

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ГОРОД ПЕРЕСЛАВЛЬ-ЗАЛЕССКИЙ

## ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Переславль-Залесский ПРОЕКТ

Об утверждении Правил размещения и содержания

информационных конструкций

в городском округе город Переславль-Залесский

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Правилами благоустройства территории города Переславля-Залесского, утвержденными решением Переславль-Залесской городской Думы от 26.04.2018 № 46, в целях формирования визуально благоприятного архитектурно-художественного облика города Переславля-Залесского,

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

1. Утвердить Правила размещения и содержания информационных конструкций в городском округе город Переславль-Залесский, согласно приложению.
2. Признать утратившим силу постановление администрации г.Переславля-Залесского «О размещении информационных конструкций в городе Переславле-Залесском» от 07.07.2017 № ПОС.03-0880/17.
3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Переславская неделя» и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления г. Переславля-Залесского.
4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Переславля-Залесского Н.Б.Козаеву.

Глава городского округа

город Переславль-Залесский В.А. Астраханцев

Приложение

к постановлению Администрации

городского округа

города Переславля-Залесского

 от №

Правила размещения и содержания информационных конструкций

в городском округе город Переславль-Залесский

I. Общие положения

1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций в городском округе город Переславль-Залесский (далее - Правила) определяют виды информационных конструкций, размещаемых в городском округе город Переславль-Залесский, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию.

2. Информационная конструкция - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования населения городского округа город Переславль-Залесский и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

Для целей настоящих Правил к информационным конструкциям относятся, в том числе информационные конструкции, размещенные в виде отдельно стоящих конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил.

Настоящие Правила не распространяются на знаки дорожного движения, в том числе на указатели в отношении объектов, расположенных на улично-дорожной сети города.

3. В городском округе город Переславль-Залесский осуществляется размещение информационных конструкций следующих видов:

3.1. Указатели наименований элементов улично-дорожной сети и наименований элементов планировочной структуры, указатели номеров домов.

3.2. Указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта.

3.3. Указатели местоположения органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, расположенных на территории города Переславля-Залесского.

3.4. Указатели местоположения органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений.

3.5. Вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины и окна, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3.6. Информационные стенды, размещенные в подъездах и на внешних поверхностях многоквартирных домов - информационные конструкции в виде информационных досок, предназначенные для информирования населения городского округа город Переславль-Залесский по вопросам, указанным в [пункте](http://base.garant.ru/70551996/#block_10901) 9.1 настоящих Правил.

4. Информационные конструкции, указанные в [пунктах 3.1-3.3](http://base.garant.ru/70551996/#block_1104), 3.6. настоящих Правил, размещаются за счет средств бюджета городского округа город Переславль-Залесский, а также средств государственных и муниципальных предприятий и учреждений, расположенных на территории городского округа город Переславль-Залесский.

Финансирование размещения информационных конструкций, указанных в [пункте 3.4](http://base.garant.ru/70551996/#block_1107) настоящих Правил, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для отдельных видов информационных конструкций, указанных в [пунктах 3.1-3.4](http://base.garant.ru/70551996/#block_1104), [3.6](http://base.garant.ru/70551996/#block_1036) настоящих Правил, администрацией городского округа город Переславль-Залесский могут быть установлены типовые формы, а также принципы их размещения.

5. Содержание информационных конструкций, указанных в [пунктах 3.1](http://base.garant.ru/70551996/#block_1104) и [3.2](http://base.garant.ru/70551996/#block_1105) настоящих Правил, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (далее - объекты), осуществляется собственниками (правообладателями) данных объектов.

Содержание информационных конструкций, указанных в [пунктах 3.1-3.3](http://base.garant.ru/70551996/#block_1104) настоящих Правил, размещенных в виде отдельно стоящих конструкций, а также информационных конструкций, указанных в пункте 3.6 настоящих Правил, осуществляется органами местного самоуправления городского округа город Переславль-Залесский, государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, расположенными на территории городского округа город Переславль-Залесский.

Содержание информационных конструкций, указанных в [пункте 3.4](http://base.garant.ru/70551996/#block_1107) настоящих Правил, осуществляется органом государственной власти Российской Федерации, федеральным учреждением, предприятием, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях.

