

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ПЕРЕСЛАВЛЯ-ЗАЛЕССКОГО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 19.01.2021 № ПОС.03-0040/21

город Переславль-Залесский

О внесении изменений в городскую целевую

программу «Развитие туризма и отдыха в

городском округе город Переславль-Залесский

Ярославской области» на 2019-2021 годы,

утвержденную постановлением Администрации

городского округа города Переславля-Залесского

от 08.10.2018 № ПОС.03-1584/18

В соответствии со ст.179 Бюджетного кодекса РФ, решением Переславль-Залесской городской Думы от 29.10.2020 № 84«О внесении изменений в решение Переславль-Залесской городской Думы от 12.12.2019 № 125 «О бюджете городского округа город Переславль-Залесский на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов», в целях уточнения объема финансирования,

Администрация города Переславля-Залесского постановляет:

1. Внести в городскую целевую программу «Развитие туризма и отдыха в городском округе город Переславль-Залесский Ярославской области» на 2019-2021 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа города Переславля-Залесского от 08.10.2018№ ПОС.03-1584/18(в редакции постановлений Администрации городского округа города Переславля-Залесского от 13.02.2020 № ПОС.03-0221/20, от 13.11.2020 № ПОС.03-2029/20) следующие изменения:

1.1. В разделе «Паспорт программы» позицию «Объемы и источники финансирования Программы» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы и источники финансирования Программы | 11 291,056 тыс. руб., в том числе:- средства областного бюджета – 0,000 тыс. руб.- средства бюджета городского округа – 11 291,056 тыс. руб.в том числе по годам:2019 г. – 3 723,620 тыс. руб., в том числе:- средства областного бюджета – 0,000 тыс. руб.- средства бюджета городского округа – 3 723,620 тыс. руб.2020 г. – 4 282,557 тыс. руб., в том числе:- средства областного бюджета – 0,000 тыс. руб.- средства бюджета городского округа – 4 282,557 тыс. руб.2021 г. – 3 284,879 тыс. руб., в том числе:- средства областного бюджета – 0,000 тыс. руб.- средства бюджета городского округа – 3 284,879 тыс. руб.Справочно:2022 г. – 3 256,204тыс. руб., в том числе:- средства областного бюджета – 0,000 тыс. руб.- средства бюджета городского округа – 3 256,204тыс. руб. |

1.2. Таблицу «Общая потребность в ресурсах» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование ресурсов | Единица измерения | Потребность |
| Всего | В том числе по годам |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Финансовые ресурсы | тыс. руб. | 11 291,056 | 3 723,620 | 4 282,557 | 3 284,879 |
| - бюджет городского округа | тыс. руб. | 11 291,056 | 3 723,620 | 4 282,557 | 3 284,879 |

1.3. Раздел «6 Перечень программных мероприятий» изложить в следующей редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Переславля-Залесского.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Переславля-Залесского Петрову Ж.Н.

