разборная сцена с оборудованием и трибуной
нестационарные торговые павильоны

СУЩЕСТВУЮЩАЯ СИТУАЦИЯ

ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ

НАВИГАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ

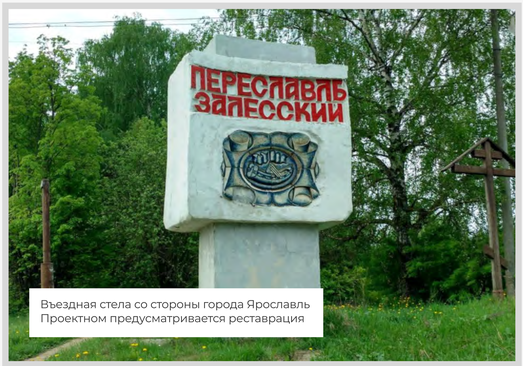
Предполагаемое размещение информационных стендов: - в ключевых туристических точках — в близи объектов культурного наследия, зон отдыха и социально важных объектов.

На самих стендах подразумевается справка об объекте, рядом с которым расположен стенд, карта и указатели к прочим объектам по маршруту; - по туристическому маршруту — указатели и карта туристического маршрута на развилках и по пути к объектам культурного наследия, зонам отдыха и социально важным объектам города.

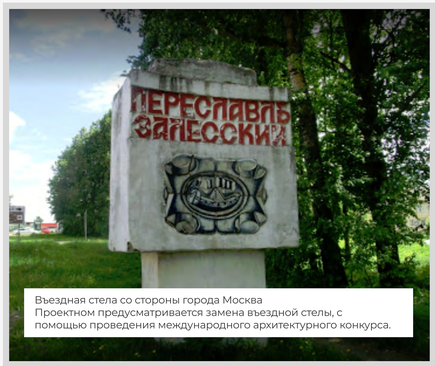
Так же на остановочных пунктах, расположенных по центральному маршруту города, предполагается предусмотреть интегрированный информационный стенд не только с маршрутами общественного транспорта, но и ключевыми туристическими точками города.

Согласно утвержденному бренду Ярославии - Переславль-Залесский является городом-стражем, въездными воротами. Поэтому важно создать имиджевый объект для города, говорящий о его богатой истории.

Проблематика: существующая городская навигация морально устарела и не имеет единой стилистиких



Въездная стела со стороны города Ярославль
Проектном предусматривается реставрация



Въездная стела со стороны города Москва
Проектном предусматривается замена въездной стелы, с помощью проведения международного архитектурного конкурса.

ТИПОЛОГИЯ НАВИГАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В РАМКАХ УТВЕРЖДЁННОЙ ПИЛОТНОЙ ЗОНЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕННОГО ПЕРВОГО ЭТАПА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Карты города

— направление пользователя к основным дстопримечательностям, расположенным в шаговой доступности

— информирование о точном месторасположении пользователя за счет метки на карте «вы здесь» и указании улицы

— демонстрация границ исторического центра города

— демонстрация основных достопримечательностей и сервисов вблизи пользователя

— описание города

Указатели направления

— направление пользователя к ближайшим досто-примечательностя м
— направление пользователя к основным сервисам

Афишный/ рекламный стенд

— носитель предназначен для размещения афиш мероприятий города и рекламы коммерческих организаций

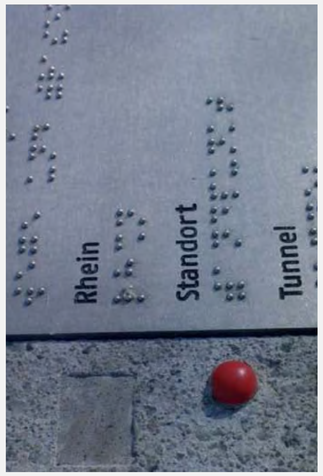
Адресные указатели

— направление пользователя к основным дсто-примечательностям, расположенным в шаговой доступности
— информирование о точном месторасположении пользователя за счет метки на карте «вы здесь» и указании улицы
— демонстрация границ исторического центра города
— демонстрация основных достопримечательно-стей и сервисов вблизи пользователя
— описание города