Содержание информационных конструкций, указанных в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1108) настоящих Правил (далее - вывески), осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкции, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены (далее - владельцы вывесок).

6. Размещение вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений на улицах и территориях городского округа город Переславль-Залесский в отношении которых Администрацией города Переславля-Залесского утверждены Архитектурно-художественные концепции внешнего облика улиц и территорий городского округа город Переславль-Залесский (далее - Архитектурно-художественные концепции) осуществляется в соответствии с утвержденными Архитектурно-художественными концепциями.

Архитектурно-художественные концепции могут содержать требования к типам размещаемых вывесок, их параметрам, колористическому решению, используемому на них шрифту, а также месту размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений. Архитектурно-художественные концепции включают графические материалы, в том числе схемы и чертежи.

Перечень улиц и территорий городского округа город Переславль-Залесский, на которых вывески размещаются в соответствии с требованиями Архитектурно-художественных концепций утверждается постановлением Администрации городского округа город Переславль-Залесский.

В случае изменения градостроительной ситуации на улицах и территориях городского округа город Переславль-Залесский, на которые были разработаны и утверждены Архитектурно-художественные концепции, в связи со строительством нового объекта или изменением архитектурно-градостроительного решения существующего объекта в рамках проведения его реконструкции размещение вывесок на указанных объектах осуществляется в соответствии с требованиями [пунктов 10-33](http://base.garant.ru/70551996/#block_1117) настоящих Правил.

Размещение вывесок на улицах и территориях городского округа город Переславль-Залесский, в отношении которых разработаны и утверждены соответствующие Архитектурно-художественные концепции, с нарушением требований к размещению вывесок, установленных указанными Архитектурно-художественными концепциями, не допускается.

На вывески, размещаемые в соответствии с требованиями утвержденных Архитектурно-художественных концепций, могут быть разработаны дизайн-проекты в соответствии с требованиями [раздела I](http://base.garant.ru/70551996/#block_1003)V настоящих Правил.

7. Размещение информационных конструкций, указанных в [пункте 3.5.1](http://base.garant.ru/70551996/#block_1109) настоящих Правил, в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве либо обязательственном праве.

Установка указанных отдельно стоящих конструкций осуществляется при условии соблюдения требований [законодательства](http://base.garant.ru/12138258/) о градостроительной деятельности, при этом размеры указанных вывесок не могут превышать 0,5 м - по длине и 1,5 м - по высоте.

8. При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающей изменение внешнего облика, в составе указанного решения, в том числе определяются места размещения информационных конструкций, указанных в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1108) настоящих Правил, на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и параметры (размеры).

9. Информационные конструкции, размещаемые в городском округе город Переславль-Залесский, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик населенных пунктов городского округа город Переславль-Залесский и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях (вывесках), указанных в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1108) настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации. При указании в вывеске фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания организации, индивидуального предпринимателя допускается не указывать в данной вывеске сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.

9.1. Информационные конструкции, указанные в [пункте 3.6](http://base.garant.ru/70551996/#block_1036) настоящих Правил, могут размещаться в подъездах, а также на расстоянии не более двух метров от входных дверей подъездов на внешних поверхностях многоквартирных домов.

Данные информационные конструкции используются для информирования жителей городского округа город Переславль-Залесский:

- об основных направлениях социально-экономического развития городского округа город Переславль-Залесский;

- о состоянии экономики городского округа город Переславль-Залесский, достижении показателей социально-экономического развития городского округа город Переславль-Залесский;

- о целях, задачах, ходе выполнения муниципальных программ городского округа город Переславль-Залесский;

- о мероприятиях, проводимых органами местного самоуправления городского округа город Переславль-Залесский;

- о взаимодействии жителей городского округа город Переславль-Залесский с органами местного самоуправления городского округа город Переславль-Залесский, а также с негосударственными некоммерческими организациями;

- о контактной информации органов местного самоуправления и должностных лиц таких органов, адресах размещения органов местного самоуправления, подведомственных им организаций, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;

- о предоставлении государственных и муниципальных услуг;

- о строительстве объектов социальной и инженерной инфраструктуры;

