**Доклад**

**«О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области»**

**в 2021 году**

**1. Общая информация**

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области» в 2021 году (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Администрации города Переславля-Залесского от 01.11.2019 № ПОС.03-2560/19 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Переславль-Залесский Ярославской области до 01.01.2022».

Доклад является документом, формируемом в целях обеспечения систематизированной аналитической информации о состоянии и развитии конкуренции в городском округе город Переславль-Залесский Ярославской области (далее – городской округ). В Докладе проведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе по итогам 2021 года на основе статистических данных и мониторинга состояния инфраструктуры потребительского рынка. На основании анализа результатов проведенных мероприятий выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в городском округе.

Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа является Координационный совет по малому и среднему предпринимательству городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области, утвержденный постановлением Администрации города Переславля-Залесского от 24.12.2018 № ПОС.03-2311/18.

В соответствии с распоряжением Администрации города Переславля-Залесского от 25.12.2018 № РАС.03-0307/18 уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории городского округа является управление экономики Администрации города Переславля-Залесского.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа между Правительством Ярославской области и Администрацией города Переславля-Залесского заключено Соглашение о внедрении в Ярославской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В 2021 году в соответствии с Соглашением Администрацией города Переславля-Залесского был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа в форме электронного анкетирования.

Участие в опросе приняли 682 респондента:

– 293 респондента – потребители товаров, работ и услуг;

– 306 респондентов – по доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ярославской области;

– 83 респондента – по предпринимательской деятельности.

В ходе проведения анализа мнения потребителей и субъектов предпринимательства о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках, а также о доступности финансовых услуг были отбракованы 142 анкеты в результате некорректного заполнения.

Нормативно-правовые акты по содействию развития конкуренции размещены на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского в разделе «Экономика» подраздел «Предпринимательство» подраздел «Развитие конкуренции».

**2. Состояние конкурентной среды**

В 2021 году в городском округе были определены 5 социально значимых и приоритетных товарных рынков:

1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

2. Рынок ритуальных услуг;

3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**2.1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В соответствии с методиками Федеральной антимонопольной службы благоустройство городской среды включает в себя уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон, за исключением благоустройства автомобильных дорог.

В 2021 году при реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области» были выполнены следующие мероприятия:

‒ благоустройство дворовой территории домов 36, 38 микрорайона Чкаловский города Переславля-Залесского;

‒ благоустройство дворовой территории домов 10, 12 по улице 50 лет Комсомола города Переславля-Залесского;

‒ благоустройство дворовой территории домов 7, 9 по улице Николаева поселка Рязанцево;

‒ благоустройство дворовой территорий домов 17, 17а по улице Молодежная и 32 по улице Калязинская в селе Нагорье;

‒ благоустройство дворовой территории домов 12, 14, 16, 32, 34 по улице Советская в селе Купанское;

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на данном рынке, являются:

– низкая активность населения в реализации мероприятий по благоустройству территорий;

– оперативность и качество выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность).

**2.2. Рынок ритуальных услуг**

Развитие рынка ритуальных услуг определено продолжающейся естественной убылью населения городского округа.

Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления городского округа. Погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляется как специализированной муниципальной организацией по вопросам похоронного дела (МУП «Сервис»), так и частными похоронными организациями. Рынок ритуальных услуг в городском округе характеризуется относительно стабильным уровнем конкуренции между специализированной муниципальной организацией и хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

В течение 2021 года на рынке ритуальных услуг в городском округе осуществляли деятельность 8 организаций, из которых 7 единиц – частной формы собственности, 1 единица – муниципальная.

На рынке ритуальных услуг городского округа существуют следующие административные и экономические барьеры входа на рынок:

– на кладбища, здания и сооружения похоронного назначения независимо от их вида, организационно-правовых форм и форм собственности распространяются санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.1.2882-11 «Гигиенические требования к размещению, устройству и содержанию кладбищ, зданий и сооружений похоронного назначения» (далее – санитарные правила), которые устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к условиям их размещения, проектирования, строительства, реконструкции, реставрации (в том числе воссозданию) и эксплуатации;

– качество предоставляемых услуг на рынке должно соответствовать требованиям, устанавливаемым органами местного самоуправления;

– цены на гарантированные услуги по погребению устанавливаются органами местного самоуправления;

– предоставление земельного участка для размещения места погребения осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с земельным законодательством;

– создание новых мест погребения, реконструкция действующих мест погребения возможны при наличии положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы.

**2.3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

В соответствии с методиками Федеральной антимонопольной службы источниками получения информации в данной сфере являются данные Ярославльстата о хозяйствующих субъектах в соответствии с классами 45 и 45.2 раздела G по ОКВЭД (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности).

На территории городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляют деятельность 4 хозяйствующих субъекта частной формы собственности. То есть доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100%.

Барьерами входа хозяйствующих субъектов на соответствующий рынок являются:

– низкая платежеспособность потребителей услуги;

– отсутствие квалифицированных кадров.

Для обеспечения развития предпринимательской деятельности в городском округе Администрацией города Переславля-Залесского принята и реализуется муниципальная программа развития малого и среднего предпринимательства. Для решения целей и задач по развитию бизнеса Администрацией города Переславля-Залесского предоставляются информационная, консультационная, имущественная меры поддержки.

**2.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

По результатам проведенных конкурентных процедур с ООО «Терек ЛТД» на 2021 год заключены муниципальные контракты на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам на территории городского округа город Переславль-Залесский Ярославской области.

Общий объем пассажирских перевозок за 2021 год составил 1336,1 тысяч человек.

Одними из основных барьеров развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок являются:

– получение лицензии на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров;

– высокие первоначальные затраты при входе на рынок;

– тарифное регулирование стоимости проезда;

– выполнение требований к участникам открытого конкурса в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

– контроль со стороны государственных органов исполнительной власти, плановые и внеплановые проверки;

– затраты на установку оборудования для подключения к глобальной навигационной спутниковой системе (ГЛОНАСС).

**2.5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

На территории городского округа деятельность по оказанию услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предоставляют 12 организаций: ООО «Нетлайн +», ООО «Ботик-Технологии», ООО «Фирма Фотон», ООО «Фотон», ООО «Новые Технологии», ООО «Мега», ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Т2 Мобайл», АО «Первая Башенная Компания».

В 2021 году Администрацией города Переславля-Залесского здания (помещения), а также земельные участки в аренду организациям, предоставляющим услуги связи населению, не предоставлялись.

Проблемами развития рынка услуг связи в городском округе являются:

– высокая стоимость размещения линий связи на опорах электросвязи и линий электропередач;

– отсутствие конкуренции операторов связи, а также неравномерное использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступа к ней домашних хозяйств и организаций в сельской местности.

Указанные проблемы влияют как на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, так и сдерживанием предпринимательской активности.

По итогам 2021 года городской округ город Переславль-Залесский занял 6 место в рейтинге муниципальных образований Ярославской области по содействию развитию конкуренции.

С 2022 года постановлением Администрации города Переславля-Залесского от 27.12.2021 № ПОС.03-2473/21 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Переславль-Залесский Ярославской области на 2022-2025 годы. В соответствующем плане определены 11 социально значимых и приоритетных товарных рынков:

– рынок услуг общего образования;

– рынок ритуальных услуг;

– рынок жилищного строительства;

– рынок строительства;

– рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

– рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

– рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

– рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

– рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»;

– сфера наружной рекламы;

– рынок нестационарной и мобильной торговли.