Интерактивные стенды

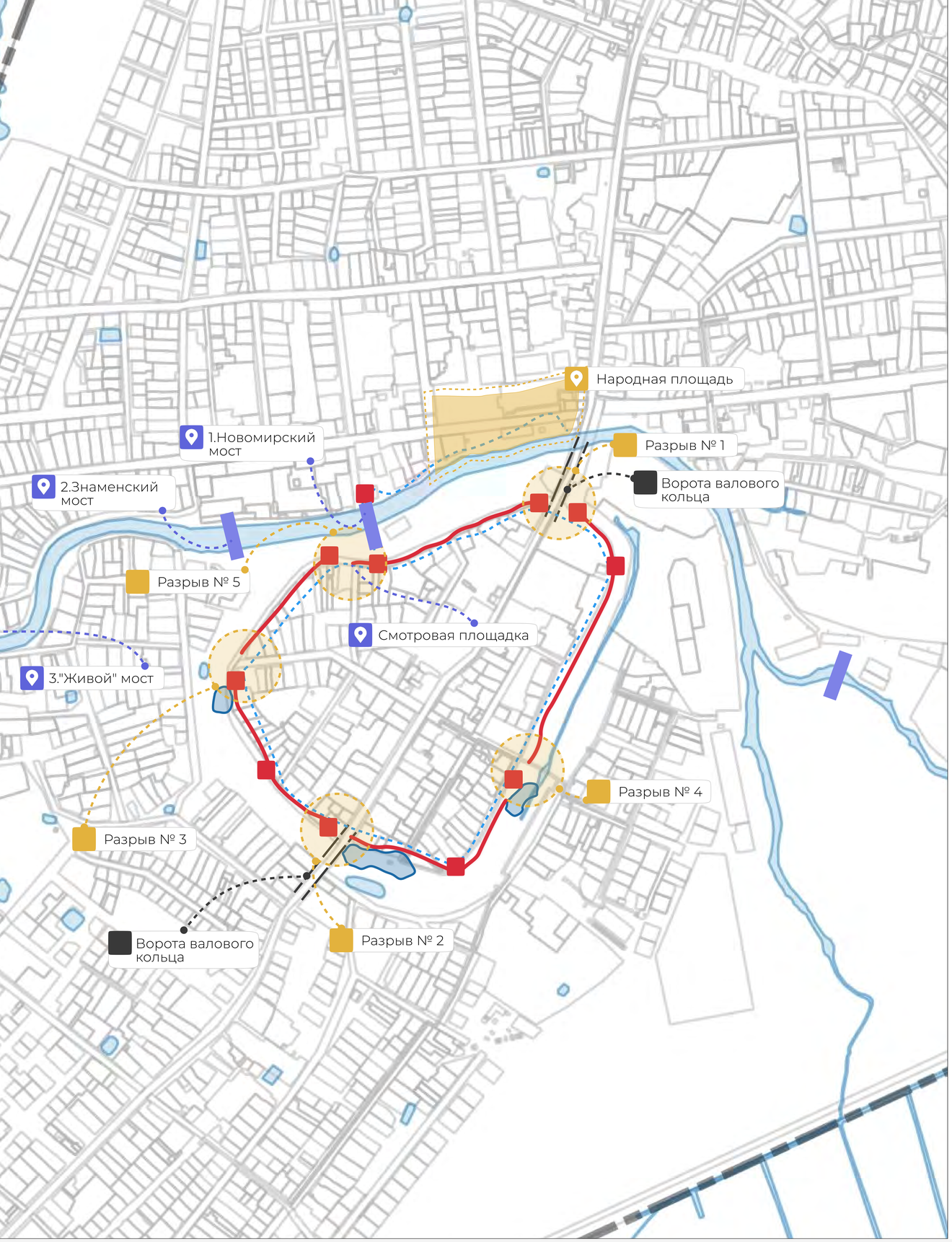
— направление пользователя к основным дсто-примечательностям, расположенным в шаговой доступности
— информирование о точном месторасположении пользователя за счет метки на карте «вы здесь» и указании улицы
— демонстрация границ исторического центра города
— демонстрация основных достопримечательно-стей и сервисов вблизи пользователя
— описание города