- о ходе и результатах осуществления мероприятий по благоустройству территории городского округа город Переславль-Залесский, выполнения комплексных программ развития городского округа город Переславль-Залесский;

- о содержании и ремонте дворовых территорий, объектов благоустройства, многоквартирных домов;

- о реализации программ профилактики заболеваний и Санитарно-гигиеническом обучении населения;

- о предоставлении социальной помощи нуждающимся лицам и о формах социального обслуживания населения;

- о предоставлении коммунальных услуг, о плате за жилые помещения и коммунальные услуги;

- о решениях общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

- об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, о возникновении таких чрезвычайных ситуаций, правилах поведения населения и необходимости проведения мероприятий по защите.

Максимальные размеры информационных конструкций, указанных в [пункте 3.6](http://base.garant.ru/70551996/#block_361) настоящих Правил, составляют:

- высота - 1,05 м;

- длина - 0,75 м.

10. По типу носителя информационные конструкции, указанные в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_362) настоящих Правил, разделяются на следующие:

- вывески из отдельно стоящих букв и символов без подложки.

- вывеска из отдельно стоящих букв и символов на подложке.

- световой короб или лайтбокс.

- табличка или меню.

11. При размещении в городском округе город Переславль-Залесский информационных конструкций (вывесок), указанных в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1108) настоящих Правил, запрещается:

11.1. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- использовать тип носителя информационной конструкции, не указанный в п.10 настоящих Правил;

- нарушение допустимых размеров (параметров), определенных настоящими Правилами;

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, включая крыши;

- размещение вывесок непосредственно на конструкции козырька зданий;

- полное и частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок на кровлях, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 1 м от мемориальных досок;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение настенных вывесок одна над другой;

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

- размещение на расстоянии менее 1,5 м от края фасада объекта;

- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок, указанных в [пункте 3.5.1](http://base.garant.ru/70551996/#block_1109) настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);

- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

11.2. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов):

- использовать тип носителя информационной конструкции, не указанный в п.10 настоящих Правил;

- нарушение допустимых размеров (параметров), определенных настоящими Правилами;

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);

- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;

- полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок на кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 1 м от мемориальных досок;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

- размещение на расстоянии менее 1,5 м от края фасада объекта;

- размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок, указанных в [пункте 3.5.1](http://base.garant.ru/70551996/#block_1109) настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш, а также использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);

- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

11.3. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.), деревьях, столбах, опорах линий электропередач и освещения и иных объектах не предназначенных для данных целей.

11.4. Размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих переносных, в том числе сборно-разборных (складных) конструкций (штендеров, щитов, стендов и др).

11.5. Размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

11.6. Использование мест размещения вывесок, определенных в согласованном в соответствии с [разделом IV](http://base.garant.ru/70551996/#block_1003) настоящих Правил дизайн-проекте, для размещения иных конструкций.

11.7. Размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

11.8. Размещение вывесок, в том числе надписей, на маркизах.

11.9. Размещение на информационных конструкциях следующей информации:

- побуждающей детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способной вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающей или оправдывающей допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающей осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

- отрицающей семейные ценности, пропагандирующей нетрадиционные сексуальные отношения и формирующей неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающей противоправное поведение;

- содержащей нецензурную брань, бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- содержащей информацию порнографического характера;

- представляемой в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия.

II. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок),

указанных в пункте 3.5 настоящих Правил

12. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5 настоящих Правил, размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции, крышах, на (в) витринах, на (в) окнах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений

На (в) окнах информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.5 настоящих Правил, размещаются в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами к размещению информационных конструкций (вывесок) на (в) витринах.

13. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1109) настоящих Правил, каждого из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);

- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов), в том числе табло обмена валют с технологией смены изображения с помощью электронных носителей;

- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов);

- подвесная конструкция (конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений).

13.1. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, указанной в [пункте 13](http://base.garant.ru/70551996/#block_1123) настоящих Правил, вправе разместить не более одной информационной конструкции, указанной в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1109) настоящих Правил, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

13.2. Размещение подвесных информационных конструкций осуществляется в соответствии с дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями [раздела I](http://base.garant.ru/70551996/#block_1003)V настоящих Правил. Внешний вид, габариты подвесных информационных конструкций, а также количество подвесных информационных конструкций, размещаемых в одной галерее здания, строения, сооружения, определяются указанным дизайн-проектом.