Первый заместитель Главы Администрации

города Переславля-Залесского М.М. Васильков

Приложение к постановлению

Администрации города Переславля-Залесского

от 19.01.2021 № ПОС.03-0040/21

6. Перечень программных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование задачи, результата, мероприятия | Единица измерения | Значение результата, объем финансирования мероприятий | Источник финансирования | Исполнители |
| Всего | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Задача 1.Поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры. |
| 1.1. | Субсидия на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания МБУ "ТИЦ г. Переславля-Залесского" | тыс. руб. | 9 458,569 | 3008,120 | 3613,014 | 2 837,435 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| Итого по задаче 1: | тыс. руб. | 9 458,569 | 3 008,120 | 3 613,014 | 2 837,435 | бюджетгородского округа |  |
| Задача 2. Маркетинг и продвижение туристских ресурсов. |
| 2.1. | Поддержка и обновление банка данных основной и сопутствующей туристских инфраструктуры городского округа | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |  | МБУ ТИЦ |
| 2.2. | Поддержка и обновление системы туристской статистики городского округа | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |  | МБУ ТИЦ |
| 2.3. | Проведение социологических исследований по проблемам развития въездного и внутреннего туризма в городском округе город Переславль-Залесский | тыс. руб. | 89,500 | 0,000 | 89,500 | 0,000 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| 2.4. | Изготовление и приобретение презентационной продукции о туристских ресурсах городского округа город Переславль-Залесский (путеводители, карты-схемы, каталоги, буклеты, DVD-диски и пр.) | тыс. руб. | 738,823 | 380,606 | 270,600 | 87,617 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| в том числе по расходным обязательствам, недофинансированным в отчетном финансовом году | тыс. руб. | 92,100 | 0,000 | 92,100 | 0,000 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| 2.5. | Поддержка и продвижение специализированного туристского портала «Туристический Переславль» | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |  | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| 2.6. | Размещение информационных материалов о туристских ресурсах и возможностях Переславля-Залесского во всероссийских, областных каталогах, справочниках, СМИ, Интернет-сайтах (не менее 5 изданий) | тыс. руб. | 80,000 | 0,000 | 30,000 | 50,000 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| 2.7. | Участие в международных, всероссийских, региональных и муниципальных туристских выставках, в том числе:- INTOURMARKET, г. Москва (Март);- MITT, г. Москва (Март);- «Интермузей» (Май);- Отдых/Leisure, г. Москва (Сентябрь) и другие | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| 2.8. | Проведение рекламно-ознакомительных туров по городскому округу город Переславль-Залесский и объектам туристской инфраструктуры для представителей турбизнеса и СМИ | тыс. руб. | 56,749 | 0,000 | 56,749 | 0,000 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| 2.9. | Формирование системы туристской навигации на территориигородского округа (установка новых, обновление и ремонт существующих информационных щитов, афишных тумб, указателей к туристским объектам, информационных досок на объектах культурного наследия и др.) | тыс. руб. | 268,788 | 34,394 | 34,394 | 200,000 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| в том числе по расходным обязательствам, недофинансированным в отчетном финансовом году | тыс. руб. | 34,394 | 0,000 | 34,394 | 0,000 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| 2.10. | Проведение пропаганды среди местного населения по воспитанию духа гостеприимства и уважения к культурно-историческому наследию городского округа. Размещение информационных материалов о культурно-историческом наследии городского округа в местных СМИ.Содействие в проведении краеведческих конференций, семинаров, иных акций, направленных на изучении истории родного края, популяризации культурно-исторического наследия Переславля-Залесского | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |  | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| Итого по задаче 2: | тыс. руб. | 1 233,860 | 415,000 | 481,243 | 337,617 | бюджетгородского округа |  |
| Задача 3. Содействие развитию перспективных видов туризма, формированию и продвижению новых турпродуктов. |
| 3.1. | Формирование новых туристских продуктов (маршруты, программы и др.) | тыс. руб. | 213,350 | 72,900 | 107,500 | 32,950 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
|  | в том числе по расходным обязательствам, недофинансированным в отчетном финансовом году | тыс. руб. | 72,900 | 0,000 | 72,900 | 0,000 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| 3.2. | Организация и проведение событийных фестивалей и праздников | тыс. руб. | 385,277 | 227,600 | 80,800 | 76,877 | бюджетгородского округа | УКТМиС, МБУ ТИЦ, МУК ДК |
| Итого по задаче 3: | тыс. руб. | 598,627 | 300,500 | 188,300 | 109,827 | бюджетгородского округа |  |
| Задача 4. Создание системы управления туристской отраслью. |
| 4.1. | Организация работы Координационного совета по туризму городского округа город Переславль-Залесский | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |  | УКТМиС |
| 4.2. | Проведение муниципальных семинаров, круглых столов по проблемам развития въездного и внутреннего туризма; участие в областных, межмуниципальных, всероссийских мероприятиях, в том числе с целью повышения квалификации специалистов туристской отрасли | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |  | УКТМиС, МБУ ТИЦ |
| 4.3. | Проведение конкурсов по улучшению качества и увеличению ассортимента предоставляемых услуг предприятиями туристской сферы городского округа | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |  | МБУ ТИЦ |
| Итого по задаче 4: | тыс. руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |  |  |
| ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ: | тыс. руб. | 11 291,056 | 3 723,620 | 4 282,557 | 3 284,879 | бюджетгородского округа |  |