Навигация для слабовидящих



— направление пользователя к основным дсто-примечательностям, расположенным в шаговой доступности

— информирование о точном месторасположени пользователя за счет метки на карте «вы здесь» и указании улицы
— демонстрация границ исторического центра города
— демонстрация основных достопримечательно-стей и сервисов вблизи пользователя
— описание города



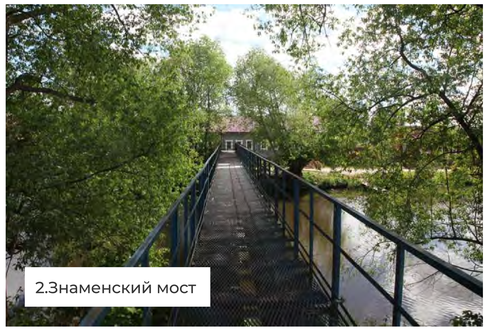
ИМИДЖЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Смотровая площадка

1.Новомирский мост

Самым популярным туристическим местом посещения - земляные валы, являющиеся памятником крепостного строительства. для видовых раскрытий проектом предусматривается реконструкция всех лестничных спусков и подъемов, а также создание новой инфраструктуры во всех разрывах валового кольца.

На площадках входных групп будут размещены информационные стенды и указатели для туристического маршрута вдоль кольца. Благодаря реконструкции пешеходного моста через р. Трубеж будет закольцован туристический маршрут от народной площади до валов. Создание парковок для МГН, прилегающих к валовому кольцу позволит всем группам населения посетить туристические достопримечательности.


2.Знаменский мост

3.Живой мост

ИМИДЖЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Мультимедийный проект, направленный на привлечение туристов и знакомство посредством современных технологий с достопримечательностями Переславля Залесского. Самостоятельный выбор типа экскурсии позволяет учитывать количество и процент визитов профессионалов, специалистов и получить «портрет» аудитории, эффектно выстроить систему управления отношениями с посетителями.

Подробнее
о реализованных
проектах

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАКЕТ ПЕРЕСЛАВЛЯ ЗАЛЕССКОГО

С помощью проекционного оборудования ультракороткого фокусного расстояния на макет проецируются различные статичные изображения и
видео-ролики, позволяющие посетителям познакомиться с историей города.
Предложено 15 видео сценариев. Проекция на макет поддерживается проекцией на стену. Выбор сценариев происходит с помощью тачскрина.