14. Настенные, витринные и подвесные информационные конструкции, указанные в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1109) настоящих Правил, могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, указанных в [пункте 16](http://base.garant.ru/70551996/#block_16) настоящих Правил. Консольные информационные конструкции, указанные в пункте 3.5 настоящих Правил, могут быть размещены только в виде единичной конструкции.

Для целей настоящих Правил витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящих Правил в более чем одной витрине.

15. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в [пункте 1](http://base.garant.ru/70551996/#block_1123)3 настоящих Правил, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве. Требование настоящего абзаца о размещении информационных конструкций, указанных в пункте 13 настоящих Правил, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры.

Информационные конструкции, указанные в [абзаце первом пункта 13.1](http://base.garant.ru/70551996/#block_1221) настоящих Правил (меню), размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

16. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

17. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;

- элементы крепления;

- подложка.

18. На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

19. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

19.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в [пункте 15](http://base.garant.ru/70551996/#block_14) настоящих Правил, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае если помещения, указанные в [пункте 15](http://base.garant.ru/70551996/#block_14) настоящих Правил, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

19.2. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

Максимальный размер, информационных конструкций, указанных в абзаце первом [пункта 13](http://base.garant.ru/70551996/#block_1123).1 настоящих Правил (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;

- по длине - 0,60 м.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций, указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

19.3. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

19.3.1. При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.

19.3.3. Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

19.3.4. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

19.4. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия и объектов, расположенных в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, а также на объектах расположенных на улицах и территориях с историческим обликом, определенных в приложении № 1 к настоящим Правилам, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления. Возможность использования подложки в виде прозрачной основы определяется дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями [раздела I](http://base.garant.ru/70551996/#block_1003)V настоящих Правил по согласованию с Департаментом охраны объектов культурного наследия Ярославской области.

19.5. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;

- по длине - 0,30 м.

20. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

20.1. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

20.2. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 0,20 м в ширину.

Максимальные параметры консольных конструкций, выполненных в виде объемно-пространственной композиции, не должны превышать 0,50 м - по высоте, 0,50 м - по ширине и 0,50 м - в глубину.

20.3. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия и объектов, расположенных в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, а также объектов, расположенных на улицах и территориях с историческим обликом, определенных в приложении № 1 к настоящим Правилам, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.

20.4. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

20.5. Консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайн-проектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

20.6. Демонстрация изображений на электронных носителях табло обмена валют должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов. Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 30 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды.

21. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины в соответствии со следующими требованиями:

21.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по длине. При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов).

21.2. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.

21.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески), указанной в пункте 3.5 настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

При этом допускается размещение информации об акционных мероприятиях (акциях) с внутренней стороны витрины (не более трех строк по 0,15 м).

21.4. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

21.5. Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий:

- витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);

- витринное пространство освещено в темное время суток;

- глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м.

22. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, указанной в [пункте 13](http://base.garant.ru/70551996/#block_1123) настоящих Правил, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную конструкцию (вывеску), указанную в пункте 3.5 настоящих Правил, на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

22.1. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

22.2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция.

На торговых, развлекательных центрах допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах должны быть идентичны друг другу.

22.3. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта.

22.4. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

22.5. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов ([пункт 17](http://base.garant.ru/70551996/#block_16) настоящих Правил) должна быть:

а) не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов;

б) не более 1,20 м для 3-5-этажных объектов;

в) не более 1,80 м для 6-9-этажных объектов;

22.5.1. В случае если информационная конструкция (вывеска), размещаемая на крыше здания, строения, сооружения, содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов указанной информационной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в [пункте 22.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1141) настоящих Правил, но не более чем на 1/5.

22.6. Длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать 80 процентов длины фасада, вдоль которого она размещена.

22.7. Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектами, расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, за исключением случаев восстановления ранее существовавших информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также на объектах расположенных на улицах и территориях с историческим обликом, определенных в приложении № 1 к настоящим Правилам при наличии утвержденного в установленном порядке проекта реставрации и приспособления объекта культурного наследия, предусматривающего размещение указанных информационных конструкций (вывесок).

22.8. Внешний вид информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крыше здания, строения, сооружения, определяется в соответствии с дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями [раздела I](http://base.garant.ru/70551996/#block_1003)V настоящих Правил.

23. При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами, а также в случае, если параметры информационной конструкции, размещаемой на внешних поверхностях нежилых объектов, не могут быть соблюдены без нарушения пропорциональности информационного поля и архитектурно-художественных элементов при размещении данной информационной конструкции (вывески) в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами, размещение данных конструкций осуществляется согласно дизайн-проекту, разработка и согласование которого осуществляется в соответствии с требованиями [раздела I](http://base.garant.ru/70551996/#block_1003)V настоящих Правил.

24. Размещение уникальных информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, осуществляется согласно дизайн-проекту размещения вывески, разработка и согласование которого осуществляется в соответствии с требованиями [раздела I](http://base.garant.ru/70551996/#block_1003)V настоящих Правил.

24.1. К уникальным информационным конструкциям, указанным в пункте 3.5 настоящих Правил, относятся:

- вывески, являющиеся объектом монументально-декоративного искусства (барельефы, горельефы, скульптура и т.п.);

- вывески, выполненные в технике росписи, мозаичного панно;

- вывески, исторический облик которых определен архитектурным проектом здания, реализованным до дня вступления в силу настоящего постановления;

- вывески, являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта.

25. Местоположение и параметры (размеры) информационных конструкций, указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв. м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов.

Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12 кв. м. осуществляется в соответствии с [пунктами 11-2](http://base.garant.ru/70551996/#block_1117)4 настоящих Правил.

26. На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

III. Согласование размещения информационных конструкций (вывесок)

27. Размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, в том числе отдельно стоящих конструкций, подлежит согласованию с Администрацией города Переславля-Залесского.

28. Для получения согласования на размещение информационной конструкции (вывески), указанной в пункте 3.5, владелец конструкции (физическое или юридическое лицо), обращается в отдел территориального планирования управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Переславль-Залесский (далее – отдел территориального планирования) по адресу: г.Переславль-Залесский, ул.Советская, д.5, каб.7 с заявлением по форме согласно приложению № 2 к настоящим Правилам.

28.1. К заявлению прилагаются:

1) копия документа, удостоверяющего личность (для физического лица), копия доверенности, подтверждающей полномочия представителя физического лица;

Лицо, имеющее право действовать без доверенности от имени юридического лица, предъявляет документ, удостоверяющий его личность, учредительные документы юридического лица либо нотариально удостоверенные копии учредительных документов юридического лица, а представитель юридического лица, кроме того, документ, подтверждающий его полномочия действовать от имени юридического лица, если иное не установлено федеральным законом.

2) данные, подтверждающие осуществление деятельности организацией, индивидуальным предпринимателем в месте размещения информационной конструкции (вывески);

3) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу информационной конструкции (вывески), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

4) проект размещения информационной конструкции (вывески) в цветовом решении, содержащий чертеж фасада здания, строения, сооружения с определением места размещения конструкции, схему крепления, данные о типе, форме и размерах конструкции, содержание информации;

5) фотофиксацию места размещения информационной конструкции (вывески) с фотомонтажом конструкции;

6) согласование с Департаментом охраны объектов культурного наследия Ярославской области, в случае размещения вывески на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия, объектах, расположенных в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия.

29. Сотрудник отдела территориального планирования, ответственный за регистрацию входящей корреспонденции, в течение 1 рабочего дня регистрирует поступившее заявление в журнале регистрации и передает его уполномоченному специалисту для рассмотрения.

30. Срок рассмотрения заявления о согласовании размещения информационной конструкции не должен превышать 20 рабочих дней со дня, следующего за днем его регистрации.

31. Рассмотрение заявления производится без взимания платы с заявителя.

32. Решение об отказе в согласовании размещения информационной конструкции (вывески) принимается по следующим основаниям:

1) отсутствие у лица полномочий на подачу заявления;

2) отсутствие документов, предусмотренных пунктом 27.1 настоящих Правил;

3) нарушение требований настоящих Правил.