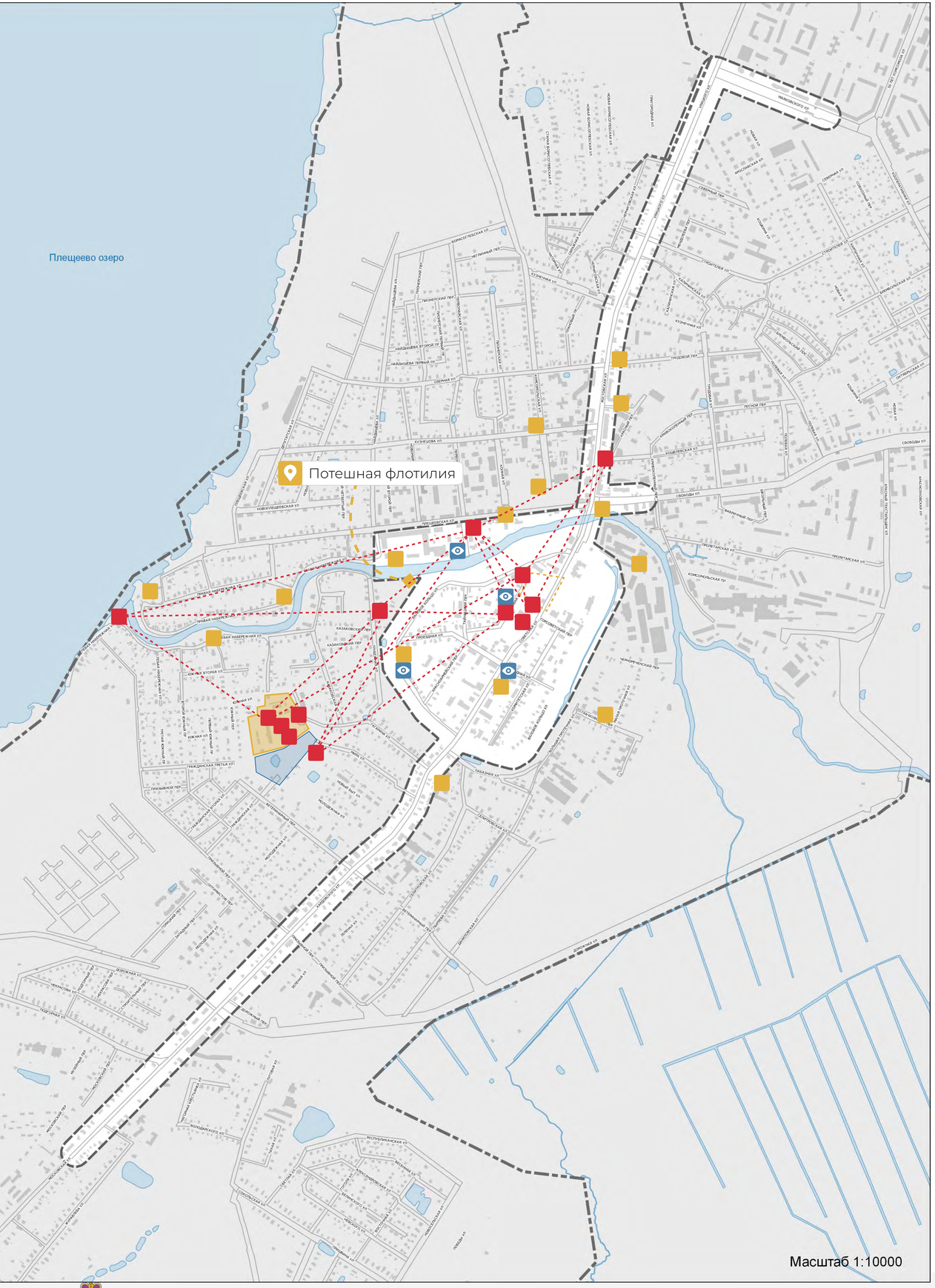
На карте можно наблюдать текущие события города, обновляющиеся в реальном времени.

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ГОРОДА

Погрузиться в историю, заглянуть в прошлое с помощью AR/VR-технологий Вы
можете на примере приложения. Приложение демонстрирует сферические панорамы, созданные на основе архивных материалов.
В момент считывания реальная среда совмещается с исторической и мы видим парки, улицы, здания, достопримечательности города такими, какими они были в далеком прошлом, при этом мы видим и
современное окружение.
Также пользователь получает возможность ознакомиться с дополнительной информацией о данном объекте.
Дополнительно доступны: возможность съемки фото и видео, включая селфи с 3D-объектами.

3D-ГОРОДА 360 И ВИРТУАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

Портал позволяет переместить-
ся в любую точку пространства и
времени с помощью инновацион-
ной технологии.
Мобильное приложение позволяет посмотреть 3D-модель города, панорамы популярных мест в формате 360 градусов, кафе, рестораны, гостиницы и многое другое.
Также симулятор виртуальной реальности, позволит посетителям максимально реалистично совершить воздушное путешествие над городом. Виртуальный полёт включает в себя также и окрестности Переславля, а кроме того, он позволит изучить историю и отдельные памятники города.



ИМИДЖЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ

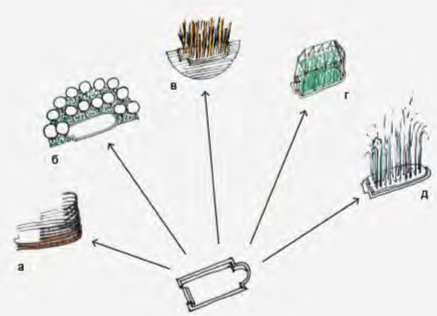
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ УТРАЧЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА"

Выявление потенциальных видовых точек/смотровых площадок

Для разработки целостного туристического маршрута необходимо раскрыть все видовые коридоры и объекты показа с прилегающими территориями. Данные объекты разработаны в связке с дополненной реальностью, для наибольшего погружения силуэта города.

Восстановление доминант на месте утраченных объектов культурного наследия (воссоздание градостроительной композиции центра) будет выполнено за счет простых декоративных форм: сварной сетки, озеленения, освещения.

а) веранда
б) роща
в) чаща
г)оранжерея
д) фонтан



Метрополичий сад Ростовского Кремля боскетом обозначен план келейного корпуса существовавшего здесь в древности Григорьевского монастыря, остатки этого корпуса были обнаружены археологами.

МОНАСТЫРЬ В ГОРОДЕ

группа (ансабль) проектов +
Незастроенная территория

ЦЕРКОВЬ В ГОРОДЕ

Объект (доминанта) +
Визуальные коридоры

ПОТЕШНАЯ ФЛОТИЛИЯ

Комплекс в миниатюре на воде

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА:

55 млн — выделено предпринимателями на развитие прилегающих территорий

50 — создаваемых рабочих мест

4 млн — поступление в бюджеты разных уровней на этапе эксплуатации проекта в течении первого года

2000 м2 — площадь создаваемых объектов предпринимательской деятельности

1.Экономические

а) Объем привлеченных внебюджетных инвестиций – 55 млн рублей;
б) Выручка новых организаций – 10 млн рублей;
в) Отчисления налогов в бюджеты всех уровней – 4 млн рублей;
г) Отчисления налогов в местный бюджет – 1 млн рублей;
д) Количество новых рабочих мест – 50 единиц.

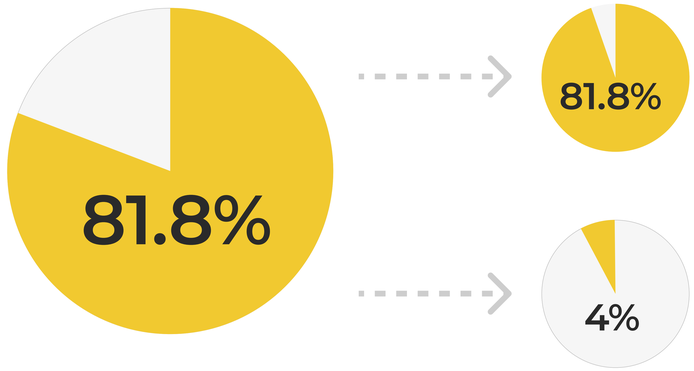
2. Социальные эффекты:

а) Увеличение количества фестивальных программ на 40%;
б) Объем туристического потока – 700 тыс. человек;
в) Создание комфортной и качественной городской среды, обеспечивающей повышение уровня жизни населения.

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА:

Распределение стоимости проекта

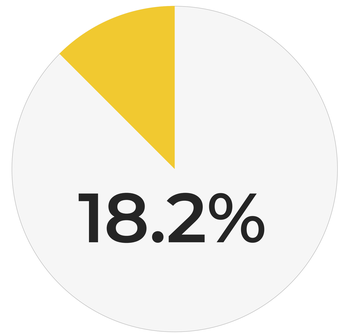
Общий бюджет проекта 301,4 млн



Фед.бюджет 236,6 млн

Регион.бюджет 9,8 млн

Субсидия 246,7 млн



Внебюджет 55 млн