33. Согласование размещения информационной конструкции (вывески) не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого осуществляется размещение указанной вывески, по ее размещению.

IV. Особенности размещения информационных конструкций (вывесок)

в соответствии с дизайн-проектом

34. Дизайн-проект размещения информационных конструкций (вывесок), в том числе отдельно стоящих конструкций, в обязательном порядке подлежит рассмотрению на Градостроительном совете города Переславля-Залесского.

35. Для рассмотрения дизайн-проекта владелец конструкции (физическое или юридическое лицо), обращается в отдел территориального планирования управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Переславль-Залесский по адресу: г.Переславль-Залесский, ул.Советская, д.5, каб.7 с заявлением по форме согласно приложению № 3 к настоящим Правилам.

35.1. К заявлению прилагаются документы, предусмотренные подпунктом 28.1 настоящих правил.

35.2 Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех существующих и планируемых информационных конструкций, в том числе отдельно стоящих. При наличии на объекте рекламной конструкции, информация о размещении указанной конструкции также отражается в дизайн-проекте.

36. Сотрудник отдела территориального планирования, ответственный за регистрацию входящей корреспонденции, в течение 1 рабочего дня регистрирует поступившее заявление в журнале регистрации и передает его уполномоченному специалисту для рассмотрения.

37. Срок рассмотрения заявления о согласовании дизайн-проекта не должен превышать 30 рабочих дней со дня регистрации заявления.

38. Рассмотрение заявления производится без взимания платы с заявителя.

39. Критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику городского округа город Переславль-Залесский являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика городского округа город Переславль-Залесский;

- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;

- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;

- обоснованность использования прозрачной основы (подложки) для крепления отдельных элементов настенной конструкции при размещении настенных конструкций на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, а также на объектах, расположенных на улицах и территориях с историческим обликом, определенных в приложении № 1 к настоящим Правилам;

- обоснованность использования вертикального формата в вывесках;

- обоснованность количества и местоположения информационных конструкций, в том числе отдельно стоящих информационных конструкций;

- обоснованность использования предлагаемого типа конструкций;

- обоснованность параметров (размеров) отдельно стоящих информационных конструкций, их сомасштабность окружающей застройке;

- учет колористического решения внешних поверхностей объекта при размещении информационной конструкции (вывески);

- соответствие используемых в вывесках изображений товарных знаков, в том числе на иностранных языках, зарегистрированным в установленном порядке на территории Российской Федерации товарным знакам.

Оценка дизайн-проекта на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), вывесок, размещенных в соответствии с требованиями настоящих Правил.

40. Результаты заседания Градостроительного совета города Переславля-Залесского оформляются протоколом, в котором содержатся рекомендации о согласовании или отказе в согласовании дизайн-проекта размещения информационных конструкций (вывесок) с указанием причин отклонения дизайн-проекта.

41. При согласовании дизайн-проекта на Градостроительном совете города Переславля-Залесского предыдущее согласование размещения такой вывески прекращает действие.

V. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций. Демонтаж информационных конструкций.

42. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций, а также выявление информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил, осуществляется Управлением муниципального контроля совместно с Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Переславля-Залесского (далее – УМК, УАиГ).

43. Демонтаж представляет собой разборку информационной конструкции на составляющие элементы, в том числе с нанесением ущерба информационной конструкции и другим объектам, с которыми демонтируемая информационная конструкция конструктивно связана, ее снятие с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанная конструкция размещена.

44. Приведение информационной конструкции в соответствие с установленными требованиями осуществляется владельцем указанной конструкции за счет его собственных средств.

Демонтаж информационной конструкции в добровольном порядке осуществляется владельцем конструкции на основании уведомления от УМК в двухнедельный срок со дня его получения, с последующим восстановлением внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий. УМК осуществляет подготовку уведомления о демонтаже информационной конструкции в течение 5 рабочих дней со дня установления факта несоответствия конструкции установленным требованиям и принимает меры по вручению данного уведомления владельцу конструкции.

В уведомлении о демонтаже информационной конструкции указываются: срок добровольного демонтажа конструкции; ссылка на положения настоящих Правил, требованиям которых не соответствует конструкция; указание на организацию мероприятий по демонтажу конструкции Администрацией г. Переславля-Залесского по истечение срока для ее добровольного демонтажа, а также на возмещение за счет собственника понесенных расходов.

45. Если информационная конструкция не была демонтирована ее владельцем в добровольном порядке в срок, установленный в абзаце 2 пункта 44 настоящего положения, а также, если собственник или иной законный владелец конструкции не был установлен, организация демонтажа данной информационной конструкции в принудительном порядке осуществляется Администрацией города Переславля-Залесского за счет средств бюджета города Переславля-Залесского.

46. Администрация города Переславля-Залесского организует демонтаж, перемещение на специально организованные для хранения места, хранение, а также утилизацию или продажу демонтированных информационных конструкций.

Демонтаж в принудительном порядке информационных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется на основании распоряжения Администрации города Переславля-Залесского в двухмесячный срок со дня его издания.

47. Хранение демонтированных информационных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, производится на специально организованных для их хранения местах в течение не более 30 рабочих дней со дня демонтажа с составлением соответствующего акта передачи их на хранение. По истечении указанного срока демонтированная конструкция утилизируется или продается как невостребованная либо бесхозная, в случае если собственник или иной ее законный владелец не был установлен.

48. Расходы на выполнение работ по демонтажу подлежат возмещению за счет собственника или иного законного владельца информационной конструкции по требованию Администрации города Переславля-Залесского либо за счет средств, полученных от продажи информационных конструкций, собственник или иной законный владелец которой не был установлен.

Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение, утилизацию или организацию торгов по продаже, подлежат перечислению в доход бюджета города Переславля-Залесского.

После оплаты собственником или иным законным владельцем информационной конструкции затрат, связанных с демонтажем в принудительном порядке, транспортировкой и хранением конструкции, демонтированные информационные конструкции в установленном порядке возвращаются указанному лицу.

49. В случае если в течение 30 рабочих дней с даты демонтажа информационной конструкции собственник или иной законный владелец информационной конструкции не забрал информационную конструкцию с места хранения, то Администрация города Переславля-Залесского вправе продать информационную конструкцию с соблюдением требований законодательства.

Вырученная от продажи сумма за вычетом расходов на демонтаж, хранение и организацию торгов по продаже информационной конструкции подлежит перечислению собственнику или иному законному владельцу информационной конструкции после обращения собственника или иного законного владельца информационной конструкции. В случае если обращения от собственника или иного законного владельца информационной конструкции не поступит, вырученная от продажи сумма подлежит перечислению в бюджет города Переславля-Залесского.

50. Администрация города Переславля-Залесского, а также привлекаемая организация (индивидуальный предприниматель) для проведения соответствующих работ, не несут ответственности за состояние и сохранность информационной конструкции, оборудования или иного имущества, находящихся на конструкции, при ее демонтаже в принудительном порядке и (или) перемещении на специально организованные места для хранения демонтированных информационных конструкций, не соответствующих установленным требованиям.

VI. Требования к содержанию информационных конструкций

в городском округе город Переславль-Залесский

51. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

52. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции), но не реже:

- двух раз в месяц - в отношении информационных конструкций, указанных в [пунктах 3.1-3.4](http://base.garant.ru/70551996/#block_1104), [3.6](http://base.garant.ru/70551996/#block_1036) настоящих Правил;

- одного раза в два месяца - в отношении информационных конструкций, указанных в пункте 3.5 настоящих Правил;

- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - для информационных конструкций, указанных в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1109) настоящих Правил, размещаемых на внешних поверхностях объектов, включая витрины.

VII. Ответственность за нарушение требований Правил размещения и содержания информационных конструкций в городском округе город Переславль–Залесский

53. Ответственность за нарушение требований настоящих Правил к размещению и содержанию информационных конструкций несут:

- в отношении информационных конструкций, указанных в [пунктах 3.1](http://base.garant.ru/70551996/#block_1104) и [3.2](http://base.garant.ru/70551996/#block_1105) настоящих Правил, размещенных на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений - собственники (правообладатели) указанных зданий, строений, сооружений;

- в отношении информационных конструкций, указанных в [пунктах 3.1](http://base.garant.ru/70551996/#block_1104) и [3.2](http://base.garant.ru/70551996/#block_1105) настоящих Правил, размещенных в виде отдельно стоящих конструкций, а также информационных конструкций, указанных в [пунктах 3.3](http://base.garant.ru/70551996/#block_1106) и [3.6.1](http://base.garant.ru/70551996/#block_361) настоящих Правил - органы местного самоуправления городского округа город Переславль-Залесский, государственные и муниципальные предприятия и учреждения расположенные на территории городского округа город Переславль-Залесский;

- в отношении информационных конструкций, указанных в [пункте 3.4](http://base.garant.ru/70551996/#block_1107) настоящих Правил - орган государственной власти Российской Федерации, федеральное государственное учреждение, предприятие, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях.

54. Ответственность за нарушение требований настоящих Правил к содержанию и размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в [пункте 3.5](http://base.garant.ru/70551996/#block_1108) настоящих Правил, несут владельцы данных вывесок, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению.

Приложение № 1 к Правилам

Улицы и территории города Переславля-Залесского с историческим обликом:

- ул. Урицкого (от пер. Северный до ул. Ростовской);

- ул. Ростовская;

- территория в границах улиц Ростовской, Плещеевской, Озерной, Депутатской;

- ул.Советская;

- территория внутри Валового кольца;

- ул. Кардовского;

- ул. Московская (от ул. Журавлева до ул. Кардовского);

- ул. Подгорная (от ул. Московской до пер. Музейного);

- пер. Музейный;

- ул. Большая Крестьянка (от ул. Московской до ул. Малая Крестьянка);

- ул. Лабазная;

- ул. Большая Протечная;

- ул. Гагарина;

- ул. Трубежная;

- ул. Левая Набережная;

- ул. Правая Набережная;

- пер. Красный;

- пер. Трудовой (от ул. Ростовской до ул. Трудовой);

- ул. Трудовая (от пер. Трудового до ул. Свободы);

- ул. Кошелевская (от ул. Ростовской до ул. Трудовой);

- ул. Свободы (от ул. Ростовской до ул. Берендеевской);

- пер. Кривоколенный (от ул. Трудовой до пл. Комсомольской)

Приложение № 2 к Правилам

|  |
| --- |
| Заявлениео согласовании размещения информационной конструкции |
| № |  |  | Дата |  | г. |
|  |
| От |  |
|  |
| (полное наименование организации и организационно-правовой формы юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица) |
| Контактная информация: тел.: |  | эл.почта: |  |
| Адрес места жительства (места нахождения):  |  |
|  |
| Прошу согласовать размещение информационной конструкции на: |  |
|  |
| (фасаде, крыше, иной внешней поверхности здания) |
| Тип информационной конструкции |  |
| Габаритные размеры конструкции: |  | наличие освещения: |  |
| Сведения об объекте недвижимости: |  |
| (адрес, кадастровый номер здания /помещения) |
| Номер и дата выдачи документа, подтверждающего право собственности/пользования |
| объектом недвижимости: |  |
|  | « |  | » |  |  |  | г. |

|  |
| --- |
| Приложения: |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Конечный результат рассмотрения моего заявления прошу: вручить лично, отправить по почте |
|  (нужное подчеркнуть)по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  Подпись |  |  (И.О.Фамилия) |  |

МП

Приложение № 3 к Правилам

|  |
| --- |
| Заявление о согласовании дизайн-проекта размещения информационных конструкций (вывесок) |
| № |  |  | Дата |  | г. |
|  |
| От |  |
|  |
| (полное наименование организации и организационно-правовой формы юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)контактная информация:телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ эл.почта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_адрес места жительства (места нахождения) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Прошу рассмотреть на Градостроительном совете города Переславля-Залесского дизайн-проект размещения информационных конструкций (вывесок) в связи с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать причину со ссылкой на пункт Правил размещения и содержания информационных конструкций в городском округе город Переславль-Залесский)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Приложения: |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Конечный результат рассмотрения моего заявления прошу: вручить лично, отправить по почте |
|  (нужное подчеркнуть)по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  Подпись |  |  (И.О.Фамилия) |  |

МП